

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет "Острозька академія"  
Навчально-науковий інститут лінгвістики  
Кафедра англійської філології

## **Кваліфікаційна робота**

на здобуття освітнього ступеня магістра  
на тему:

### **СУЧАСНА БРИТАНСЬКА КАРТИНА СВІТУ В ЕЛЕКТРОННІЙ ВЕРСІЇ ГАЗЕТИ "THE DAILY MAIL"**

Виконав: студентка II курсу, групи МА-2  
спеціальності: 035 Філологія  
спеціалізації: 035.041 Германські мови та літератури  
(переклад включно), перша – англійська  
**Поліщук Є.В.**

Керівник доктор політичних наук,  
професор **Худолій А.О.**

Рецензент \_\_\_\_\_  
науковий ступінь, звання, прізвище, ім'я, по батькові

Роботу розглянуто і допущено до захисту  
на засіданні кафедри англійської філології  
протокол № \_\_\_\_ від “\_\_” \_\_\_\_\_ 2024 р.  
Зав.кафедри \_\_\_\_\_ Анатолій ХУДОЛІЙ

Острог – 2024 рік

## ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КАРТИНИ СВІТУ В МЕДІАДИСКУРСІ	7
1.1. Картина світу: поняття та основні характеристики	7
1.1.1. Поняття картини світу в лінгвістиці та соціокультурних дослідженнях	7
1.1.2. Основні характеристики і специфічні риси мовної картини світу	11
1.2. Медіадискурс як механізм формування картини світу	13
1.2.1. Сучасні теорії та підходи до вивчення картини світу в мас-медіа	14
1.2.2. Особливості функціонування електронних версій газет у формуванні картини світу	15
1.3. Мовна картина світу як об'єкт дослідження	16
1.3.1. Вивчення мовної картини світу в українській лінгвістиці	16
1.3.2. Британська мовна картина світу у працях українських дослідників	19
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ГАЗЕТИ “THE DAILY MAIL” ЯК ДЖЕРЕЛА ДОСЛІДЖЕННЯ	23
2.1. Структура, формат і контентна політика електронної версії газети The Daily Mail	23
2.2. Соціокультурні та політичні аспекти газети	33
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ БРИТАНСЬКОЇ КАРТИНИ СВІТУ У МАТЕРІАЛАХ “THE DAILY MAIL”	37

3.1. Тематичні пріоритети газети “The Daily Mail” та їх роль у формуванні картини світу	37
3.2. Лексико-семантичні особливості текстів електронної версії газети	45
3.3. Роль стилістичних фігур у конструюванні британської картини світу	54
3.4. Використання емоційно забарвленої лексики для впливу на читача	74
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	86

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** У сучасному світі медіадискурс є одним із ключових механізмів формування суспільної свідомості та картини світу, впливаючи на сприйняття реальності, міжкультурну комунікацію та соціальні взаємодії. З огляду на глобальну роль засобів масової інформації у поширенні ідей та цінностей, дослідження картини світу, представленої в медіа, є надзвичайно актуальним. Особливо це стосується британських медіа, таких як газета *The Daily Mail* [119], яка активно формує британську картину світу через специфічний мовний та стилістичний інструментарій. Аналіз цього процесу сприяє глибшому розумінню соціокультурних механізмів медіадискурсу та особливостей мовної репрезентації дійсності.

**Мета і завдання дослідження.** Метою роботи є дослідження сучасної британської картини світу у медіадискурсі на прикладі матеріалів електронної версії газети "*The Daily Mail*". Для досягнення мети поставлено такі завдання:

1. Розглянути поняття картини світу та її основні характеристики в лінгвістичних та соціокультурних дослідженнях.
2. Визначити роль медіадискурсу у формуванні картини світу, зокрема в умовах електронного медіапростору.
3. Дослідити структуру, формат і контентну політику електронної версії газети *The Daily Mail*.
4. Проаналізувати тематичні пріоритети видання та їх вплив на формування британської картини світу.
5. Дослідити лексико-семантичні особливості текстів *The Daily Mail* у контексті медіадискурсу.
6. Визначити роль стилістичних фігур і емоційно забарвленої лексики у конструюванні картини світу.

**Об'єктом** дослідження є формування картини світу у сучасному медіадискурсі.

**Предметом** дослідження є мовні, стилістичні та когнітивні особливості формування британської картини світу у матеріалах електронної версії газети *The Daily Mail*.

**Методи дослідження.** Для досягнення мети та виконання завдань дослідження використано комплекс методів, які забезпечують глибокий аналіз сучасної британської картини світу у медіадискурсі на прикладі матеріалів електронної версії газети *The Daily Mail*. До основних методів дослідження належать: *метод контент-аналізу* (для систематизації та кількісного аналізу матеріалів електронної версії *The Daily Mail*, включаючи тематичні пріоритети, структуру контенту та основні напрямки висвітлення подій, для визначення частотності та вагомості ключових тем, які формують британську картину світу); *дискурсивний аналіз* (для дослідження медіадискурсу як механізму формування картини світу, аналізу формування газетою певних когнітивних моделей, відображення соціальних цінностей та інтеграції культурних контекстів у свої публікації); *лінгвістичний аналіз* (*лексико-семантичний аналіз*: для вивчення специфіки словникового запасу, застосовуваного у текстах видання, включаючи емоційно забарвлену лексику; *стилістичний аналіз*: для дослідження використання стилістичних фігур, метафор, епітетів та інших засобів, що впливають на емоційне і когнітивне сприйняття текстів); *когнітивний аналіз* (для дослідження впливу *The Daily Mail* на читачів через мову та контент); *елементи статистичного аналізу* та *метод міждисциплінарного аналізу* (для поєднання різних аспектів аналізу для отримання цілісного уявлення про картину світу, що формується *The Daily Mail*).

**Матеріал дослідження.** Для категоріального аналізу було опрацьовано 8391 статтю електронної версії газети *The Daily Mail*, опублікованих у період з 01.06.2024 по 30.06.2024 року, з метою визначення кількісного розподілу статей за рубриками. Джерельною базою тематичного та лексико-семантичного аналізу стали 187 статей, опублікованих в електронній версії газети *The Daily Mail* 01 червня 2024 року.

**Наукова новизна.** Наукова новизна роботи полягає у комплексному аналізі британської картини світу, представленої у матеріалах електронної версії газети *The Daily Mail*. Отримані результати розширюють уявлення про роль медіадискурсу у конструюванні картини світу.

**Практичне значення.** Результати дослідження можуть бути використані у навчальних курсах з лінгвістики, журналістики та соціокультурних комунікацій.

Практичне застосування матеріалів можливе у розробці методик аналізу медіадискурсу.

**Апробація результатів.** Основні положення роботи були представлені на чотирьох конференціях: Міжнародній науково-практичній конференції „ЛІНГВОКОГНІТИВНІ ТА СОЦІОКУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЇ” (26 жовтня 2023 року, м. Острог), Всеукраїнській науково-практичній студентській інтернет - конференції "ЛІНГВОСОЦІОКУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЇ" (21 березня 2024 року, м. Острог), Міжнародній науково-практичній конференції «ПРИКЛАДНІ ЛІНГВІСТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ» (18 квітня 2024 року, м. Острог), Науковій викладацько-студентській конференції (13 – 17 травня 2024 р., м. Острог).

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів із висновками до кожного пункту розділу, загальних висновків, списку використаної літератури (269 позиції). Загальний обсяг роботи становить 116 сторінок. Основний текст дослідження подано на 86 сторінках.

У першому розділі висвітлено теоретичні засади дослідження картини світу в медіадискурсі. Другий розділ присвячений характеристиці газети *The Daily Mail* як джерела дослідження. У третьому розділі проведено аналіз британської картини світу у матеріалах видання. Робота завершується висновками, списком використаних джерел.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КАРТИНИ СВІТУ В МЕДІАДИСКУРСІ

#### 1.1. Картина світу: поняття та основні характеристики

Картина світу є багатограним поняттям, що відображає уявлення людини про реальність. Вона формується через поєднання когнітивних, мовних, соціальних і культурних чинників. У сучасній лінгвістиці та соціокультурних дослідженнях це поняття розглядається як ключове для аналізу взаємодії між мовою, свідомістю та культурою.

##### 1.1.1. Поняття картини світу в лінгвістиці та соціокультурних дослідженнях.

Картина світу об'єднує систему уявлень про реальність, сформованих у межах певної культури чи соціуму. Вона відображає культурно зумовлене бачення світу та фіксує основні принципи, за якими організовано сприйняття та інтерпретацію дійсності.

Важливий внесок у розвиток поняття картини світу зробив Вільгельм фон Гумбольдт, який підкреслював, що "мова є органом, який не лише відображає, а й формує думку" [59]. Згідно з його теорією, мова є механізмом, через який людина структурує свій досвід та сприйняття світу.

Джордж Лакофф і Марк Джонсон підкреслюють, що картина світу формується через когнітивні схеми, які залежать від фізичного досвіду й культурних умов, вказують на важливість мови у формуванні картини світу та наголошують, що «когнітивні моделі, побудовані на основі мови, визначають, як ми осмислюємо світ і взаємодіємо з ним» [66, 4].

Мова є тим інструментом, через який абстрактні поняття та фізичний досвід знаходять своє відображення у свідомості. Вони розглядають картину світу через концептуальні метафори, наголошуючи, що "метафори не лише прикрашають мовлення, але є фундаментом для організації досвіду" [65] та показують, як мова впливає на спосіб мислення, закріплюючи певні культурно обумовлені концепти та уявлення про дійсність.

Картина світу визначається як сукупність уявлень, знань і цінностей, які формують сприйняття дійсності. Як зазначає О. Селіванова, «картина світу є когнітивно-семіотичною структурою, яка відображає спосіб осмислення реальності через категоризацію та символізацію» [34, 147]. Вона виступає як модель, що дозволяє індивіду структурувати й інтерпретувати досвід.

R.M. Keesing визначає картину світу як "ментальну модель, яка формується під впливом культурного досвіду, і на основі якої люди організують своє мислення та взаємодію з реальністю" [61, 73]. Він підкреслює, що мовна картина світу є своєрідним "фільтром", який формує специфічний спосіб сприйняття та інтерпретації подій.

Картина світу є багаторівневою системою, яка включає такі компоненти:

*Семіотичний рівень.* Картина світу кодується за допомогою знаків і символів, що забезпечують передачу знань і цінностей між поколіннями. Ролан Барт у своїй роботі «Міфології» зазначає, що "культурні символи відіграють ключову роль у формуванні колективного уявлення про реальність" [50, 115]. Ганс-Георг Гадамер наголошує, що символи є ключовими для формування соціального досвіду, оскільки «вони інтегрують когнітивні та культурні аспекти реальності» [55, 30]. Семіотичний рівень є особливо важливим для вивчення механізмів комунікації та їх впливу на сприйняття світу.

*Концептуальний рівень.* Цей рівень охоплює основні категорії й концепти, через які індивід сприймає реальність. В. Іващенко зазначає, що «концептуальний рівень є базовим, оскільки визначає основні способи структуризації знань» [17, 45].

Концептуальна картина світу розглядається як когнітивна модель, що інтегрує знання, отримані через досвід і культурний контекст. За словами Джорджа Лакоффа, «концепти формуються через тілесний і культурний досвід, і саме це визначає спосіб, у який ми осмислюємо світ» [66, 28]. Полубелова визначає концептуальну картину світу як «динамічну систему, що змінюється під впливом соціальних і культурних трансформацій» [31, 14].

У дослідженнях Біскуб підкреслюється, що концептуальна картина світу є базовою для формування когнітивних моделей, які, своєю чергою, впливають на



соціальну взаємодію [3, 52]. Таким чином, концептуальна картина світу слугує інструментом аналізу того, як знання організуються у свідомості індивіда. Наприклад, концепт "час" має різні інтерпретації у різних культурах. Як зазначає Лакофф, "наші концепти формуються не лише через фізичний досвід, а й через культурні рамки, які ми наслідуємо" [66, 28].

*Соціокультурний рівень.* Цей рівень включає цінності, норми та традиції, які формують колективну свідомість. У соціокультурних дослідженнях картина світу розглядається як механізм інтерпретації реальності через призму культурного досвіду. Як зазначає Хайдеггер, «мова є домом буття, у якому існує людина» [56, 217]. Це положення підтверджується в роботах українських дослідників, які вивчають мову як інструмент формування цінностей і соціальних норм [39, 243].

Т. Космеда підкреслює, що «культурні коди картини світу визначають унікальність сприйняття реальності в межах певного соціуму» [21, 56]. Живіцька зазначає, що мовна картина світу є «системою образів, символів і концептів, що закріплюються у свідомості через мову» [16, 21].

Національна картина світу формується під впливом історичного, культурного та соціального досвіду народу. Вона є унікальним втіленням етнічного світогляду, що знаходить відображення у мові, літературі, фольклорі та символах. Жайворонок стверджує, що національна картина світу є «інтеграцією колективного досвіду, збереженого через мовні концепти та культурні практики» [15, 52].

Цей рівень об'єднує соціальні норми, цінності та традиції, що формують колективну свідомість. Він показує, як культура впливає на організацію знань та їх сприйняття.

*Мовний рівень.* У лінгвістиці мовна картина світу є частиною загальної картини світу, яка передається мовними засобами, відображаючи специфіку культури та структуруючи досвід відповідно до лінгвокультурних особливостей. Мовна картина світу – сукупність зафіксованих в одиницях мови уявлень народу про дійсність на певному етапі його розвитку [47, 89], що підкреслює її динамічний характер та зв'язок з історичними і соціальними змінами.

Мовна картина світу відображає особливості структурування реальності через засоби конкретної мови. Вільгельм фон Гумбольдт зазначав, що «кожна мова відображає унікальну картину світу, формуючи своєрідну призму, крізь яку народ сприймає реальність» [59, 60]. Цей підхід допомагає зрозуміти, як мова впливає на формування когнітивних моделей. Мовна картина світу є основою для когнітивного сприйняття реальності та її подальшого концептуального осмислення. Як стверджує Н. Сукаленко, «мова виступає інструментом, через який концептуалізується і передається картина світу» [37, 32] та «мова є основним механізмом, який фіксує національні й культурні особливості картини світу» [37, 85]. Різні мови по-різному структурують уявлення про час, простір або причинно-наслідкові зв'язки. Наприклад, в англійській мові існує багата система часових форм, що підкреслює важливість темпоральності в англійській картині світу.

Ольга Селіванова зазначає, що "мовна картина світу — це культурно значущий спосіб сприйняття реальності, який закріплений у мовних категоріях і відображає унікальні риси світогляду певної мовної спільноти" [33]. Таким чином, мова не тільки виконує комунікативну функцію, але й відіграє важливу роль у конструюванні культурної ідентичності.

Ірина Голубовська підкреслює, що мовна картина світу виступає "способом фіксації та передачі культурного досвіду, що закріплює цінності й установки, характерні для певної культури" [9]. Вона наголошує, що мовна картина світу має соціальне значення, оскільки саме через мову відбувається передача колективних уявлень і знань.

Анна Вежбицька пропонує поняття "культурних ключових слів", яке підкреслює роль мови у відображенні культурного бачення світу. Вона стверджує, що "культурні ключові слова є центральними для розуміння основних цінностей та уявлень спільноти" [71]. Її праці доводять, що специфіка мовної картини світу формується під впливом культурно значущих концептів, які закріплюються в мовних одиницях.

Культурна складова «мовної картини світу виявляється у символах, міфах, традиціях і цінностях, характерних для конкретного суспільства. В. Іващенко

зазначає, що «мовна картина світу не лише відображає, але й формує культурний код, який є основою для комунікації та взаєморозуміння» [17, 67].

А.О. Худолій наголошує, що мовна картина світу є результатом тривалого історико-культурного досвіду, збереженого й переданого через мову. Вона поєднує в собі універсальні категорії людського досвіду та унікальні національні концепти. На думку вченого, мовна картина світу є когнітивно-культурною моделлю, яка відображає не лише спосіб мислення, але й цінності, традиції та уявлення певного соціуму [40].

Отже, картина світу є ключовим поняттям у лінгвістиці та соціокультурних дослідженнях, що розкриває, як людина сприймає й структурує реальність через мову та культуру. Вона охоплює концептуальний, семіотичний, соціокультурний і мовний рівні, формуючи підґрунтя для розуміння дійсності. Мова є важливим інструментом, що не лише передає, а й формує картину світу. Мова створює унікальну "лінзу", через яку народ сприймає реальність. Когнітивні моделі, закріплені в мові, визначають, як ми осмислюємо світ. Соціокультурний аспект картини світу відображає унікальні для кожної культури цінності та традиції. Картина світу фіксує культурний досвід, забезпечуючи передачу колективної пам'яті. Мовна картина світу відображає особливості культури через мовні категорії, закріплюючи специфіку сприйняття часу, простору та взаємодії.

Таким чином, картина світу інтегрує когнітивні, культурні та мовні аспекти, слугуючи інструментом для розуміння взаємозв'язків між мовою, мисленням і культурою.

#### 1.1.2. Основні характеристики і специфічні риси картини світу.

Картина світу є фундаментальним поняттям, що об'єднує когнітивні, соціокультурні та семіотичні аспекти сприйняття реальності. Її багатовимірність робить її важливим об'єктом дослідження для таких дисциплін, як лінгвістика, філософія, антропологія та когнітивна наука. Картина світу дозволяє аналізувати, як різні культури і суспільства структурують свої знання та формують уявлення про навколишній світ.

Картина світу має багаторівневу структуру, яка забезпечує її складність і гнучкість. Їй притаманні наступні риси:

*Системність.* Картина світу — це цілісна когнітивна структура, яка об'єднує різні рівні знання й досвіду. Як зазначає О. Селіванова, картина світу є «інтегральною когнітивно-семіотичною системою, що структурує індивідуальні та колективні уявлення про реальність» [34, 215]. Вона охоплює як базові уявлення про фізичний світ, так і складні культурні та соціальні концепти.

*Рівневисть і стратифікація.* Картина світу складається з різних рівнів, які відображають фізичний, соціальний і духовний аспекти реальності. Як зазначає І. Живіцька, «багаторівнева структура картини світу дозволяє поєднувати конкретні спостереження з абстрактними узагальненнями» [16, 22]. Ця багат шаровість робить її універсальним інструментом для моделювання світу.

*Динамічність і змінність.* Картина світу змінюється під впливом нових знань, технологій та культурних трансформацій. Як зауважив Томас Кун, «парадигми наукового знання є основою для еволюції картини світу, і вони змінюються внаслідок наукових революцій» [64, 52].

*Культурна специфічність.* Картина світу відображає унікальні особливості культури, яка її породила. Анна Вежбицька стверджує, що "ключові слова культури є основою для розуміння картини світу, оскільки вони відображають її унікальність" [71, 35]. Наприклад, у культурах, орієнтованих на природу, домінують концепти, пов'язані з гармонією та екологією.

*Поліфункціональність.* Картина світу виконує різні функції: когнітивну (організація знань), комунікативну (передача інформації) та інтегративну (збереження культурної ідентичності). Як зазначає Берталанфі, "будь-яка система, включаючи культурну, функціонує через взаємодію її елементів і виконання специфічних функцій" [48, 93].

*Індивідуальність та універсальність.* Картина світу, хоча й має універсальні компоненти, зберігає свою індивідуальність. Фредерік Боас писав: "Культурна різноманітність є доказом того, що універсальні основи людського мислення можуть проявлятися по-різному" [50, 51].

*Когнітивна основа.* Як зазначає Ольга Селіванова, "картина світу є когнітивною моделлю, яка дозволяє людині структурувати свої уявлення про реальність" [33, 143]. Цей аспект акцентує увагу на тому, як знання організуються у свідомості, дозволяючи людині взаємодіяти з реальністю.

Картина світу є не лише когнітивною, але й соціальною моделлю, яка впливає на поведінку та взаємодію людей. Наприклад, Герд Гофстеде у своїх дослідженнях культури й організацій зазначає, що "картина світу визначає, як суспільство вирішує проблеми, пов'язані з владою, ідентичністю та ризиком" [57, 120].

Національні картини світу, як частина загальної, формуються під впливом історичних подій, мови та символів, що є унікальними для певного етносу. Вітчизняний дослідник Володимир Жайворонок підкреслює: "Національна картина світу є дзеркалом історичного й соціального досвіду, який закріплюється в мові" [15, 51].

Отже, картина світу є багаторівневим поняттям, що поєднує когнітивні, соціокультурні та семіотичні аспекти сприйняття реальності. Вона є цілісною когнітивно-семіотичною системою, яка відображає знання, цінності та уявлення певної культури. Їй притаманна динамічність, що дозволяє адаптуватися до змін під впливом нових знань і технологій. Картина світу виконує когнітивну, комунікативну та інтегративну функції, забезпечуючи збереження й передачу культурної спадщини.

Національна картина світу відображає унікальність історичного й соціального досвіду, який закріплюється в мові. Її культурна специфічність робить її важливим інструментом для розуміння взаємодії мови, культури та мислення.

## **1.2. Медіадискурс як механізм формування картини світу**

Медіадискурс є багатогранним феноменом, що відображає та впливає на формування картини світу сучасного суспільства. Він не тільки передає інформацію, а й створює когнітивні моделі, які визначають сприйняття реальності. Як зазначає Джон Р. Серль, «соціальна реальність не лише відображається у мові, але й створюється нею, що робить дискурс центральним механізмом формування суспільного знання» [69, 54].

Сучасні медіа є потужними інструментами, через які суспільство структурує свій досвід і створює уявлення про дійсність. Вони формують уявлення про цінності, ідеології, соціальні норми, які у свою чергу впливають на індивідуальну і колективну свідомість.

### 1.2.1. Сучасні теорії та підходи до вивчення картини світу в мас-медіа.

Одним із ключових аспектів медіадискурсу є його здатність відтворювати і моделювати певну картину світу. У рамках когнітивно-дискурсивного підходу медіадискурс розглядається як засіб структурування знань і культурного досвіду. У цьому контексті ключову роль відіграють когнітивні моделі, метафори і концептуальні схеми, які визначають, як інформація інтерпретується і запам'ятовується.

Культурно-лінгвістичний підхід до медіадискурсу акцентує увагу на передачі культурно значущих змістів через мову і візуальні образи. Оригінальні ідеї Ганса-Георга Гадамера стосовно "горизонтів розуміння" можуть бути застосовані до аналізу медіадискурсу. У своїй праці "Truth and Method" (1989) Гадамер наголошує, що «горизонти розуміння є основою для інтерпретації текстів та формування спільного бачення реальності» [55, 65]. Ці концепції можна адаптувати до медіадосліджень, де медіадискурс функціонує як простір для взаємодії культурних значень, що впливають на колективні уявлення про реальність. Такий підхід розглядає медіа як платформу, через яку суспільство інтегрує різні культурні контексти в єдине когнітивне поле.

Теун ван Дейк підкреслює, що медіадискурс має подвійний вплив: він формує як когнітивну, так і соціальну картину світу. «Медіа не тільки інформують, але й впливають на структуру влади, створюючи і підтримуючи ієрархії в суспільстві» [70, 87]. Це підтверджується дослідженнями, які свідчать, що навіть нейтральний контент завжди відображає певну ідеологічну позицію.

Особливу роль у формуванні картини світу відіграють візуальні елементи, які доповнюють текстові компоненти. Анна Вежбицька зазначає, що «візуальні засоби медіа не лише інформують, але й формують емоційне сприйняття, яке закріплюється в когнітивних структурах» [71, 134]. Наприклад, використання фотографій, графіків

або інфографіки підсилює текстові повідомлення, створюючи яскраві образи, які легко запам'ятовуються.

Отже, картина світу є ключовим інструментом формування суспільного знання, інтегруючи когнітивні моделі, цінності та ідеології. Медіадискурс створює суспільну реальність через мову, впливаючи на індивідуальну і колективну свідомість. Сучасні медіа формують спільне бачення реальності, використовуючи культурні контексти та візуальні образи. Водночас, медіадискурс завжди несе ідеологічне навантаження та є потужним механізмом, що впливає на сприйняття реальності, структуруючи знання та формуючи уявлення про світ.

1.2.2. Особливості функціонування електронних версій газет у формуванні картини світу.

Зі стрімким розвитком цифрових технологій електронні версії газет набули нової ваги у формуванні картини світу. Їхня унікальність полягає у швидкості подачі інформації, інтерактивності та мультимедійності. Як зазначає Джон Серль, «цифрові медіа створюють нову модель комунікації, яка базується на негайності доступу до інформації та інтерактивній взаємодії з аудиторією» [69, 112].

Оперативність електронних газет дозволяє транслювати події в режимі реального часу, що формує динамічну і актуальну картину світу. Водночас така швидкість може призводити до поверхневого аналізу інформації, коли глибокий контекст поступається місцем сенсаційності. Р. Кісінг підкреслює, що «миттєва доступність інформації в цифрових медіа змінює уявлення про достовірність і важливість новин, зосереджуючи увагу на моментальних подіях» [61, 73].

Інтерактивність електронних газет також змінює характер комунікації між медіа і аудиторією. За словами Тетяни Космеди, «інтерактивні можливості електронних медіа дозволяють читачам впливати на формування контенту, створюючи двосторонню комунікацію» [22, 89]. Коментарі, опитування і соціальні мережі стали інструментами, які дозволяють читачам не лише споживати контент, а й активно брати участь у його обговоренні.

Мультимедійність є ще одним важливим аспектом електронних видань. Відео, аудіо, інтерактивні графіки створюють багатовимірний досвід сприйняття інформації.

Водночас електронні газети мають і свої недоліки. Алгоритми, які визначають контент для користувачів, часто формують так звані «інформаційні бульбашки», коли читач отримує лише ту інформацію, яка підтверджує його існуючі переконання. Це підтверджує Теун ван Дейк: «Інформаційні алгоритми можуть обмежувати доступ до альтернативних точок зору, що призводить до спрощення і однобічності у формуванні картини світу» [70, 135].

Нарешті, глобалізація є ще одним важливим аспектом електронних медіа. Завдяки доступу до міжнародних видань читачі можуть отримувати інформацію з усього світу, що створює глобальну картину світу.

Отже, картина світу є складною системою уявлень, яка формується через взаємодію когнітивних, соціальних і культурних чинників. Вона забезпечує людині можливість осмислювати, структурувати та інтерпретувати реальність, виступаючи інструментом для передачі знань і цінностей. Її динамічний і культурно специфічний характер підкреслює важливість міждисциплінарного підходу до вивчення цього феномену.

### **1.3. Мовна картина світу як об'єкт дослідження**

Аналіз мовної картини світу є важливою складовою сучасних лінгвістичних досліджень, адже цей феномен відображає складний зв'язок між мовою, свідомістю та культурою. Розмаїття підходів до вивчення мовної картини світу підкреслює її багатогранність у контексті різних культурних, літературних і соціальних реалій.

#### **1.3.1. Вивчення мовної картини світу в українській лінгвістиці.**

Аналіз мовної картини світу є важливою складовою сучасних лінгвістичних досліджень, адже цей феномен відображає складний зв'язок між мовою, свідомістю та культурою. Розмаїття підходів до вивчення мовної картини світу підкреслює її багатогранність у контексті різних культурних, літературних і соціальних реалій.

В. Бялик вертається до взаємозв'язку концептуальної та мовної картин світу, наголошуючи на їхньому взаємовпливі та ролі у відтворенні культурної специфіки мовної свідомості [4].



У цьому контексті важливим є внесок А. О. Худолія, який у своєму дослідженні розглядає концептуальну картину світу через політичний дискурс американських президентів. Він виокремлює ключові концепти, такі як «гегемоністські амбіції», «боротьба за свободу», «демократія», «війна», «мирні ініціативи», які формують основу політичного бачення світу. На думку дослідника, ці концепти є не лише відображенням менталітету, а й інструментами впливу на масову свідомість, що забезпечує стійкість усталених уявлень про роль США у світі [40].

Літературний контекст мовної картини світу привертає увагу багатьох дослідників. Так, Ю. Юсип-Якимович аналізує мовну картину світу у творчості Василя Пачовського через фоностиль і фонопоетику [47], тоді як Н. Данилюк зосереджується на поетичній картині світу Лесі Українки, акцентуючи увагу на її образній структурі [12]. О. Масло та Ю. Трохименко досліджують лексичні й стилістичні особливості епістолярної спадщини Лесі Українки [25], а Л.В. Шмуля розглядає мовну картину світу рок-поезії 90-х років через призму музичної культури [45]. З. Пахолок аналізує використання повторів як засобу вираження національно-мовної картини світу у повісті Марії Матіос «Солодка Даруся» [30].

У дослідженнях Н.М. Совтис увага зосереджується на мовній картині світу віршованих казок Лева Венглінського, де особливу роль відіграють національно-культурні коди, що формують специфіку українського поетичного мовлення [35]. Натомість О.В. Мельник звертається до квантитативного аналізу німецьких народних казок, вивчаючи прикметниковий склад як засіб відображення моральних ідеалів та соціальних цінностей [27]. У контексті постмодернізму Н.В. Чорна аналізує мовну картину світу у творчості латиноамериканських авторів, підкреслюючи особливості постмодерного сприйняття та відображення дійсності [46].

Міжкультурна комунікація є ще одним аспектом дослідження мовної картини світу. Т.Р. Кияк розглядає, як національна свідомість формує специфічне мовне бачення світу, що закріплює культурні відмінності [20]. Ашиток Н.І. акцентує увагу на прагматологічній мовній картині світу в аграрному середовищі, наголошуючи на її філософсько-освітньому вимірі [1].

Л.І. Шевченко у своїх дослідженнях звертається до дискурсу професора Лисиченка, підкреслюючи його вплив на формування мовної картини світу, яка відображає реальність та впливає на функціонування суспільства [44]. Аналіз економічного дискурсу, проведений З.С. Вихованцем, розкриває особливості української мови у відображенні економічних реалій через призму національної інтелектуальної традиції [7].

Окрему увагу привертає дослідження мовної картини світу гуцулів, представлене В. Грещуком, яке демонструє, як місцева культура формується у мовних та художніх формах, створюючи унікальний світоглядний простір [11]. О. Ісаєва вивчає гуманістично-орієнтовану мовну картину світу як ключовий компонент професійної компетенції студентів-медиків, які працюють у багатокультурному середовищі [18]. І.Д. Драч у співавторстві з колегами досліджує психолінгвістичні аспекти, які виникають у процесі вивчення іноземних мов [14].

О.О. Пальчикова аналізує фразеологічні особливості англійської та української мовних картин світу, акцентуючи на важливості національного контексту у формуванні мовних образів [29]. К.М. Тимофіїва звертається до впливу мовної картини світу на національний менталітет, показуючи її роль в інтерпретації дійсності [38]. Н.А. Гайдук розглядає мовну картину світу як компонент національної культури, що формує світогляд людини [8].

Культурологічний підхід до аналізу мовної картини світу представлений у дослідженнях Л.В. Осадчої, яка розглядає її як засіб передачі лінгвокультурних особливостей і формування колективної мовної свідомості [28]. Н. Осадча у своїх працях акцентує увагу на інтегративному потенціалі української мовної картини світу в культурному контексті [28]. О.В. Денисевич, досліджуючи рекламну лексику, підкреслює роль мовної картини світу у формуванні культурної ідентичності [13].

Мовна картина світу також розглядається у зв'язку з історичними змінами. О.М. Мацко аналізує вплив декомунізації на мовне відображення світу, показуючи, як законодавчі зміни трансформують мовну свідомість [26].

Отже, дослідження мовної картини світу в Україні підкреслюють багатогранність цього феномена з лінгвістичної та культурологічної точок зору.

Вивчення мовної картини світу охоплює різні підходи — від аналізу фольклорних текстів та літератури до міжкультурної комунікації та професійної лексики. В межах культурного та літературного контексту підкреслюється роль художнього слова у формуванні мовної картини світу, що демонструє вплив літературних творів на мовну свідомість суспільства. Інші дослідження зосереджені на національній мовній картині світу у зв'язку з міжкультурною комунікацією, висвітлюючи важливість мовних особливостей у створенні образу світу для певної спільноти. Особливу увагу приділяють прикладним аспектам мовної картини світу, зокрема, у професійній діяльності, як у медичній комунікації або рекламній лексиці, що демонструє вплив соціальних та економічних процесів на мовні зміни. Важливими є дослідження, що розглядають концептуальну картину світу у взаємозв'язку з мовною, підкреслюючи зв'язок між мовою, мисленням та культурою.

Загалом, ці дослідження підтверджують, що мовна картина світу виконує комунікативну та пізнавальну функції, є інструментом для моделювання світу та засобом соціалізації, формуючи культурні цінності та етичні орієнтири.

### 1.3.2. Британська картина світу у дослідженнях науковців України.

Мовна картина світу британців є одним із важливих аспектів, що визначає національну ідентичність, культурні цінності та сприйняття світу британцями. Вона відображає сукупність понять і категорій, якими британці описують і осмислюють реальність, і вивчення її особливостей дозволяє поглиблено зрозуміти характерні риси британського мислення та соціальних стереотипів.

Дослідники зосереджують увагу на різних аспектах мовної картини світу британців, що проявляється в лексичному, фразеологічному та дискурсивному рівнях. Так, А. Г. Базилевич аналізує фразеологічні одиниці, які є виразним носієм національної культури. Базилевич підкреслює, що багато фразеологізмів, пов'язаних з побутом, природою і традиційною їжею, є відображенням значущих для британців цінностей та культурних символів. Ці мовні засоби не лише передають повсякденні уявлення, а й формують глибинні смисли, які віддзеркалюють повагу до традицій і стриманість, властиву британській культурі [2].

Подібного погляду дотримується Л. М. Коваленко, яка зазначає, що англійська фразеологія яскраво відтворює культурні уявлення про природу, соціальні відносини та поведінкові норми, що закріплені в свідомості британців. Наприклад, британська фразеологія містить численні вирази, пов'язані з природою (особливо з погодою) та їжею, які є важливою частиною британської культури. Вислови на кшталт "storm in a teacup" відображають не лише метеорологічні спостереження, а й риси британського характеру — схильність до заниження важливості та відстороненість у кризових ситуаціях [19].

У роботі «Мовна картина світу британців у сучасному медіадискурсі» Гончарова Н. І. досліджує, як британська мовна картина світу відображається в сучасних медіа. Вона аналізує особливості британського медіадискурсу, що формує і підтримує образ британців як нації з високими моральними стандартами, об'єктивністю та дотриманням демократичних принципів. Науковиця акцентує увагу на тому, що засоби масової інформації не лише передають новини, але й створюють особливий соціокультурний контекст, що відображає та підтримує британські культурні цінності, такі як повага до приватності, стриманість та справедливість. Ці риси проявляються як у виборі тем, так і в лексичних та стилістичних прийомах, характерних для британських медіа. У своєму дослідженні Гончарова наголошує на тому, що сучасний британський медіадискурс несе елементи національної ідентичності, закріплюючи основні світоглядні орієнтири, такі як об'єктивність, толерантність до різноманіття та дотримання високих журналістських стандартів. Ця специфіка відображає мовну картину світу британців як відкритої до глобалізації, але зберігаючої свою культурну самобутність, що сприяє підтримці та популяризації національної ідентичності у глобальному медіапросторі.

О. В. Кулик досліджує мовну картину світу британців також через медіадискурс, зокрема на прикладі британського видання *The Guardian*. На її думку, журналістські статті не лише інформують про події, а й передають соціокультурні цінності, такі як справедливість, об'єктивність та відповідальність. Кулик зазначає, що специфіка британського медіадискурсу полягає у формуванні та підкріпленні уявлень про суспільство, яке цінує свободу слова, дотримується високих етичних

стандартів і має толерантне ставлення до різних культур [23]. Така мовна картина відображає британську традицію демократичних цінностей та справедливості.

Схожі аспекти британської мовної картини світу досліджує О. О. Селіванова, яка зазначає, що в фразеологічних одиницях відображені специфічні соціокультурні риси, як-от стриманість, ввічливість і обережність. Вона вказує на значну роль традиційної лексики, яка віддзеркалює стійкі моральні норми, такі як відповідальність і толерантність [32]. А. О. Васильєва підкреслює, що британська фразеологія має власну структуру та традиції, яка фокусується на концептах, пов'язаних із сімейними цінностями, стабільністю, збереженням звичаїв і соціальною відповідальністю [6].

Т. П. Соколова акцентує увагу на стереотипах, що відображені в британській мовній картині світу. Вона наголошує, що британці сприймаються як ввічливі, обережні й навіть консервативні. Ці уявлення знаходять своє відображення у фразеології, а також у літературі та засобах масової інформації. Саме так формується образ британця, який глибоко вкорінений у суспільній свідомості і є важливою частиною культурної спадщини країни [36].

Важливою частиною британської мовної картини світу є і концепти, які відображають особливості національного мислення. Наприклад, І. М. Бялик аналізує концепт "ARROGANCE" і стверджує, що цей концепт розкриває багатозначність соціальних відносин у британському суспільстві, в якому важливими є правила і норми поведінки. Він відображає елементи британського менталітету, такі як стриманість, акцент на порядку та дотримання особистих кордонів [5].

Зміни в мовній картині світу британців також є предметом аналізу І. М. Матіяш, який досліджує динаміку семантичної структури окремих лексем. Він підкреслює, що хоча британська культура зазнає впливу глобалізації, деякі лексеми зберігають традиційне значення, тим самим підтримуючи національну ідентичність. Наприклад, у мові зберігаються вислови, що стосуються традиційного британського побуту, демонструючи повагу до власної історії і культурної спадщини [26].

Отже, аналіз британської картини світу в дослідженнях українських науковців засвідчує її багатогранність та важливість у формуванні національної ідентичності,

культурних цінностей і соціальних стереотипів. Лексичний, фразеологічний і дискурсивний рівні британської картини світу відображають ключові риси британського менталітету, такі як стриманість, толерантність і прихильність до традицій. Українські науковці акцентують увагу на ролі фразеології та медіадискурсу як носіїв британських цінностей, що сприяють підтриманню культурної самобутності у глобалізованому світі.

Таким чином, британська картина світу постає як унікальне поєднання національної ідентичності та відкритості до зовнішніх впливів, що робить її важливим об'єктом міждисциплінарних досліджень.

Картина світу – багаторівнева структура, яка інтегрує когнітивні, мовні, соціокультурні та семіотичні аспекти, формуючи уявлення про реальність.

Таким чином, мова є ключовим інструментом у створенні картини світу, виступаючи механізмом категоризації та символізації досвіду, а також збереження культурної ідентичності. Картина світу включає семіотичний, концептуальний, соціокультурний та мовний рівні та є динамічною системою, що змінюється під впливом нових знань, технологій та соціальних трансформацій. Вона виконує когнітивну, комунікативну та інтегративну функції, забезпечуючи організацію знань і передачу культурних цінностей. Картина світу є основою для дослідження взаємозв'язку мови, мислення і культури, виконуючи ключову роль у формуванні суспільного та індивідуального світогляду.

## РОЗДІЛ 2

### ХАРАКТЕРИСТИКА ГАЗЕТИ “THE DAILY MAIL” ЯК ДЖЕРЕЛА ДОСЛІДЖЕННЯ

#### 2.1. Структура, формат і контентна політика електронної версії газети *The Daily Mail*

Електронна версія видання *The Daily Mail*, відома як *Mail Online*, є однією з найпопулярніших новинних платформ у світі, що має величезну кількість відвідувачів. Видання, запущене у 2003 році, стало флагманом у цифровій журналістиці, завдяки своєму унікальному підходу до структури, дизайну, інтерактивності та формату контенту [53, 240].

Структура і формат *Mail Online* розроблені для максимальної зручності користувачів, високої швидкості завантаження та підтримки широкого спектра мультимедійних матеріалів.

У цьому підрозділі розглянуто основні елементи структури, формат контенту та інтерактивні функції електронної версії “The Daily Mail”, які роблять її одним із найбільш успішних новинних вебсайтів.

*Mail Online* має чітко організовану **структуру**, яка охоплює такі ключові елементи:

*Головна сторінка.* На стартовій сторінці представлено найбільш актуальні новини, події, популярні статті, а також відео та фотографії дня. Головна сторінка також має добре виділені заголовки, що дозволяє читачам швидко знайти найбільш обговорювані теми.

*Рубрики та підрубрики.* Видання використовує широку систему рубрик: новини, політика, здоров'я, спорт, технології, знаменитості, подорожі тощо. Кожна з рубрик є доступною з головної сторінки, що робить навігацію простою та інтуїтивно зрозумілою для читача.

*Фотогалереї та відеоматеріали.* Видання активно використовує візуальний контент. Фотогалереї та відеоматеріали на окремих сторінках забезпечують читачам доступ до мультимедійного контенту, який є важливим елементом стилю *Mail Online*.

*Пошукова система.* Сайт містить пошуковий інтерфейс, що дозволяє користувачам легко знаходити статті за ключовими словами, датою публікації чи тематикою

*Рекомендації та персоналізований контент.* На основі історії переглядів користувача *Mail Online* пропонує статті, які можуть бути цікаві для конкретного читача, підвищуючи залученість і час перебування на сайті [53, 240].

**Формат контенту** на *Mail Online* має особливості, які виділяють його серед інших новинних платформ:

*Короткі новини та сенсаційні заголовки.* Заголовки на *Mail Online* завжди привертають увагу і часто мають сенсаційний характер, що робить їх максимально привабливими для аудиторії. Кожна стаття розпочинається з основних фактів, коротко описаних для швидкого перегляду, що дозволяє читачам одразу охопити суть [53, 240].

*Мультимедійні елементи.* *Mail Online* широко використовує фотографії, відео, інтерактивні графіки та аудіоматеріали, які роблять контент більш захоплюючим і візуально привабливим. Відеоролики та фотогалереї доповнюють текстові матеріали, пропонуючи додатковий контекст.

*Посилання та інтеграція з соціальними мережами.* Статті містять внутрішні посилання, що дозволяє читачам переходити до пов'язаних матеріалів, таким чином збільшуючи час перебування на сайті. Також є кнопки для швидкого поширення новин у соціальних мережах, що дозволяє читачам легко ділитися контентом.

*Текстовий контент і лексика.* Статті на сайті часто пишуться простою, доступною мовою, що робить їх привабливими для широкого загалу. Формат дозволяє швидко охоплювати основні новини, що особливо важливо в умовах високої конкуренції за увагу читачів.

*Mail Online* інтегрує низку **інтерактивних функцій** для залучення та утримання аудиторії:

*Опитування та коментарі.* Видання регулярно проводить опитування серед читачів, що дозволяє отримувати зворотний зв'язок і підвищувати залученість



аудиторії. Також у розділі коментарів читачі можуть обговорювати статті, висловлювати свої думки та ділитися реакціями.

*Рекламний контент.* Значна частина доходу *Mail Online* надходить від реклами, тому сайт активно використовує рекламні блоки, що інтегруються в загальну структуру сторінок. Реклама має адаптивний формат, який підлаштовується під екран користувача, і не перешкоджає зручності перегляду основного контенту.

*Сповіщення та підписка.* Користувачі можуть підписуватись на розсилку або активувати сповіщення про новини, що забезпечує їхній доступ до найактуальніших подій у режимі реального часу.

Завдяки *адаптивному* дизайну, *Mail Online* ефективно працює на різних пристроях. Версія для мобільних пристроїв зберігає всю функціональність основного сайту, а контент підлаштовується під розмір екрана. Це дозволяє користувачам легко читати статті, переглядати відео та взаємодіяти з контентом на смартфонах і планшетах.

Завдяки вдосконаленню технологій і зручності користування, адаптивний дизайн *Mail Online* забезпечує широкий доступ до контенту для користувачів різних пристроїв. Однак не менш важливою складовою популярності платформи є якісне та різноманітне наповнення.

Ключовим елементом електронної версії *The Daily Mail* є її *тематична структура*, що дозволяє читачам знайти матеріали, які відповідають їхнім інтересам.

Зокрема, ключову роль у структурі *Mail Online* відіграє *рубрика News* [198], яка забезпечує оперативне висвітлення подій із різних сфер життя. Її формат охоплює широкий спектр тем, включаючи новини загальнонаціонального, міжнародного та регіонального рівнів. Важливими складовими рубрики є людські історії, аналітичні матеріали та тематичні напрями, які створюють багатогранний контент. Кожна підрубрика — *Australia* [85], *Breaking News* [94], *China* [106], *Debate* [116], *University Guide* [260], *Video* [264], *Weather* [266] — розширює функціональність рубрики, забезпечуючи адаптацію контенту до потреб різноманітної аудиторії.

Важливе місце у структурі електронної версії *The Daily Mail* займає *рубрика Royals* [220], яка фокусується на подіях, пов'язаних із британською монархією. Вона

представлена п'ятьма підрубриками: *King Charles III* [175], *Prince William* [214], *Kate Middleton* [173], *Prince Harry* [213] та *Meghan Markle* [189], що відображають різні аспекти життя королівської родини та незмінний інтерес аудиторії до цієї тематики.

Особливу увагу у контенті електронної версії *The Daily Mail* приділено темам, пов'язаним із подіями у Сполучених Штатах. **Рубрика U.S.** [256] охоплює широкий спектр політичних, економічних і культурних питань, відображаючи інтереси американської та міжнародної аудиторії. До неї входять підрубрики *Joe Biden* [167], *Kamala Harris* [172] та *Economy* [127], які формують цілісну картину суспільного життя в США.

Спорт є одним із ключових тематичних напрямів контенту електронної версії *The Daily Mail*. **Рубрика Sport** [235] висвітлює широкий спектр спортивних подій як на національному, так і на міжнародному рівнях, задовольняючи інтереси різних груп аудиторії. До її складу входять підрубрики *Football* [140], *Premier League* [212], *Transfer News* [251], *F1* [133], *Tennis* [241], *Boxing* [93], *Rugby* [221], *MMA* [192] та *Cricket* [104], які забезпечують різноманітність контенту та залученість читачів.

**Рубрика TV** [253] електронної версії *The Daily Mail* охоплює широкий спектр тем, пов'язаних із телебаченням, кіно та сучасними медіа, орієнтуючись на інтереси аудиторії, яка споживає візуальний контент. До складу рубрики входять підрубрики *Streaming* [237], *Reality* [215], *Daytime* [115], *Film* [137] та *Soaps* [231], що забезпечують різноманітність тем і залученість читачів.

**Рубрика Showbiz** [228] електронної версії *The Daily Mail* присвячена новинам зі світу знаменитостей і розваг. Вона охоплює широкий спектр тем завдяки своїм підрубрикам: *Headlines* [149], *Kim Kardashian* [174], *Victoria Beckham* [263], *Harry Styles* [148], *Amanda Holden* [77] та *Britain's Got Talent* [96], забезпечуючи інтерес аудиторії до розважального контенту.

**Рубрика Femail** [135] електронної версії *The Daily Mail* спрямована на жіночу аудиторію, охоплюючи широкий спектр тем: від моди й стилю до сімейного життя, садівництва та гороскопів. Вона виконує функцію надання практичних порад, натхнення та розважального контенту. Завдяки підрубрикам *Latest Headlines* [178], *TikTok* [248], *Fashion Finder* [134], *Gardening* [146], *Horoscopes* [154] рубрика

забезпечує актуальну та корисну інформацію, зберігаючи інтерес і лояльність читачок.

**Рубрика *Health*** [150] електронної версії *The Daily Mail* зосереджена на актуальних питаннях здоров'я, профілактики та лікування захворювань. Вона пропонує практичні поради, науково обґрунтовані факти й новини, що допомагають читачам поліпшувати якість життя. Завдяки різноманітним підрубрикам, таким як *Strep A* [236], *Covid-19* [110], *Cancer* [102], *NHS* [199], *Cold* [107], *Flu* [139], *Dementia* [118], *Fertility* [136], *UTI* [261], *Diabetes* [120], *Weight Loss* [267], *Diet* [121] рубрика виконує функцію інформування аудиторії про найактуальніші медичні питання та підтримує їхній інтерес до здорового способу життя.

**Рубрика *Science*** [225] є однією з ключових у структурі *The Daily Mail*. Вона зосереджена на наукових відкриттях, інноваціях, технологіях та космосі, надаючи інформацію про актуальні досягнення науки й технологій. Завдяки різноманіттю підрубрик, таких як *Blue Origin* [91], *SpaceX* [234], *NASA* [195], *Apple* [82], *Google* [174], *Twitter* [255], *Microsoft* [190] рубрика виконує важливу функцію популяризації науки, поєднуючи точність і доступність подачі матеріалів для широкої аудиторії.

**Рубрика *Money*** [193] є важливою частиною *The Daily Mail*, орієнтованою на висвітлення фінансових тем, які мають практичне значення для аудиторії. Вона охоплює широкий спектр питань, таких як заощадження, інвестиції, кредитування та управління витратами. Завдяки різноманіттю підрубрик, таких як *Business* [99], *Saving & Banking* [224], *Investing* [160], *Cost of Living & Bills* [109], *Cars* [104], *Cards & Loans* [103], *Pensions* [208], *Mortgages* [194], *Buy-to-let* [100] рубрика виконує важливу функцію підвищення фінансової грамотності та надає аудиторії практичні рекомендації для покращення управління особистими фінансами.

**Рубрика *Travel*** [252] є однією з ключових частин контентної структури *The Daily Mail*, спрямованою на інформування та натхнення читачів у плануванні подорожей. Вона охоплює різноманітні теми, від популярних туристичних напрямків до практичних порад щодо організації відпочинку. Завдяки підрубрикам, таким як *Escape* [129], *Destinations* [119], *Holiday Types* [152], *Holidays* [153], *Expert Reviews* [132], *Mail Travel* [183] та *Celebrity Travel* [105], рубрика підтримує інтерес до

подорожей, пропонуючи корисну інформацію, натхнення та практичні рекомендації для аудиторії.

**Рубрика Podcasts** [210] у *The Daily Mail* орієнтована на аудиторію, яка віддає перевагу аудіоконтенту. Вона охоплює різноманітні теми, від королівських інтриг до спорту, пропонуючи слухачам можливість дізнаватися про актуальні події та розважатися в зручному форматі. Завдяки підрубрикам, таким як *The Trial* [246], *The Reaction* [245], *It's All Kicking Off* [163] та *Soccer AZ* [232] рубрика забезпечує якісний контент для різних категорій слухачів. Формат подкастів сприяє створенню атмосфери довіри й залученості через захопливі історії та аналітичні матеріали.

**Рубрика Shopping** [229] у *The Daily Mail* допомагає читачам у процесі покупок, пропонуючи рекомендації щодо найкращих товарів і вигідних пропозицій. Вона забезпечує огляди продуктів, від побутових товарів до технологічних пристроїв, полегшуючи вибір завдяки доступному і структурованому формату подачі.

Видання *The Daily Mail* є яскравим прикладом багатофункціональності, демонструючи здатність охоплювати як масові, так і вузькоспеціалізовані теми. У червні 2024 року видання опублікувало значний обсяг матеріалів — 8391 статтю, що відображають різноманітність інтересів його аудиторії. Це охоплює як глобальні питання міжнародної політики та економіки, так і популярні теми розваг, спорту та здоров'я. Аналіз рубрик і підрубрик дозволяє не лише зрозуміти пріоритети редакції, а й простежити загальні інформаційні запити читачів. У цьому дослідженні розглянуто тематичні рубрики, від найбільш популярних до менш поширених, а також їхній вплив на формування інформаційного простору; результати дослідження представлені на Рисунках 2.1 та 2.2.

Найбільше публікацій було підготовлено агентством *Associated Press (AP)*, яке забезпечило 3950 статей. Це найоб'ємніша категорія матеріалів, що охоплює широкий спектр міжнародних подій: політичні, економічні та соціальні питання. Завдяки цим публікаціям видання *The Daily Mail* підтримувало своїх читачів у курсі глобальних змін і подій. На другому місці за кількістю публікацій — агентство

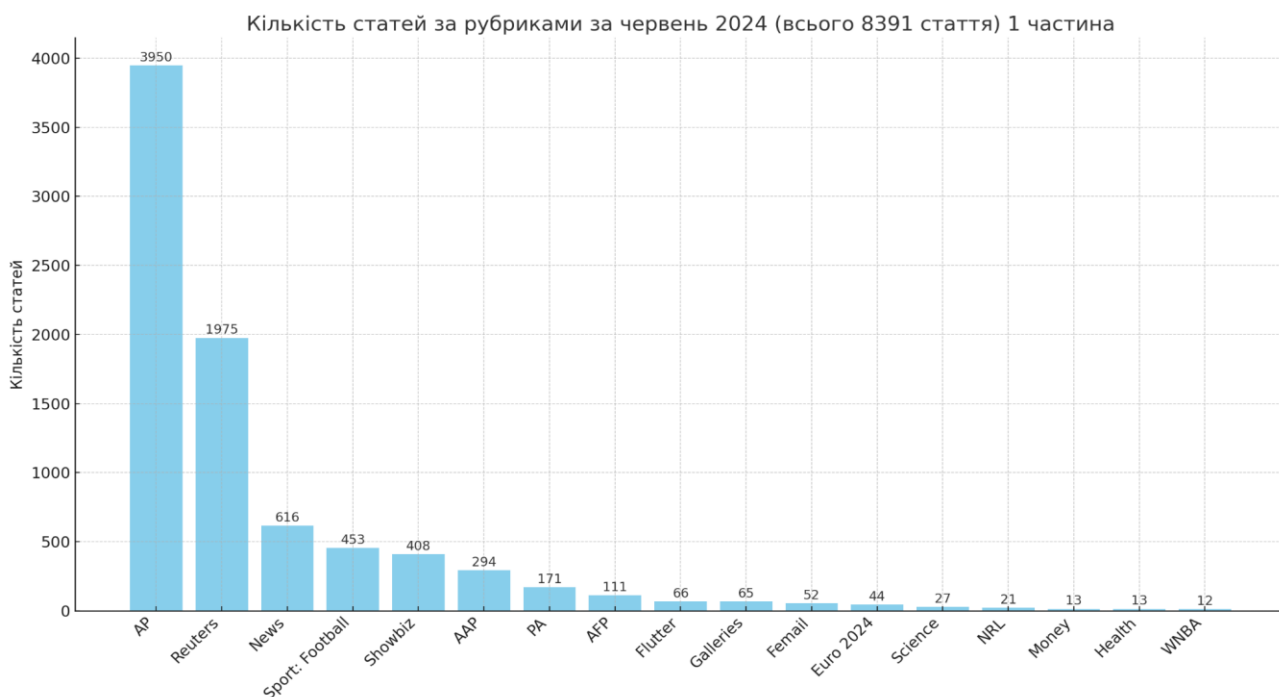


Рисунок 2.1

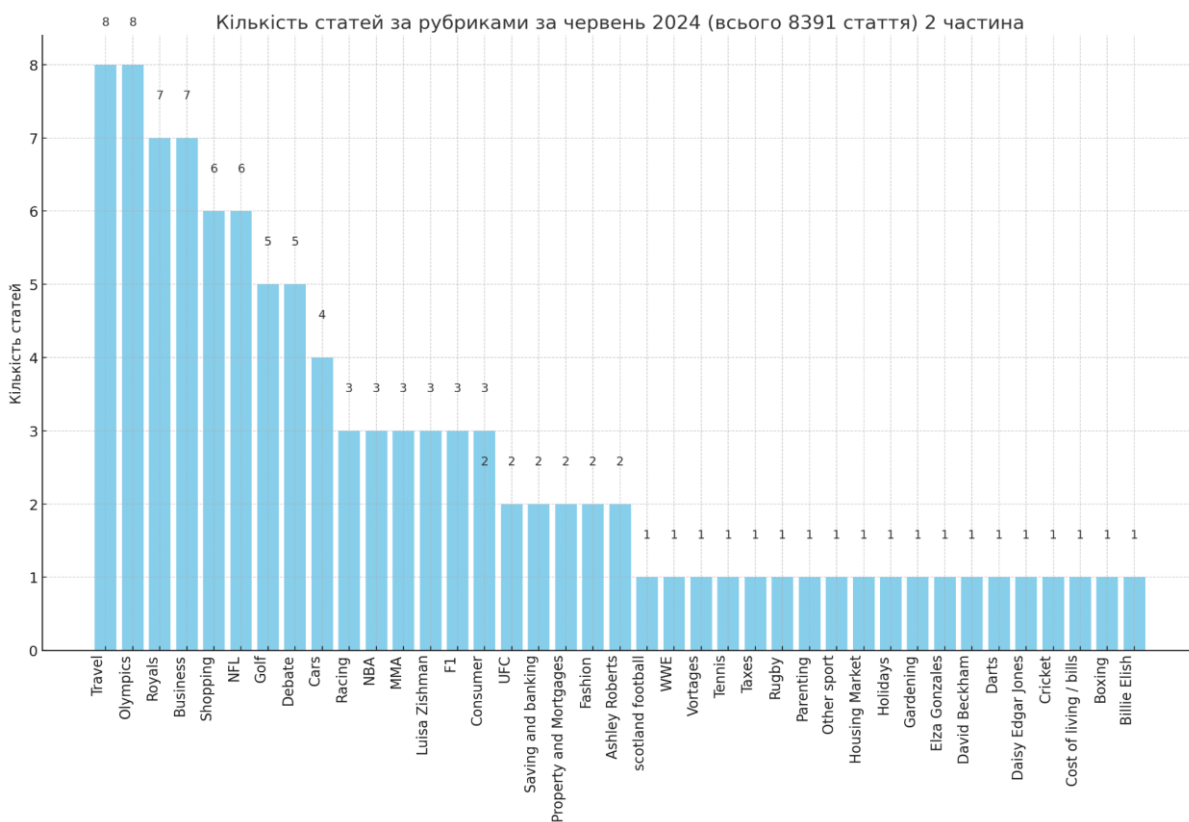


Рисунок 2.2

*Reuters*, яке підготувало 1975 статей. Завдяки своїй глобальній мережі кореспондентів *Reuters* забезпечувало висвітлення подій з усіх куточків світу. Їхні матеріали включали міжнародні новини, економічні огляди та важливі соціальні теми. Рубрика *News* представила 616 статей, присвячених актуальним подіям у

Великій Британії та світі. Це одна з ключових категорій, що надає читачам змогу стежити за останніми новинами та подіями, які впливають на їхнє життя.

Підрубрика *Sport: Football* налічувала 453 статті. Футбол, як один із найпопулярніших видів спорту у Великій Британії, займав значну частину уваги. Публікації охоплювали результати матчів, трансфери, коментарі тренерів і новини як внутрішніх турнірів, так і міжнародних змагань.

Підрубрика *Showbiz* представила 408 матеріалів про життя знаменитостей, нові фільми, музичні релізи та інші теми розважального характеру. Ця рубрика залишається популярною, адже читачі проявляють сталий інтерес до закулісного життя відомих осіб.

Агентство *Australian Associated Press (AAP)* підготувало 294 статті про політичні, економічні та соціальні події в Австралії. Ці матеріали були важливі як для місцевої аудиторії, так і для тих, хто цікавиться регіональними новинами.

*Агентство Press Association (PA)* забезпечило 171 статтю, присвячену подіям у Великій Британії, зокрема політиці та соціальним питанням.

*Агентство Agence France-Presse (AFP)* надало 111 матеріалів, які висвітлювали новини з Франції та інші важливі міжнародні події, допомагаючи *The Daily Mail* зберігати збалансованість у висвітленні глобальних питань.

Підрубрика *Flutter* включала 66 статей на теми, пов'язані з розвагами, ставками та технологіями, а підрубрика *Galleries* складалася з 65 фоторепортажів і фотогалерей, що доповнювали основний контент, забезпечуючи візуальну репрезентацію подій.

Рубрика *Femail*, орієнтована на жіночу аудиторію, представила 52 матеріали, присвячені моді, красі, здоров'ю та практичним порадам, у той час як рубрика *Euro 2024* охопила 44 статті про футбольний чемпіонат Європи, включаючи результати матчів, аналіз команд і прогнози.

Рубрика *Science* містила 27 статей, які популяризували наукові досягнення, технологічні інновації та розвиток науки. Підрубрика *National Rugby League (NRL)* мала 21 статтю, присвячену регбі, яке є популярним видом спорту, особливо в Австралії.

Підрубрика *Women's National Basketball Association (WNBA)* представила 12 матеріалів, про жіночий баскетбол, демонструючи інтерес видання до розвитку жіночого спорту.

Рубрики *Health* та *Money* включали по 13 статей кожна. Публікації про здоров'я стосувалися порад і нових медичних досліджень, а підрубрика *Money* зосереджувалася на питаннях фінансів, інвестицій і економічної стабільності.

Серед інших рубрик видання були: *Olympics* (8 статей), *Travel* (8), *Royals* (7), *Business* (7), *Shopping* (6), *NFL* (6), *Golf* (5), *Debate* (5), *Cars* (4), *F1* (3), *Racing* (3), *Tennis* (3), *NBA* (3), *Consumer* (3), *MMA* (3), *Fashion* (2), *UFC* (2), *Property and Mortgages* (2), *Taxes* (1), *Parenting* (1) тощо.

Загальний аналіз рубрик і підрубрик *The Daily Mail* у червні 2024 року демонструє широкий тематичний спектр, що відповідає різноманітним інтересам аудиторії. Для глибшого розуміння редакційних пріоритетів і щоденної динаміки публікацій доцільно звернути увагу на статистику за окремі дні.

Зокрема, 1 червня 2024 року видання опублікувало 187 статей, які відображають теми, актуальні для редакції в цей день. Розподіл матеріалів за категоріями, представлений на Рисунку 2.3, дозволяє простежити тематичний фокус редакційної політики.

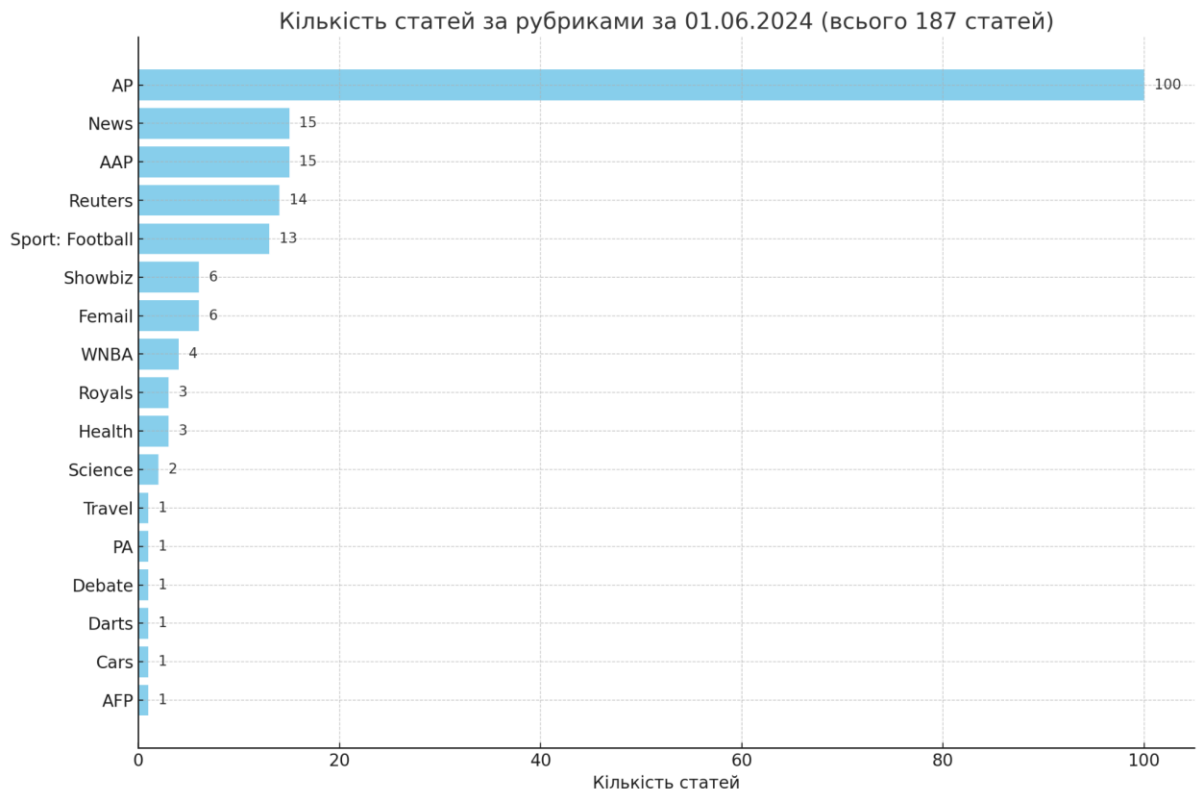


Рисунок 2.3

Найбільшу кількість матеріалів забезпечило інформаційне агентство *Associated Press (AP)*, яке підготувало 100 статей. Цей значний обсяг контенту охоплював політичні зміни, суспільні проблеми, природні катастрофи та економічні процеси у світі. Така широка тематика задовольнила інтереси широкої аудиторії, забезпечуючи читачів актуальною інформацією про події міжнародного масштабу.

Друге місце за кількістю публікацій поділили агенція *Australian Associated Press (AAP)* та рубрика *News*, які надали по 15 статей кожна. *AAP* висвітлювала події, що стосуються політичного, соціального та економічного життя Австралії, задовольняючи інтереси як регіональної, так і міжнародної аудиторії. У свою чергу, рубрика *News* охоплювала актуальні події у Великій Британії та за її межами, включаючи політичні новини, суспільні конфлікти та економічні виклики.

Четверту позицію за кількістю публікацій посіла рубрика *Sport: Football*, яка включала 13 статей. Футбол, як одна з найпопулярніших спортивних тем у Великій Британії, охоплював результати матчів, коментарі тренерів, трансфери гравців і огляди змагань. Цей розділ традиційно привертає велику увагу читачів, оскільки футбол є невід'ємною частиною національної культури.



Рубрика *Showbiz* мала 6 статей, присвячених життю знаменитостей, кінопрем'єрам та музичним релізам. Інтерес аудиторії до приватного життя відомих особистостей забезпечує популярність цього розділу. Стільки ж публікацій представила рубрика *Femail*, орієнтована на жіночу аудиторію, з акцентом на темах здоров'я, моди, краси та порад.

Міжнародне агентство Reuters підготувало 14 статей, що охоплювали міжнародні події та економічні питання. Матеріали цього агентства відзначаються глобальним охопленням і достовірністю інформації.

Рубрика *Women's National Basketball Association (WNBA)* включала 4 статті, присвячені новинам та оглядам матчів жіночої баскетбольної ліги. Видання демонструє інтерес до популяризації жіночого спорту через висвітлення подібних тем.

Рубрика *Health* представила три публікації про здоров'я, медичні дослідження та здоровий спосіб життя, акцентуючи на практичній значущості таких матеріалів. Стільки ж статей було у рубриці *Royals*, яка висвітлювала як офіційні, так і приватні події з життя британської королівської родини. Рубрика *Science* включала дві статті, спрямовані на популяризацію науки та інформування читачів про новітні відкриття і технологічні інновації.

Декілька рубрик, зокрема *Press Association (PA)*, *Agence France-Presse (AFP)*, *Cars*, *Debate*, *Darts* та *Travel*, представили по одній публікації кожна, висвітлюючи теми, що варіювалися від політичних питань до туристичних рекомендацій.

Таким чином, контент видання *The Daily Mail* демонструє тематичну різноманітність, задовольняючи інтереси широкої аудиторії. Найбільшу увагу привернули рубрики, присвячені новинам, спортивним подіям та розвагам. Видання забезпечило своїх читачів актуальною інформацією, охоплюючи як національні, так і міжнародні події, а також матеріали розважального характеру, спорту та поради щодо здоров'я.

### **2.3. Соціокультурні та політичні аспекти газети**

Газета “*The Daily Mail*” — одне з найвпливовіших британських видань, яке відоме своїм консервативним підходом, підтримкою традиційних британських цінностей та орієнтацією на сенсаційність новин. У дослідженнях науковців “*The Daily Mail*” часто аналізують як приклад видання, що формує громадську думку, впливає на соціокультурні аспекти суспільства та займає активну позицію у політичних питаннях.

Дослідження Мартіна Конбоя підкреслюють, що “*The Daily Mail*” завжди була орієнтована на створення чіткої національної ідентичності та підтримання традиційних британських цінностей. За його словами, “*The Daily Mail*” відіграє особливу роль у формуванні уявлень про британськість і постійно наголошує на значущості національних символів, таких як монархія, британські традиції та історична спадщина. Це видання активно створює та підтримує образ британця як захисника моральних цінностей і патріота, що особливо проявляється у статтях, присвячених темам культури та соціальних змін [53, 240].

У своїх дослідженнях Карран і Сітон зазначають, що “*The Daily Mail*” активно використовує сенсаційний підхід у висвітленні соціокультурних подій, надаючи особливу увагу подіям, пов'язаним із сімейними цінностями, проблемами молоді та збереженням національної ідентичності. На їхню думку, це видання часто звертається до емоційних аспектів подій, підкреслюючи такі проблеми, як криза сім'ї, зростання злочинності та вплив міграції на суспільство. Водночас, видання підтримує жорстку позицію щодо збереження традиційних моральних орієнтирів, критикуючи сучасні зміни, які сприймаються як загроза традиційній британській культурі [54, 450].

“*The Daily Mail*” має стабільну консервативну політичну орієнтацію і займає активну позицію щодо низки політичних питань, серед яких провідне місце займають національна безпека, імміграція, підтримка традиційних сімейних цінностей і критика Європейського Союзу. Видання стало відомим своєю антиєвропейською риторикою задовго до того, як референдум про Brexit став реальністю. Газета активно підтримувала ідею виходу Великої Британії з ЄС, обґрунтовуючи це питання з позиції збереження національної незалежності та протидії надмірному впливу європейських інституцій [53, 240].

Згідно з дослідженням Джеймса Стахеля, *“The Daily Mail”* впливала на громадську думку під час кампанії за Brexit, використовуючи прямі і непрямі заклики до підтримки цієї ідеї. Стахель зазначає, що видання регулярно публікувало матеріали, що підкреслювали небезпеку імміграції та втрату національного суверенітету, тим самим формуючи серед своїх читачів негативне ставлення до ЄС.

Водночас Карран і Сітон зазначають, що політичні кампанії *“The Daily Mail”* відрізняються від кампаній інших видань тим, що вони базуються на потужному емоційному впливі на читачів. Наприклад, видання підкреслює, що зростання кількості мігрантів призводить до загрози національним цінностям, спричиняючи негативні соціальні зміни. Таке висвітлення не лише формує уявлення про проблему, а й створює відчуття особистої загрози серед читачів [54, 450].

*“The Daily Mail”* часто стає предметом критики через свою жорстку редакційну політику, яка іноді вважається надто консервативною або навіть ксенофобською. За словами Конбоя, газета має тенденцію до поляризації аудиторії, оскільки вона часто акцентує увагу на питаннях імміграції, моральності та національної безпеки з консервативної точки зору. Це призводить до того, що частина британського суспільства підтримує політику газети, тоді як інша частина критикує її за надмірно жорстку позицію та обмеженість у поглядах [53, 240].

*“The Daily Mail”* іноді використовує страх і тривогу як засоби для залучення аудиторії, що викликає неоднозначну реакцію у суспільстві. Наприклад, газета може перебільшувати небезпеку, пов'язану з імміграцією чи змінами у законодавстві, щоб підсилити власну політичну позицію та вплив на громадську думку.

Таким чином, газета *The Daily Mail* є одним із найвпливовіших видань Великої Британії, яке поєднує сенсаційний підхід до новин із чіткою консервативною редакційною політикою. Завдяки своїй орієнтації на підтримку традиційних британських цінностей, видання формує уявлення про національну ідентичність, підкреслюючи значення моральності, патріотизму та сімейних цінностей.

Дослідження свідчать, що *The Daily Mail* значно впливає на формування громадської думки, особливо у питаннях, пов'язаних із соціокультурними проблемами, національною безпекою та імміграцією. Політична активність газети,

зокрема її антиєвропейська риторика під час кампанії за Brexit, демонструє її здатність впливати на політичний порядок денний, використовуючи емоційні аргументи та сенсаційний стиль.

Попри свій вплив, *The Daily Mail* нерідко зазнає критики через поляризацію аудиторії, використання страху та тривоги як інструментів залучення, а також акцент на негативних аспектах сучасних змін. Проте її стійкість на медіаринку свідчить про важливість такого підходу для значної частини британської аудиторії.

## РОЗДІЛ 3

### АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ БРИТАНСЬКОЇ КАРТИНИ СВІТУ У МАТЕРІАЛАХ “THE DAILY MAIL”

#### 3.1. Тематичні пріоритети газети та їх роль у формуванні картини світу

Тематичні пріоритети в журналістиці – це стратегічний вибір ключових тем та напрямків, які стають основою для створення контенту в медіа. Вони відображають редакційну політику, соціальні, культурні й політичні інтереси аудиторії та часто формуються під впливом зовнішніх факторів, таких як суспільні запити, економічні умови чи ідеологічні настанови. Як зазначає Деніс МакКвейл, «медіа не просто відображають реальність, а конструюють її через вибір і висвітлення певних тем» [67].

У сучасному медіапросторі тематичні пріоритети відіграють важливу роль у конкуренції між засобами масової інформації, адже правильний вибір тем може збільшити кількість читачів, підвищити довіру до видання та його авторитет. Наприклад, згідно з дослідженням Шульца, редакційна політика газети багато в чому визначає, як сприймається суспільство та які теми аудиторія вважає найбільш важливими [68].

Тематичні акценти безпосередньо впливають на формування картини світу аудиторії, оскільки саме медіа забезпечують більшість людей інформацією про суспільні процеси, політичні події та культурні явища. Вибір певних тем і способу їх подачі формує пріоритетність питань в очах читача. Наприклад, постійний акцент на кримінальних новинах може створити уявлення про небезпечність світу, тоді як фокус на культурних подіях сприяє формуванню позитивного настрою та відчуття стабільності.

Як показує дослідження Бойд-Барретта та Ранта, тематичні пріоритети сприяють створенню унікальних інформаційних реалій, у яких певні аспекти підкреслюються, а інші залишаються поза увагою [51]. Крім того, вони впливають на національну та культурну ідентичність аудиторії через ідеологічний підхід до вибору тем. Як пише Пітер Гольц-Біба, «редакційна політика та акценти у виборі тем

відображають не лише актуальні суспільні запити, але й намагаються формувати нові інтереси аудиторії» [58].

Крім того, тематичні пріоритети визначають, які аспекти суспільного життя залишаються поза увагою, що може створювати викривлену картину реальності. Наприклад, недооцінка екологічних проблем у медіа може сприяти їх знехтуванню на суспільному рівні. Таке явище Гадамер називає «ефектом незримого», коли обмеження в подачі інформації виключає важливі теми з поля суспільної уваги [55].

Розглянемо ключові *тематичні напрями*, які є домінантними у матеріалах видання *The Daily Mail*.

Газета значну увагу приділяє темі щастя, особливо в контексті *happiness and a happy family life (43 цитату)*. *The Daily Mail* таким чином популяризує ідеали гармонійного сімейного життя, наголошуючи на важливості стосунків, підтримки та щирості. Прикладом слугує історія пари, яка пройшла складний шлях до шлюбу через наполегливість і віру в краще. Це сприяє популяризації ідеї, що стосунки можна зміцнювати навіть після випробувань: *“Few years later and we're getting married! Romcoms do exist”* [98]. Наступна цитата ілюструє щастя від проведення часу разом як сім'я. Подібні історії підкреслюють важливість спільних подорожей та простих життєвих радощів: *“The trio beamed happily as they embarked on their first getaway as a family”* [207].

*Success як результат наполегливості (43 цитату)*. Матеріали газети часто наголошують на значущості праці, таланту й амбіцій для досягнення успіху. Наприклад, історія актора Едді Редмейна демонструє, як наполеглива праця та талант приводять до всесвітнього визнання: *“Eddie’s best actor in a leading role Oscar was one of many during the 2014 awards season, with the star collecting a BAFTA, Golden Globe and a Screen Actors Guild Award for his portrayal of Professor Hawking...”* [126]. Також і Беллінгем стає символом успіху завдяки своєму внеску у гру Реал Мадрид: *“Bellingham’s prominence in it is emblematic of the stunning first season he has had at the most successful club in world football. The kid is a phenomenon. Madrid is in thrall to him.”* [171].

Статті *human rights and freedoms (38 цуман)* ілюструють різні аспекти порушення прав і свобод, починаючи від несправедливих судових процесів до політичного тиску та обмеження громадянських прав. Вони акцентують на важливості захисту демократичних цінностей, забезпечення справедливого правосуддя та необхідності боротьби з дискримінацією. Наступна цитата підкреслює серйозні порушення прав людини, оскільки понад 900 осіб були неправомірно звинувачені у злочинах через помилки в програмному забезпеченні: *“Perjury and perverting the course of justice have been identified as possible offences in a scandal which resulted in more than 900 Post Office operators being prosecuted for theft, fraud and false accounting between 1999 and 2015 due to the faulty Horizon software wrongly making it look as though money was missing from their branches.”* [211]. На важливості забезпечення справедливого процесу, вільного від політичного втручання, наголошує Борис Джонсон: *“They should not be using legal tricks like this to prevent him from receiving the judgment that really matters – the verdict of the people.”* [169].

*The Daily Mail* демонструє, як різні форми *support and assistance (30 цуман)* відіграють ключову роль у побудові гармонійного суспільства. Сьюзан Максвелл-Скотт висловлює важливість лояльності між друзями, що є її мотивом у підтримці Лорда Лукана: *“Friends have loyalty to each other – else they are mere acquaintances not friends. Loyalty among friends is, in my opinion, the highest morality in life.”* [72].

Статті популяризують також *respect for the rule of law (30 цуман)*, наголошуючи, що у демократичних системах правосуддя повинно залишатися невідкладним політичним маніпуляціям і забезпечувати захист прав громадян. Підкреслюється, що політика повинна бути відділена від правосуддя, а також важливість дотримання правових норм: *“This is not how justice is meant to operate in a democratic society in which justice and politics should stay separate.”* [80]. Рішення судді на користь постраждалого підкреслює важливість правосуддя та дотримання вимог закону щодо компенсації шкоди: *“Justice Melanie Hindman ruled in the injured man's favour, awarding him \$744,175, which included \$388,763 for his past economic losses and \$225,000 for future economic losses.”* [209].

У *The Daily Mail* підкреслюється важливість ***positive contribution to societal development (28 цумам)***, як-от інвестицій у дослідження, розвиток організацій і впровадження нових підходів до вирішення соціальних викликів. У цьому висловлюванні головний виконавчий директор Crusaders, Колін Мейнсбридж, вказує на прагнення до розвитку та покращення організації, що має позитивний внесок у суспільство: *“Our review is focused on performance and ensures we don’t make any rash decisions. We want the team and organization to operate to the standard we expect and that every opportunity to improve is looked at.”* [117].

Важливою є також тема ***respect for others (28 цумам)***: через поважливе ставлення до обох гравців Трент Робінсон визнає їх заслуги та бажає успіху: *“He’s done nothing to lose his jersey, but I know he also feels the same way; Dylan Edwards is an outstanding player. I know he wishes him the best.”* [203].

***Quality of life (23 цумаму)*** підкреслюється різними аспектами, від медичного обслуговування і екології до забезпечення рівного доступу до суспільних послуг. У цьому висловлюванні акцентується на важливості боротьби із забрудненням повітря. Впровадження зон з низьким рівнем викидів розглядається як спосіб забезпечення безпечніших та екологічно чистіших умов життя в міських районах, що безпосередньо впливає на здоров'я і комфорт громадян: *“There is no such thing as a safe level of air pollution, and Low Emission Zones have a key role to play in delivering cleaner, greener and safer cities.”* [197].

Статті висвітлюють широкий спектр питань, пов'язаних зі ***health (19 цумам)***: від інновацій у діагностиці раку до потреби вдосконалення медичних послуг для боротьби із критичними станами. Усі вони підкреслюють, що розвиток медицини і забезпечення доступу до якісної охорони здоров'я є важливими аспектами сучасного суспільства. Наступна цитата акцентує увагу на інноваціях у сфері медицини, зокрема, на тесті, що виявляє генетичні маркери раку: *“The cheap test – which looks for genetic markers of the cancer in people’s DNA – was more effective than the current blood test men can request from their GP.”* [230].

Тема ***family (18 цумам)*** відображається через різні аспекти, включаючи спільні подорожі, участь у важливих подіях і взаємну підтримку. Ця цитата, наприклад,



ілюструє сімейну гармонію через спільний відпочинок і участь у важливих життєвих подіях: *“Our first holiday as a family, Ezra’s first birthday and first wedding! Had a fabulous time and thank you to the Corcoran’s for sharing your special day with us.”* [207].

Статті ілюструють різноманітні прояви *patriotism, pride in the country (18 цуман)*, підкреслюючи роль індивідуальних досягнень і спільних зусиль у формуванні національної гордості та зміцненні ідентичності. Ця цитата показує відданість США своїм зобов'язанням у регіоні, що свідчить про гордість за їхню роль у глобальному світі: *“America will continue to play a vital role in the Indo-Pacific, together with our friends across the region that we share and care so much about.”* [206].

Статті демонструють різні аспекти *leadership in government (18 цуман)*, включаючи боротьбу за рівність, прийняття жорстких рішень та адаптацію до викликів. Через такі постаті, як Діана Абботт, Нетаньягу, Мелоні та Брегг, ми бачимо вплив лідерів на соціальні й політичні трансформації, що формують сучасний світ. Ця цитата підкреслює значущість Діани Абботт як першої чорношкірої жінки-депутата у Великій Британії. Вона акцентує на її ролі у прокладанні шляхів для інших представників меншин у політиці, що свідчить про позитивний внесок у суспільство та боротьбу за рівність: *“Praising her as a 'trailblazer', he said: 'Diane Abbott was elected in 1987, the first black woman MP. She has carved a path for other people to come into politics and public life.’”* [204].

У *The Daily Mail* демонструють, як *community spirit (18 цуман)* проявляється через локальну автономію, теплі соціальні взаємодії та колективну роботу. Ця цитата ілюструє підтримку та тепле прощання спільноти з людиною, яка залишила помітний слід у житті інших. Це свідчить про силу людських зв'язків і вдячність, що зміцнює почуття належності до громади: *“A large crowd gathered outside the Stockland Green Hills store in East Maitland in the Hunter Valley region of NSW to cheer Glenn as he completed his last day of work before retiring.”* [125].

Як представлено у матеріалах *The Daily Mail*, *tolerance (15 цуман)* є не лише соціальною нормою, але й засобом формування більш гармонійного суспільства. Цей приклад показує, як важливо створювати комфортні умови для всіх, усуваючи бар'єри

та дискримінацію: “*The necessity for airport staff to treat travelers of all sizes and abilities with the respect and care they deserve.*” [207].

*The Daily Mail* формує уявлення про **hard work (15 цумам)** як фундаментальну якість, що сприяє досягненню індивідуальних і командних цілей. Ця цитата, наприклад, ілюструє важливість наполегливої праці й максимальних зусиль: “*It'll take our best effort... It's tough to get any wins in the playoffs, let alone four against a team.*” [222].

**Honesty (12 цумам)** розглядається у матеріалах *The Daily Mail* як основа суспільної довіри, прозорості та моральних принципів. Підкреслюється важливість чесності в процесі розслідувань, демонструючи критичний підхід до неправомірних дій правоохоронних органів: “*The original investigation was a deception, to attempt to deceive us.*” [141].

Як фундаментальний аспект людяності зображується **compassion (12 цумам)**, що допомагає підтримувати емоційний зв'язок і зміцнювати громаду. Ця цитата демонструє, як підтримка оточуючих допомагає подолати фізичні та емоційні труднощі. Щирість і вдячність героїні історії показують силу співчуття та взаєморозуміння в життєвих кризах: “*The reality TV star then broke down in tears and thanked everyone for their advice. 'Thank you everyone. You're so tired and you try to get up and don't know if your leg is going to walk because you've got no strength and everything hurts.'*” [186].

У статтях *The Daily Mail* представлено приклади **stoicism (12 цумам)** – здатності людей зберігати спокій і гідність перед обличчям важких обставин. Наступна цитата підкреслює стоїчне ставлення Тін У до репресій, яких він зазнав: “*He endured with dignity the various house arrest and prison terms, and detentions imposed on him.*” [249].

**Sense of community (11 цумам)** є також важливими для британців. У статтях *The Daily Mail* підкреслюється важливість спільноти, яка забезпечує підтримку та взаємну повагу між її членами. Тренер Stanford підкреслює командний дух і взаємну підтримку словами, вказуючи на стійкість і згуртованість команди протягом усього сезону: “*Just really proud of the team today. Really, really proud of the way we came back.*”

*Not surprised. We've been resilient all year. We've been really resilient in the postseason. We've played really well in elimination games. We've pushed back.*" [101].

У статтях *The Daily Mail* наголошується на ключових аспектах **rule of law (10 цитат)** як основоположної демократичної цінності. Ріші Сунак наголошує на важливості верховенства закону та незалежності судової системи від політичного впливу, що є основоположною демократичною цінністю: *"Of course I respect the justice system of the United States. I wouldn't also comment on judicial processes while they're ongoing in our own country, because there's separation between politicians and judicial systems, and we should let judicial systems do what they need to do independently of politics."* [169].

У цьому дослідженні було наведено приклади основних тематичних напрямів, які найчастіше зустрічаються в публікаціях газети *The Daily Mail*. Водночас варто зазначити, що видання також торкається менш популярних тем, які, хоч і мають менше представлення, однак заслуговують на увагу як складові картини світу британців. До таких тем належать: **justice (9 цитат)**, **wealth (9 цитат)**, **financial freedom (8 цитат)**, **decline of society (8 цитат)**, **characteristics of the British people (6 цитат)**, **private property (4 цитати)**, **market economy (3 цитати)**, **social institutions (2 цитати)**, **science (2 цитати)**.

Результати дослідження представлені у вигляді таблиці, що систематизує тематичні напрями, висвітлені в публікаціях газети *The Daily Mail*. Таблиця 3.1 містить кількісні дані щодо частоти згадування кожної теми, що дозволяє візуально оцінити їхню популярність та порівняти відносну вагу різних напрямів.

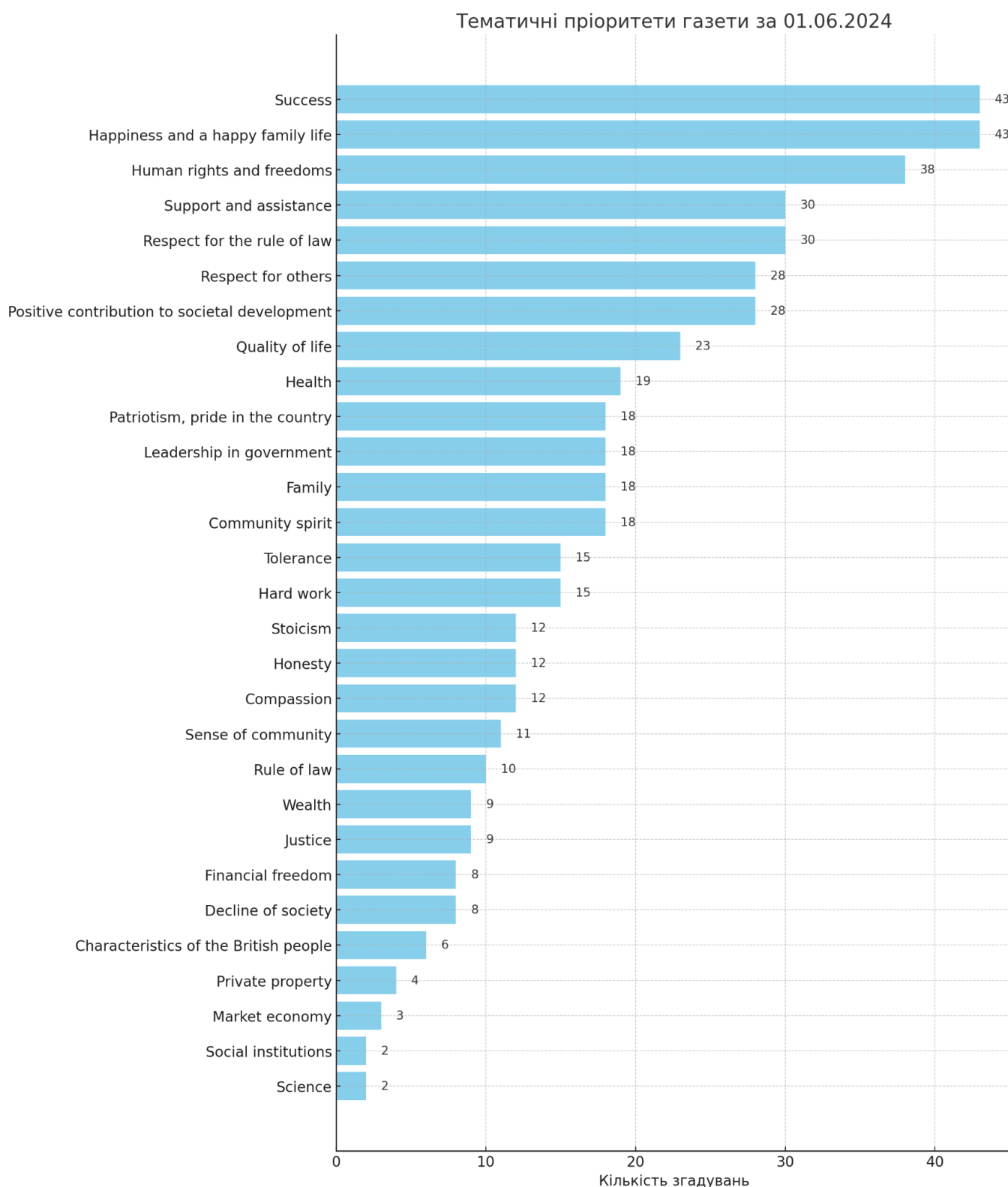


Рисунок 3.1

Таким чином, тематичні пріоритети електронної версії *The Daily Mail* спрямовані на формування уявлення про сучасний світ через призму різних сфер життя, створюючи сучасну картину світу британців.

### 3.2. Лексико-семантичні особливості текстів електронної версії газети

Лексико-семантичні особливості текстів електронної версії *The Daily Mail* визначають унікальність стилю видання, забезпечують точність викладу та емоційну залученість аудиторії. Різноманітність тематик — від спорту до соціальних проблем і політики — обумовлює використання спеціалізованої термінології та емоційно забарвлених виразів. У цьому розділі аналізуються лексичні й стилістичні прийоми, які формують впливовий медіадискурс газети, сприяючи формуванню сучасної британської картини світу.

Статті *спортивної тематики* вирізняються насиченою спеціалізованою термінологією, емоційно забарвленими виразами, динамічним стилем викладу, що робить їх зрозумілими і цікавими для різних цільових аудиторій. Лексика текстів акцентує увагу на технічних, емоційних і соціальних аспектах спортивних подій.

В текстах активно використовується спеціалізована лексика, яка відображає технічні аспекти спортивних подій. Терміни *home run*, *innings strikeouts*, [74], *curveball* [250], *pitched* [114] забезпечують точний опис гри *бейсбол*. Опис ключових моментів підкреслюється термінами *solo home run*, *grand slam*, *bases loaded* [254]. Включення статистичних даних (*276th homer*, *20th of the season*) [74] додає текстам аналітичного характеру. Використання слів *playoff*, *bonus point*, *scrum half*, *tries* [117] у *регбі* забезпечує детальний опис структури та правил гри.

Термінологія передає технічні особливості матчів. Лексика гри *теніс* включає терміни *set point* [188], *runner-up*, *seed* [242], які деталізують змагання та статус гравців. У текстах про *футбол* використовуються терміни *altitude tents*, *elevation training masks*, що описують фізичну підготовку, а також *road victories*, *final* [112] для висвітлення досягнень.

Для підкреслення значущості подій і залучення читачів застосовуються різноманітні емоційно насичені вирази для вираження драматичності і напруги, захоплення і піднесення, позитивних емоцій. У текстах про *регбі* та *бейсбол* зустрічаються лексичні одиниці *brain fade* [117], *do-or-die game* [138], *scramble* [117], що створюють атмосферу боротьби, у текстах про *теніс* і *футбол* лексеми *superstar*, *phenomenon*, *grace* [171] акцентують увагу на досягненнях спортсменів, слова

*incredible, on the right track* [95], *confident* [201] створюють оптимістичний настрій, а вирази *standing ovation, raucous crowd, mobbed for selfies and signatures* [73] підкреслюють популярність і видовищність подій у *дартсі*.

Динамічність текстів підсилюється активними дієсловами, які додають енергії описам подій. Дієслова *twirled, slugged, logged* [88] підкреслюють інтенсивність і швидкість гри, а вирази *scramble, locked* [117], передають напружену атмосферу на полі.

Тексти спортивної тематики часто включають елементи, які створюють відчуття близькості між читачами і героями статей: Лексеми *massage, routine, ADHD* [181] підкреслюють індивідуальність і людяність. У текстах про *бейсбол* і *баскетбол* згадуються імена гравців і їхні досягнення, що створює емоційний зв'язок із читачами.

Опис спортивних подій часто включає статистичні показники: числові дані, як-от *276th homer, 20th of the season* [74], додають аналітичності текстам. Статистичні терміни *points, assists, rebounds* [239] забезпечують глибокий аналіз досягнень гравців. Для забезпечення зрозумілості текстів використовується також універсальна лексика: *victory, final* [222], *game-winning run* [89]. Вона доступна для широкої аудиторії.

Статті, присвячені *тематиці розваг, шоу-бізнесу та знаменитостей*, відрізняються багатством емоційно забарвленої лексики, використанням термінів, що підкреслюють соціальний статус, естетичну привабливість та особисті аспекти життя героїв. Основна мета такої лексики — привернути увагу читачів, викликати емоційний відгук і підкреслити контрасти між публічним і приватним життям відомих особистостей.

У текстах використовується термінологія, яка стосується специфіки професійної діяльності знаменитостей. Лексичні одиниці *portraying, choreographer, neuromuscular* [126] підкреслюють технічний аспект акторської майстерності та фізичної підготовки. Лексика на кшталт *Colonel-in-Chief, public life, charities* [78] демонструє соціальну значимість діяльності членів королівських родин.

Тексти містять слова, які передають різноманітні емоції, що допомагає створити емоційно насичену атмосферу як драматичності і напруги, так і піднесення. Вирази, як-от *battle lines, war over money, embarrassed her* [124] створюють напружену атмосферу та акцентують увагу на конфліктах у житті знаменитостей. Лексичні одиниці *stunner, bombshell* [128], *great love story* [166] формують образ ідеалізованої зовнішності та романтичних переживань.

Для створення ефекту близькості та залучення читача до особистого життя героїв використовується розмовна лексика: *betrayal, hug, proud* [238], що додає текстам неформальності та підкреслює людські емоції. Опис родинних моментів з використанням *getaway, memorable, romantic gesture* [177] створює теплу атмосферу, а *solace, heartsick and devastated* [166], *fabulous* [145] акцентують увагу на людських переживаннях і радощах.

Тексти часто акцентують увагу на зовнішності знаменитостей: терміни *blonde beauty, rocking, petite frame* [170] формують образ фізичної досконалості, лексеми *luxury, lavish* [119] додають акцент на розкішний стиль життя, а вирази *estranged, boundaries* [164], *taking better care of my spirituality* [81] використовуються для висвітлення особистих змін і викликів.

У статтях, присвячених тематиці *сімейного життя* та *особистого досвіду*, використовуються слова та вирази, що демонструють важливість сімейних і соціальних ролей. Лексеми *steady hand* [185], *stabilizing presence, rock* [191] акцентують на значущості стабільності та підтримки в родинному житті, тоді як вирази *passed peacefully* і *needed* [191] підкреслюють зв'язок між життєвими подіями та емоційними реакціями. Вони допомагають створити теплу атмосферу розуміння й турботи. Подібний підхід формує образ ідеалізованого сімейного середовища.

Тексти активно використовують розмовну лексику для створення соціальної близькості з читачем. Вирази *comfort* [185], *peace* і *passed peacefully* [191] сприяють формуванню емоційного розуміння складних ситуацій. Така лексика дозволяє відобразити як радощі, так і втрати в житті героїв, акцентуючи на універсальності описаних тем.

Статті, присвячені *соціальним проблемам та етиці*, вирізняються використанням насиченої офіційної, емоційно забарвленої та культурно специфічної лексики, яка спрямована на висвітлення моральних дилем, соціальних конфліктів і складних суспільних питань. Основна мета таких текстів — привернути увагу до нагальних проблем, створити емоційний відгук і забезпечити глибоке розуміння обговорюваних тем.

У текстах часто зустрічаються терміни, пов'язані з правовою системою, соціальними питаннями та культурними конфліктами, що додають серйозності викладу. Наприклад, терміни *justice system, appeal* [184], *complaint* [269] створюють офіційний і юридично значущий контекст, підкреслюючи правові аспекти описуваних подій.

У текстах про музичну індустрію використовуються лексеми *streaming, royalties, legislation* [92], що демонструють специфічні виклики, пов'язані із сучасною цифровою економікою. Тексти розслідувального характеру використовують лексику, як-от *murder, evidence, fugitive* [72], щоб створити атмосферу інтриги та акцентувати увагу на соціальних і культурних контрастах.

Для створення емоційного впливу активно використовуються лексичні одиниці з високим емоційним навантаженням. Вирази *innocent souls, irreparable* [184], *heartbroken* [262] допомагають передати трагічність ситуацій і створити атмосферу співпереживання. У текстах про дитячих інфлюенсерів лексеми *horrible, felt my heart sink, big learning curve* [244] підкреслюють серйозність проблем та викликають емпатію у читачів. У контексті міжкультурних конфліктів вирази *selfish, F\*\* off\** [108] додають напруженості та загострюють увагу на культурних стереотипах і нерозумінні.

Лексика статей спрямована на створення драматичного ефекту. Наприклад, вирази *disaster struck, toxic fallout*, [262] додають напруженості та підкреслюють екологічні й соціальні кризи. Тексти, які висвітлюють питання екології та благодійності, використовують такі слова, щоб посилити емоційний і гуманітарний контекст.



Для висвітлення соціальних конфліктів і культурних суперечностей використовується лексика, як-от *discrimination, sexual orientation, Christian protesters, pride* [243]. Ці слова підкреслюють актуальність питань прав людини та культурних змін. У текстах, присвячених подіям *Pride*, вирази додають акцент на соціальній боротьбі та значущості інклюзії.

Поєднання офіційної та доступної лексики забезпечує зрозумілість матеріалу для широкої аудиторії. Вирази *disillusioned, change of guard* [247] відображають суспільне розчарування політичними процесами, роблячи текст актуальним для читачів із різними поглядами.

Статті, що висвітлюють *питання здоров'я, емоційної підтримки, способу життя* та сільського побуту, відзначаються багатогранністю лексики. Вони поєднують емоційність, наукову точність, офіційність і романтичність, забезпечуючи глибоке розуміння складних тем та викликаючи емоційний відгук у читачів.

У текстах активно використовується спеціалізована лексика, яка забезпечує точність і професійність викладу. Медична термінологія, як-от *terminal agitation, continuous-care nurse* [157], *code yellow, emergency departments, elective surgeries* [155], підкреслює складність медичних ситуацій і демонструє компетентність у їх висвітленні. Ці терміни також акцентують увагу на критичних аспектах організації медичної допомоги.

Терміни зі сфери здоров'я, як-от *healthier routine, arthritis battle, meditation room* [179], акцентують увагу на індивідуальному досвіді та зусиллях щодо підтримання здоров'я та додають текстам елементи інтимності, дозволяючи читачам асоціюватися з героями текстів. Вирази *peace, comfort, joy* [157] додають текстам людяності та створюють атмосферу надії навіть у контексті тяжких тем, таких як смерть чи важкі хвороби.

Тривога і напруження відображені у словах *code yellow, hospital crisis, cancelled surgeries* [157], які акцентують увагу на серйозності кризових ситуацій у сфері охорони здоров'я, підкреслюють системні проблеми у медичній галузі та додають текстам відчуття невідкладності.

Опис сільського життя з використанням лексики, як-от *rolling pastures, beautiful chalk hills, arcadian past* [217], створює романтизований образ гармонійного побуту. Це дозволяє підкреслити переваги життя поза містом та формує ідеалізовану картину спокою та краси.

Статті про **політичні події, юридичні процеси та питання міжнародної безпеки** вирізняються використанням формальної, технічної, а також емоційно забарвленої лексики. Вони підкреслюють поляризацію суспільних поглядів, серйозність обговорюваних питань і напруження, яке супроводжує події політичного та міжнародного характеру.

Статті часто будуються навколо політичних подій, використовуючи термінологію, характерну для політичної боротьби та суспільних змін. Лексика на кшталт *house arrest, military crackdown, democracy, general election* [249] підкреслює нейтральність і емпатію до постатей, створюючи позитивний образ його особистості.

Лексика, яка включає вирази *misogynist claims, blurring the lines behind fact and fiction* [227], акцентує увагу на дезінформації та сексизмі, демонструючи складність соціально-політичних проблем. Для опису політичних змін і ідей використовуються терміни *right-wing leader, coalition role, far-right* [130], які поєднуються з нейтральною мовою, щоб інформувати аудиторію. У текстах висвітлюються такі концепції, як *Mattei Plan, gender theory, cultural social politics* [130].

**Політична** лексика, як-от *High Court, Administrative Appeals Tribunal* [202], ілюструє взаємозв'язок між урядовими рішеннями та їхнім юридичним підґрунтям, надаючи текстам формального забарвлення.

Статті на тему **військових і міжнародних відносин** використовують формальну та дипломатичну лексику, яка акцентує увагу на серйозності глобальних питань. Наприклад, терміни *ballistic missile technology, sanctions, sovereignty* [257] підкреслюють дипломатичний характер обговорень. Юридично точна мова, як-от *investigation, liable for prosecution, National Bureau of Criminal Investigation* [161], забезпечує формальність і серйозність текстів.

**Військова** термінологія (*military cooperation, non-proliferation, escalation of tension*) [257] додає текстам вагомості, демонструючи актуальність і серйозність

подій. Терміни, як-от *ballistic missile technology* [257], *security commitments, Indo-Pacific* [206], *nuclear-powered submarines* [259], підкреслюють стратегічні аспекти міжнародної співпраці та безпеки.

Для передачі драматизму та напруженості текстів використовується емоційно насичена лексика: *fiery rant, reckless, irresponsible* [122] підкреслюють напруженість у політичних промовах. Драматичний контекст формується за допомогою термінів *convicted criminal, banana republic, autocrats, justice system* [80], які відображають напруженість і кризовий характер політичного клімату.

Статті, що висвітлюють **юридичні події, політичні конфлікти та міжнародну безпеку**, характеризуються використанням формальної, технічної та емоційно забарвленої лексики. Вони ефективно поєднують точність викладу з емоційним залученням читачів, акцентуючи увагу на серйозності описаних проблем.

У текстах активно застосовується юридична термінологія, яка забезпечує структурованість та офіційність викладу. Слова, як-от *district attorney, grand jury, felony conviction, trial* [268], формують чіткий і професійний контекст для висвітлення юридичних подій. Поєднання таких офіційних термінів, як *gag order, falsifying business records* [162], з емоційно насиченими виразами на кшталт *sleazebag* створює напруженість та залучає аудиторію до дискусії.

Формальна лексика, як-от *Supreme Court, economic losses, safety defect* [209], використовується для забезпечення точності та чіткості інформації. У текстах дипломатичного спрямування терміни *AUKUS, security pact, alliances* [258] підкреслюють офіційний характер обговорень і важливість міжнародної співпраці.

Поєднання формальної та емоційної лексики дозволяє текстам досягати універсальності. Формальні терміни, як-от *conviction, criminal inquiry* [211], гармонійно доповнюються емоційними словами, такими як *tragic, irreparable* [184], створюючи багатогранний контекст, зрозумілий широкій аудиторії. Лексика, на кшталт *campaign trail, Montana ranch* [142], додає текстам географічної конкретики та культурного колориту, підсилюючи їхню змістовність.

Статті, присвячені **кримінальному правосуддю**, вирізняються використанням офіційної, технічної та емоційно забарвленої лексики. Вони підкреслюють

серйозність правових процесів і створюють напружену атмосферу, орієнтовану на залучення читачів. Юридична термінологія, як-от *district attorney, grand jury, felony conviction, trial* [268], формує офіційний характер текстів, підкреслюючи їхню структуру і формальність. Ці терміни додають точності й демонструють складність юридичних процесів. Поєднання офіційної лексики (*gag order, falsifying business records*) [162] з емоційно забарвленими словами, такими як *sleazebag* [162], додає динамічності текстам, залучаючи аудиторію до обговорення.

Статті, що охоплюють **економічні** та **політичні** питання, вирізняються точністю і нейтральністю, орієнтованою на інформування. Економічна термінологія (*trade surplus, exports, growth*) [233] підкреслює прагматичний підхід до аналізу економічних новин, зосереджуючи увагу на фактичних даних і статистиці.

Статті, присвячені **кібербезпеці**, використовують спеціалізовану лексику, що додає технічності та формального характеру. Терміни, як-от *data breach, forensic investigators, dark web* [180], підкреслюють актуальність і складність питань цифрової безпеки, забезпечуючи текстам серйозність.

Емоційно насичена лексика, як-от *fraud, conspiracy, industrial scale* [156], підкреслює масштаби злочинів, створюючи драматичний ефект і залучаючи читачів.

Статті, присвячені **технічним проблемам**, характеризуються використанням точної та офіційної термінології, що відображає професійний підхід до висвітлення подій. Мова статей орієнтована на чітке інформування аудиторії про проблеми та заходи їх подолання, водночас забезпечуючи емоційний зв'язок із читачем. У текстах часто застосовуються терміни, що описують технічні аспекти проблем і процеси їхнього вирішення. Вислови *refuelling issue, backlog of flights, external experts* [144] підкреслюють офіційний і технічний характер текстів, забезпечуючи точність і зрозумілість для аудиторії.

Статті **рекламного** характеру зосереджені на створенні позитивного образу товарів або послуг, стимулюючи бажання аудиторії до їх придбання. Мова таких текстів емоційно насичена, орієнтована на створення відчуття вигоди та унікальності пропозицій. Для підкреслення привабливості товарів активно використовуються рекламні вирази. Слова, як-от *incredible deals, highly rated, never been a better time*, [79]

створюють враження винятковості та невідкладності придбання. Це формує в читача позитивне ставлення до продукту та мотивує до дії.

Лексика текстів включає спеціалізовані терміни, як-от *air fryer, robot vacuum cleaner* [79], що дозволяє чітко ідентифікувати товари та додає конкретики викладенню. Емоційно забарвлені вислови створюють у читача відчуття задоволення від майбутньої покупки. Вони сприяють формуванню позитивного емоційного зв'язку, що є важливим елементом успішної рекламної кампанії.

Статті, присвячені *природним явищам* та *надзвичайним ситуаціям*, вирізняються точністю та емоційною насиченістю лексики. Основною метою є детальне інформування читачів про масштабність подій, їхні наслідки та заходи з ліквідації, а також залучення емоційного відгуку для підвищення обізнаності та відповідального ставлення до проблем.

У текстах активно використовуються терміни, які точно описують природні явища та погодні умови. Слова, як-от *ash cloud, eruption, cold front, flash floods, vigorous storm* [158], створюють науковий контекст, що допомагає читачам усвідомити складність і серйозність явищ. Така лексика забезпечує деталізоване відображення подій, надаючи їм структурованості та достовірності. Для висвітлення наслідків катастроф та опису рятувальних заходів застосовуються терміни *explosion, rubble, rescue, blast zone* [226]. Ці лексеми акцентують увагу на технічних аспектах катастроф і підкреслюють важливість оперативної реакції служб. Використання подібної лексики сприяє розумінню значущості рятувальних операцій і гуманітарної допомоги. Емоційно забарвлена лексика відіграє важливу роль у створенні атмосфери драматизму та виклику співчуття. Вирази, як-от *vigorous, rescue, blast zone* [226], підсилюють емоційний ефект, залучаючи читача до переживання ситуації.

Таким чином, лексико-семантичні особливості текстів електронної версії газети *The Daily Mail* відображають багатогранність підходів до викладу інформації, спрямовану на забезпечення точності, залучення аудиторії та створення емоційного резонансу. У статтях використовуються різноманітні лексичні й стилістичні прийоми, які допомагають адаптувати тексти до широкої читацької аудиторії та досягати специфічних цілей — від інформування до емоційного впливу.

### 3.3. Роль стилістичних фігур у конструюванні британської картини світу

Стилістичні фігури є невід'ємною складовою мовної культури, що дозволяє передати емоції, посилити вплив тексту на аудиторію та сформувати унікальну картину світу. У контексті британської журналістики, зокрема, стилістичні фігури відіграють центральну роль у формуванні суспільного сприйняття політичних, соціальних і культурних явищ. Британська картина світу, яку відображають медіа, ґрунтується на багатому арсеналі мовних прийомів, серед яких особливе місце посідають стилістичні фігури.

Одним із найпотужніших стилістичних засобів є *метафора*, яка, як зазначає А. О. Худолій, є важливим інструментом концептуалізації складних явищ у публіцистичних текстах. Метафора дозволяє перенести властивості одного явища на інше, створюючи нові асоціації, що підсилюють емоційний і когнітивний вплив на читачів [41, 219]. Метафори у сучасній лінгвістиці розглядаються не тільки як носії самостійних значень, але й лінгвістичні одиниці, що виконують певну семантичну функцію [43, 84].

В електронній версії газети *The Daily Mail* метафори активно використовуються для відображення соціальних, культурних і політичних подій. Вони формують уявлення про британську картину світу, роблячи тексти яскравими, емоційними та змістовними. Аналізуючи метафори в контексті американської журналістики, А.О. Худолій підкреслює, що вони виконують як інформаційну, так і оціночну функцію, впливаючи на світогляд читача [41, 218]. Ці спостереження також підтверджуються прикладами з британських текстів, проаналізованих нижче.

*Експресивно-образні метафори* допомагають передати емоційну напругу й створити живий, динамічний опис подій. Метафора *the beating heart of our country* [240] є символом життєвої важливості певного аспекту країни, такого як культурна та економічна складова. Серце виступає як джерело енергії та динаміки, що забезпечує функціонування "організму" держави. Цей образ, згідно з концепцією Худолія про індикативну функцію метафор, не лише акцентує на центральній ролі певного явища,

а й викликає емоційний відгук у читачів через асоціації з патріотизмом і стабільністю [62].

Прикладом слугує метафора *scramble (The last, hectic scramble for playoff places)* [117], яка описує напружену й хаотичну боротьбу між командами, передає відчайдушні зусилля, безладність і інтенсивність ситуації, водночас створюючи динамічний образ фізичної сутички. Вона підсилює емоційний вплив тексту, дозволяючи читачам відчути атмосферу боротьби. Такі метафори сприяють залученню читача до подій через створення яскравих ілюстрацій, що підсилюють емоційний ефект [42].

*Індикативні метафори* допомагають унаочнити складні явища через образність. У метафорі *ash column is grey with thick intensity and leaning towards the southwest* [158] використовується метафора для опису вулканічного попелу. Образність створює уявлення про фізичні властивості й динаміку явища.

Метафора *The Drua took control of the match* [218] передає домінування команди, описуючи це як фізичний акт заволодіння грою. Поетичність статей *The Daily Mail* підсилюється витонченими метафорами. Метафора *Lopez twirled seven strong innings* [88] зображує майстерність гравця через образ *закручування*, підкреслюючи його контроль і технічну досконалість.

У метафорі *It's like some very odd piece of gravity that you just can't* [123] *escape* порівняння з гравітацією натякає на невидиму, але потужну силу, яка стримує людину в певних рамках. Вислів додає загадковості, акцентуючи на неможливості уникнення впливу певних обставин або емоцій. Це робить текст глибшим та образнішим.

Метафора *rock (She ended up being our rock through it all)* [191] використовується для опису людини, яка була опорою для родини. Камінь символізує стійкість, незламність і здатність витримати будь-які труднощі. Вислів передає відчуття стабільності, наголошуючи на важливій ролі людини у складні часи.

Образ *гудіння* натовпу (*The crowd's gonna be buzzing*) [222] передає атмосферу жвавості й енергії, а асоціація з роєм бджіл підсилює відчуття постійного руху й хвилювання, що панує серед уболівальників. Це підкреслює емоційний зв'язок між публікою та подією. Подібний ефект має метафора *Roared on by another big crowd*

[138], яка акцентує на силі підтримки вболівальників. *Rev* натовпу порівнюється із потужним природним звуком, що підкреслює інтенсивність емоцій і впливовість публіки, яка заряджає гравців мотивацією.

Метафора *He emptied the tank there in the sixth* [114] порівнює зусилля спортсмена із вичерпуванням пального в баку та підкреслює його абсолютну самовідданість, зображуючи момент, коли гравець докладає останніх сил, аби досягти мети.

За допомогою метафори *Luke Littler lit up Madison Square Garden* [73] ефект виступу спортсмена порівнюється з яскравим спалахом світла. Це підкреслює енергетику, захоплення публіки та його здатність притягувати увагу.

Метафора *rolled off road victories* [112] використовується, щоб описати незупинний і плавний процес успіху команди. Образ *котіння* передає безперервний рух уперед, що підкреслює впевненість і стабільність команди навіть за несприятливих умов. Через образ *posse* метафорою *growing posse of aides* [87] описується команда Байдена, що підтримує і захищає лідера. Це підкреслює згуртованість, лояльність і зростаючий вплив цієї групи. Образ *каміння* символізує стійкість і підтримку, наголошуючи на моральній силі й незламності: *She has always been my rock* [185], що підкреслює важливість людини для Мішель Обами.

*Експресивно-оцінні метафори* спрямовані на висловлення ставлення до об'єкта. Метафора *his sense of loyalty... was evident* [249] підкреслює лояльність як ключову рису характеру, яка сприймається як видима для оточення, а метафора *extreme exhaustion from anxiety was ultimately what earned him the Oscar* [126] акцентує на інтенсивних емоційних переживаннях як основі успіху.

Метафора *weaponization of the federal government* [216] описує використання державних структур як зброї, підкреслюючи їх агресивне застосування проти опонентів в той час як метафора *stinks of privilege* [187] передає неприйнятність елітарності, створюючи відчуття відрази.

*Когнітивні метафори* використовуються для опису явищ через знайомі образи, спрощуючи складні ідеї. Метафора *doing a Scottish national service* [168] символізує



культурну та соціальну участь як патріотичний обов'язок. Вона акцентує увагу на зв'язку з національною ідентичністю.

Метафора *America will continue to play a vital role in the Indo-Pacific* [258] переносить театральний образ *gru roli* на політичну арену. Вона підкреслює активність і стратегічне лідерство США.

Метафора *Seize the day, they say, and Bellingham has done that and more* [171] акцентує на здатності Беллінгема використовувати можливості, підкреслюючи його амбіції та цілеспрямованість.

Метафори в текстах *The Daily Mail* виконують важливу роль у створенні багатовимірних концептуальних образів, дозволяючи читачеві сприймати інформацію крізь призму емоційних і символічних асоціацій. Як фундаментальний засіб образності, метафора формує асоціативні зв'язки між об'єктами або явищами, які на перший погляд здаються несумісними, і сприяє концептуалізації складних ідей через когнітивну й естетичну функції.

Логічним продовженням метафоричного образотворення є персоніфікація, яка доповнює метафору, наділяючи неживі об'єкти або абстрактні поняття характеристиками живих істот. У текстах *The Daily Mail* персоніфікація виконує важливу функцію посилення експресивності, допомагаючи створити більш емоційно насичене і образне відтворення подій. Це не лише підкреслює значущість описаних явищ, але й сприяє залученню читача до глибшого розуміння тексту, зберігаючи логічний зв'язок між обома засобами образності в структурі наративу.

**Персоніфікація** надає неживим об'єктам або абстрактним поняттям властивостей, характерних для людини. У текстах *The Daily Mail* цей прийом використовується для того, щоб зробити опис більш виразним, динамічним і залучити читача до емоційного сприйняття подій.

У *The Twins won by making Astros starter Ronel Blanco work* [88] використовується персоніфікація, яка приписує команді *Twins* людські якості, такі як здатність "змусити" когось працювати. Це створює образ команди як активного діяча, який не просто виконує свою спортивну роль, але й свідомо впливає на хід гри. Замість механічного опису дій, фраза підкреслює, що перемога стала результатом

тактики і стратегії, що втілюють риси, властиві людям: активність, рішучість і здатність до цілеспрямованих дій. Цей прийом дозволяє читачу уявити дії команди більш яскраво, надаючи їм особистісних рис. Фраза не просто повідомляє про результат гри, а передає її емоційний і психологічний контекст, роблячи успіх *Twins* результатом наполегливих зусиль.

Персоніфікація формує основу для створення емоційно багатого та експресивного текстового простору, який знаходить подальший розвиток через використання епітетів.

Епітети, як наступний рівень образності, поглиблюють емоційне і семантичне наповнення тексту. Вони не лише уточнюють або підсилюють описувані характеристики, але й підкреслюють суб'єктивну оцінку, надаючи тексту естетичної насиченості.

***Епітети*** є одним із найважливіших стилістичних засобів у сучасних масмедіа, сприяючи створенню яскравих образів, формуванню емоційного забарвлення тексту та впливу на сприйняття аудиторії. У журналістських матеріалах вони допомагають акцентувати увагу на ключових аспектах подій, підкреслювати важливість або драматичність ситуацій і передавати авторську позицію. Газета *The Daily Mail* є яскравим прикладом використання епітетів для залучення читача та формування його світоглядного уявлення про події. Епітети у статтях газети виконують багатофункціональну роль, підсилюючи емоційний, смисловий та візуальний вплив текстів. Кожен із них використовується для досягнення конкретного ефекту: *емоційної залученості, візуалізації подій чи підсилення риторичного впливу.*

Епітет *phoney gimmick* має яскраво виражене негативне забарвлення, акцентуючи увагу на нещирості та штучності дій або заходів. Подібний риторичний ефект викликає і *death spiral* [113], який передає відчуття неминучого падіння та безвиході. В економічному чи політичному контексті цей епітет використовується для створення враження критичної ситуації.

Градаційний епітет *the most strict and the most rigid* [113] підкреслює крайню жорсткість правил, наголошуючи на абсолютній непохитності та відсутності компромісів. Натомість *whimsical home* додає тексту нотку фантазії, створюючи образ

затишного і творчого місця, яке виходить за межі звичного. Подібним чином *romantic outing* [200] акцентує увагу на емоційній атмосфері моменту, викликаючи у читача теплі почуття.

Епітет *resilient all year* [101] підкреслює витривалість і стійкість у складних умовах, формуючи образ команди, яка змогла подолати труднощі. У свою чергу, *really proud of the team* [101] виражає щире позитивне оцінку, наголошуючи на важливості командної роботи.

*Blonde beauty* і *tiny yellow bikini* [170] слугують прикладами епітетів, що підкреслюють зовнішню привабливість і яскраві деталі. Вони привертають увагу читача до описуваних персонажів, роблячи текст більш візуально насиченим.

Епітет *estranged wife* [268] створює образ емоційного розриву, підкреслюючи напругу і конфлікт між персонажами.

*Strong innings* [88] описує успішний спортивний виступ, акцентуючи на стабільності та впевненості, тоді як *laborious frame* [88] передає атмосферу напруженості та значних зусиль.

*Fierce rant* [122] підкреслює емоційність та інтенсивність промови, тоді як *loyal supporters* [122] акцентує увагу на згуртованості та стійкій підтримці.

Негативне забарвлення має *corrupt nation* [122], яке формує образ морального падіння і несправедливості. Натомість *high spirits* [76] додає тексту оптимістичного настрою, акцентуючи на радісному стані персонажів. Епітет *effortlessly chic* [76] створює образ природної елегантності, підкреслюючи стиль і гармонійність героя.

У політичному контексті *illegal, coercive and aggressive actions* [258] критикують дії, додаючи тексту драматизму. *Doddery 81-year-old* і *halting and stiff walk* [87] фокусуються на фізичній вразливості Байдена, викликаючи співчуття або критику.

*Devastated* [147] передає глибокий емоційний біль, а *beautiful moments* [147] акцентує на теплих і зворушливих спогадах. *Massive betrayal* [206] вказує на значний емоційний вплив зради, тоді як *positive moment of representation* [206] підкреслює важливість репрезентації певної ідеї чи групи.

Епітети *massive deployment of strategic assets* [257] та *significant trouble controlling his emotions* [188] наголошують на масштабності дій і внутрішньому напруженні персонажів. *Really well* [188] і *incredible game* [201] підкреслюють якість і винятковість виконання. Подібний ефект викликає *solid pitching* [201], акцентуючи на майстерності спортсменів.

*Effortlessly gorgeous* і *bold red lipstick* [145] додають естетичної виразності, підкреслюючи сміливість образів. *Scandal-hit* [211] акцентує на суспільному резонансі події, а *natural evolution of a young player* створює позитивний образ органічного розвитку [95].

Епітет *steady hand* [185] описує надійність і впевненість персонажа, а *unconditional love* [185] — глибину й безумовність почуттів. У свою чергу, *sizzling look* [119] і *lavish ceremony* [119] наголошують на яскравості та розкоші. Критичний характер мають *liberal elites* [169], що вказують на дистанцію між елітами та суспільством.

*Vigorous storm* [151] і *very strong weather system* [151] передають масштабність і небезпеку кліматичних явищ, тоді як *incredible deals* [79] та *brilliant tool* [79] підкреслюють вигідність і якість продуктів.

Епітети в текстах *The Daily Mail* додають тексту естетичної насиченості та емоційного забарвлення, сприяючи формуванню яскравих і запам'ятовуваних образів. Однак для посилення драматизму та розкриття складності тем, до яких звертається видання, епітети можуть поєднуватися з антитезою, яка дозволяє створювати контрастні образи й підкреслювати полярність явищ.

**Антитеза**, як наступний рівень текстової виразності, структурно й змістовно протиставляє концепти, ідеї або явища, дозволяє підкреслити контрастні ідеї або емоції, роблячи текст більш виразним і драматичним. У матеріалах *The Daily Mail* цей прийом використовується для висвітлення різних аспектів реальності, часто створюючи напругу між очікуваннями та реальністю або протиставленням емоційних станів.

Антитеза “*especially when I think of those who fell on the Normandy beaches all those years ago*” [176] створює контраст між сучасним святкуванням і пам'яттю про

втрати під час висадки в Нормандії. Це антитеза між радістю теперішнього та болем минулого, яка підкреслює зв'язок між миром, що святкується сьогодні, і жертвами, принесеними задля його досягнення.

У спортивному контексті порівняння ситуацій команд “*Rebels*” та “*Drua*” [218] показує контраст між їхніми можливостями та боротьбою. Антитеза допомагає підкреслити нерівність у стартових позиціях команд: одна має більші ресурси, тоді як інша стикається зі складними викликами, що робить боротьбу кожної з них більш виразною. Подібний контраст проявляється у порівнянні “*Fijian Drua*” та “*Crusaders*” [138], де одна команда тріумфує, а інша зазнає поразки. Антитеза дозволяє глибше сприймати драматизм ситуації, висвітлюючи протилежність результатів їхніх зусиль.

Антитеза “*Despite these historic clashes in Europe and the Middle East, the Indo-Pacific has remained our priority*” [258] протиставляє значущі конфлікти в Європі та на Близькому Сході із стратегічною важливістю Індо-Тихоокеанського регіону для США. Цей контраст підкреслює зміну глобальних пріоритетів, демонструючи, як майбутнє визначається фокусом на інших регіонах, незважаючи на історичну важливість поточних криз. Вислів “*Good Morning Britain's arrival was supposed to complete this happy tale of redemption... But fast forward 12 months and the scene at Canons Gate Allotments has taken a distinctly ugly turn*” [262] контрастує між оптимістичним очікуванням і похмурою реальністю. Антитеза посилює розчарування через різку зміну подій, підкреслюючи нестабільність та непередбачуваність обставин.

Висловлювання “*on the court we are opponents, but off court we can talk*” [242] ілюструє контраст між професійним суперництвом на полі та дружніми стосунками поза ним. Це показує, як змагання можуть поєднуватися з особистими зв'язками, підкреслюючи гармонію між суперництвом і взаєморозумінням.

Антитеза “*tall, handsome, intelligent and loyal, with warm eyes that hide a natural reserve*” [97] створює контраст між зовнішніми характеристиками і внутрішньою стриманістю та підкреслює складність особистості, показуючи, як зовнішня впевненість може поєднуватися з внутрішньою скромністю.

Емоційний контраст також проявляється у висловлюванні про Рут і Імона, де вона виглядає “cheerful”, а він — “gloomy” [124]. Ця антитеза підкреслює різницю у сприйнятті ситуації, показуючи, як одна подія може мати абсолютно різний емоційний вплив на різних людей.

Антитеза “no words' that will make the 'sorrow and what people have gone through any better” [211] акцентує на неможливості компенсувати страждання словами. Контраст між прагненням висловити співчуття та глибиною втрат підкреслює межі мовленнєвих засобів у відображенні людського болю. Нарешті, вислів “more than our fair share” [95] акцентує на надмірному тягарі, який випав на команду через травми. Антитеза між “справедливим” і “надмірним” підсилює відчуття несправедливості і драматизує їхню ситуацію.

Таким чином, антитеза у матеріалах *The Daily Mail* є важливим засобом створення глибини тексту, що дозволяє висвітлювати контрасти між подіями, емоціями та очікуваннями. Це допомагає не лише привернути увагу читачів, але й викликати сильний емоційний відгук.

Антитеза є одним із ключових стилістичних засобів, що використовується в текстах *The Daily Mail* для створення виразного протиставлення між ідеями, явищами або характеристиками. Водночас антитеза виконує естетичну функцію, посилюючи емоційний вплив тексту за рахунок використання протилежних образів або ідей.

Логічним продовженням антитези є використання оксюмору, який, на відміну від прямого протиставлення, реалізує складнішу і парадоксальну взаємодію понять, що на перший погляд є несумісними. Оксюморон не тільки загострює увагу читача, але й сприяє концептуалізації багатозначних ідей через підкреслення їхньої внутрішньої суперечливості. Завдяки цьому, текст набуває нових змістових шарів, що підсилює його інтерактивність і залучає читача до глибшого аналізу. Таким чином, оксюморон стає органічним продовженням антитези в структурі образності тексту, додаючи складності та інтриги його змісту.

**Оксюморон** дозволяє передати суперечливі явища, підсилити емоційне сприйняття тексту та розкрити глибші смисли. У матеріалах газети *The Daily Mail*

оксюморони використовуються для створення напруження, акцентування іронії та підкреслення контрастів у соціальних, політичних та особистих подіях.

*Allowed to fully resume political activities* [249] демонструє оксюморонічну природу через поєднання формального поняття дозволу з ідеєю повної свободи. Хоча фраза може здаватися позитивною, використання слова *allowed* підкреслює існування зовнішнього контролю, що суперечить справжній незалежності. У цьому контексті оксюморон акцентує увагу на напрузі між формально проголошеною автономією і реальною залежністю від військової влади. Цей прийом підкреслює суперечність між деклараціями свободи та фактичним обмеженням політичної діяльності.

*Life-changing injury* [209] розкриває значущість наслідків травми, поєднуючи ідею радикальної зміни життя з її негативними наслідками. Термін *life-changing* зазвичай асоціюється з позитивними трансформаціями, проте у цьому випадку травма змінює життя через біль, втрати та неможливість повернення до звичного стану. Оксюморон у цій фразі підсилює драматичність опису, акцентуючи увагу на незворотності змін та глибокому впливі на фізичний і психологічний стан людини.

*If it could happen to him, they can do this to anyone* [122] поєднує ідею могутності та вразливості, створюючи напруження між образом сильної фігури і жертви несправедливості. Трамп використовує цю фразу, щоб викликати співчуття до себе і підкреслити, що навіть він, людина з високим статусом, може стати жертвою системи. Оксюморонічний підтекст тут допомагає створити емоційну взаємодію з аудиторією, формуючи відчуття загрози, яка стосується кожного.

*Romantic gesture* [177], застосований у контексті обміну кров'ю, також має оксюморонічний характер. Традиційно романтичні жести асоціюються з ніжністю та красою, однак тут жест пов'язаний із чимось екстремальним і навіть шокуючим. Це розширює межі розуміння романтичності, підкреслюючи нестандартність і незвичайність проявів почуттів. Такий прийом змушує читача замислитися про різноманітність форм любові та соціальних норм, які її визначають.

Оксюморон, як стилістична фігура, виконує важливу функцію в текстах завдяки здатності підкреслювати парадоксальність і внутрішню суперечність описуваних явищ, поєднуючи, здавалося б, несумісні елементи, створює багатогранний

семантичний контекст, у якому відображаються складність і багатозначність реальності.

*Метонімія* логічно продовжує цей процес у текстовій структурі, пропонуючи інший підхід до створення образності через заміщення одного об'єкта іншим на основі їхнього асоціативного або смислового зв'язку. У цьому аспекті метонімія є когнітивним інструментом, який сприяє деталізації й конкретизації тексту, роблячи його більш економічним і водночас багатозначним. На відміну від оксюмору, що акцентує увагу на протиріччях, метонімія зосереджується на встановленні зв'язків між об'єктами, створюючи цілісний і глибокий зміст.

Метонімія використовується для заміни прямого значення слова або фрази іншим, асоційованим із ним за змістом або контекстом. У матеріалах *The Daily Mail* метонімія надає текстам образності, формальності та динамічності, роблячи повідомлення більш живим і виразним.

У фразі *Manhattan DA's office* [268] метонімія використовується для позначення інституції через її місцезнаходження. Замість згадування конкретних осіб, пов'язаних із цією організацією, акцент переноситься на сам офіс, що уособлює діючу юридичну інституцію. Це додає тексту формальності та підкреслює роль інституцій як ключових гравців у розгляді справи.

Метонімія *Meloni's Brothers of Italy party* [130] використовує ім'я лідера для позначення політичної партії. Вона акцентує увагу на особистому впливі Джорджії Мелоні на партію, підкреслюючи, що політичний курс і рішення цієї організації тісно пов'язані з її лідером. Це робить текст більш персоналізованим і зрозумілим.

У вживанні *Washington* [259] як позначення уряду США метонімія додає офіційності та узагальнення, створюючи зв'язок між містом як адміністративним центром і державними структурами, що там розташовані. Цей прийом дозволяє сконцентрувати увагу на загальних політичних процесах, а не на конкретних особах чи організаціях.

У виразі *Kremlin mischief-makers are already at work* [80] демонструє метонімію, де *Кремль* позначає російський уряд. Це використання створює яскравий образ



централізованої влади, асоціюючи її з конкретними діями, що надає висловлюванню більшої образності та виразності.

У вислові *the circuit had become a more friendly place* [242] слово *circuit* використовується для позначення тенісної спільноти. Така метонімія підкреслює неформальність і єдність тенісного світу, акцентуючи на атмосфері, що панує серед гравців, тренерів і організаторів.

Метонімія у вислові *If we can go 7-5, it's going to set us up* [223] використовує числовий показник як символ успіху команди. Числа виступають тут не лише як статистичні дані, а й як метафора досягнення, що додає висловлюванню додаткового сенсу і символізму.

Вираз *Grand Canyon scored seven runs over the final four innings* [201] демонструє метонімію, де назва *Grand Canyon* використовується для позначення команди, а не географічного об'єкта. Це створює динамічність і живий характер тексту, роблячи опис подій більш безпосереднім і емоційно насиченим.

Метонімія, як засіб мовної економії та деталізації, дозволяє замінювати об'єкти або поняття за допомогою асоціативних зв'язків, створюючи в тексті багатозначні смислові конструкції. Її використання сприяє формуванню текстового контексту, що є як інформативно насиченим, так і стилістично виразним. У межах цього підходу метонімія відіграє ключову роль у конкретизації складних понять і збагаченні семантичного навантаження тексту.

**Евфемізм** логічно розвиває цю тенденцію, але з акцентом на пом'якшення вираження змісту або уникнення прямолінійності у висловлюванні. У текстах він використовується для заміни потенційно негативних, чутливих або грубих понять більш нейтральними або соціально прийнятними формами. Евфемізм підкреслює прагнення до збалансованості й етичної коректності в комунікації, надаючи тексту дипломатичності та інколи створюючи додатковий рівень іронії чи прихованого значення.

У британській журналістиці, зокрема у текстах газети *The Daily Mail*, евфемізми допомагають не лише адаптувати інформацію до ширшої аудиторії, але й створювати емоційно сприятливий контекст для її сприйняття.

Одним із прикладів використання евфемізму в спортивному контексті є фраза *sin bin* [196]. Цей термін, що буквально перекладається як "скринька гріха", позначає тимчасову дискваліфікацію гравця за порушення правил. Замість того, щоб детально описувати дисциплінарне порушення або акцентувати на негативних аспектах ситуації, евфемізм *sin bin* пом'якшує загальне враження від дії. Цей термін має легкий, майже жартівливий відтінок, що дозволяє зберегти позитивний настрій як серед глядачів, так і серед гравців. Він створює відчуття, що порушення — це лише тимчасовий момент, який швидко мине, і гра продовжиться без серйозних наслідків. Таким чином, *sin bin* підтримує дух спортивної події, не дозволяючи фокусуватися на негативі.

Евфемізм, як засіб пом'якшення висловлювань, спрямований на мінімізацію гостроти сприйняття та формування соціально прийняттого комунікативного контексту. Використання евфемізмів дозволяє уникнути пряmolінійності або грубості у тексті, зберігаючи змістовну насиченість та водночас додаючи стилістичну делікатність. У межах текстового дискурсу евфемізми формують важливий рівень мовної адаптації до емоційного та етичного фону аудиторії.

**Паралелізм** логічно доповнює евфемізм, сприяючи організації тексту через симетричне та ритмічне повторення структурних елементів. У порівнянні з індивідуальною стилістичною функцією евфемізму, паралелізм забезпечує загальну композиційну гармонію тексту, акцентуючи увагу на ключових ідеях та створюючи ефект підсилення. Цей прийом використовується для логічного й естетичного структурування матеріалу, що дозволяє читачеві чіткіше сприймати інформацію та емоційно резонувати з нею. Таким чином, паралелізм розвиває потенціал евфемізму, водночас привносячи ритмічність і структурну чіткість у текстову композицію.

У матеріалах електронної версії газети *The Daily Mail* паралелізм допомагає створювати відчуття динаміки, активності та терміновості, особливо коли йдеться про нагальні події. Цей стилістичний засіб не лише робить текст ритмічним, але й сприяє формуванню британської картини світу як активної, залученої до вирішення актуальних проблем. Одним із ключових проявів паралелізму в текстах *The Daily Mail* є послідовне використання дієслів у теперішньому часі, наприклад, у фразах *Fire*

*crews are working* та *Firefighters urged the community* [226]. Цей прийом підкреслює безпосередній характер подій, створюючи враження, що описане відбувається прямо зараз. Паралелізм проявляється у граматичній структурі речень, де дії представлені як послідовність узгоджених і невідкладних заходів.

Паралелізм використовується для створення враження безперервності процесів, підкреслюючи, що дії є узгодженими й невідкладними. У прикладі з використанням *Fire crews are working* і *Firefighters urged the community* паралельна структура речень підсилює відчуття скоординованої роботи, де кожна дія доповнює попередню. Це формує у читача образ системності та ефективності, що є важливою складовою британської картини світу як організованого суспільства.

Паралелізм, як засіб стилістичної організації тексту, забезпечує симетричність і ритмічність викладу, створюючи враження гармонії та логічної завершеності. Його функція полягає в підсиленні ідей та встановленні зв'язку між частинами тексту, що сприяє більш глибокому розумінню концептуального змісту. У цьому контексті паралелізм виконує не лише естетичну, а й когнітивну роль, допомагаючи виділити ключові смисли.

**Повтор**, як подальший етап у стилістичній структурі тексту, посилює ефект паралелізму, акцентуючи увагу на окремих словах чи фразах через їхнє повторення. У порівнянні з паралелізмом, повтор зосереджується на зміцненні емоційного впливу та пам'яті читача. Його функція полягає в наголошенні важливих елементів змісту, забезпечуючи їхнє краще сприйняття та запам'ятовування.

Повтор як стилістична фігура відіграє важливу роль у текстах масмедіа, зокрема у статтях газети *The Daily Mail*. Він підсилює ключові теми, структурує текст і робить його більш впливовим. У журналістських матеріалах повтор допомагає акцентувати увагу на важливих питаннях, викликаючи емоційну залученість аудиторії та підсилюючи змістові акценти.

Використання слів *transform* і *reviving* [240] підкреслює теми розвитку та прогресу. Повторення цих термінів спрямоване на формування позитивного сприйняття змін і оновлення. Такий підхід не лише акцентує увагу на ключових

аспектах контексту, але й робить текст більш переконливим, додаючи йому орієнтації на оптимістичне майбутнє.

Фраза *lean, safer, lives* [197] демонструє акцент на ефективності, безпеці та покращенні якості життя. Повторення цих слів допомагає створити чіткий образ пріоритетів, сприяючи їх сприйняттю як основних цінностей. Це робить текст більш зрозумілим і впливовим, спрямовуючи увагу читача на конкретні аспекти.

Повтор ідеї *marriage equality* [75] акцентує увагу на значимості цього питання. Постійне наголошення на рівності у шлюбі формує у читача розуміння, що ця тема є пріоритетною для організаторів і суспільства. Таким чином, повтор стає інструментом підсилення уваги до цієї соціальної проблеми, демонструючи її актуальність і важливість.

Вислів *I can't believe this. I can't believe how good it is* [157] використовує повторення *I can't believe*, щоб підсилити емоційне забарвлення ситуації. Цей повтор виражає глибоке здивування та захоплення, створюючи сильне враження про важливість моменту. Він додає тексту емоційної насиченості, привертаючи увагу до інтенсивності почуттів.

Повторення *boys, boys, boys* [196] додає тексту терміновості та емоційної інтенсивності. Такий прийом підкреслює нагальність звернення, спрямованого до гравців, та підсилює вплив на аудиторію. Повтор створює ритмічність і підвищує ефективність комунікації.

Повтор у тексті є стилістичним засобом, який сприяє посиленню акцентів на ключових ідеях, забезпечуючи ритмічну організацію мовлення та емоційний вплив.

**Риторичні питання** логічно продовжують функцію повтору, переходячи від підкреслення ключових елементів до залучення читача в процес осмислення тексту. Вони створюють інтерактивний ефект, стимулюючи внутрішній діалог і провокуючи рефлексію. На відміну від повтору, риторичні питання не лише акцентують, але й викликають емоційну та інтелектуальну реакцію аудиторії, спонукаючи її до аналізу та пошуку власних відповідей.

У матеріалах газети *The Daily Mail* риторичні питання використовуються з метою додати тексту глибини, драматизму або викликати критику.

Одним із прикладів є вислів *“You question, are we just some sort of protest song on a speaker down at the end of a street?”* [123], який ставить під сумнів значущість протестних дій. Це питання провокує рефлексію, підкреслюючи потенційну маргіналізацію протестів, що можуть бути сприйняті як незначні, порівняно із великими суспільними змінами. Таким чином, питання не лише ставить акцент на емоційній безнадійності, але й підштовхує читача до переоцінки ролі протесту в суспільстві.

Риторичне запитання *“Are you good to go? We've asked a lot of you.”* [101] акцентує увагу на значущості моменту для гравця. Тут використовується поєднання персональної мотивації та моральної підтримки. Воно спонукає до глибокого самоаналізу, одночасно демонструє, що попередні зусилля були помічені і визнані, додаючи тексту емоційного впливу.

У запитанні *“What have you got to lose?”* [203] використано драматичну напругу, спрямовану на мотивацію до дії. Це питання не потребує відповіді, оскільки підкреслює мінімальні ризики або втрати, натомість створюючи відчуття рішучості й закликаючи до рішучих дій.

Інше питання, *“Might she not have reflected on the relentless pressure of being the most photographed and perhaps most famous woman in the world and decided to step back?”* [147], заглиблює читача у внутрішній стан Дженніфер Лопес. Воно звертає увагу на психологічний тиск, пов'язаний із публічністю, та припускає, що такий тиск міг бути визначальним у її рішенні зменшити свою публічну активність. Це питання апелює до співчуття й емоційної уяви читача.

Подібне питання, *“Did I see an angel? I don't know.”* [157], додає тексту містичності. Воно висловлює невпевненість автора і спонукає читача до рефлексії над глибшим значенням та природою описаного досвіду, зберігаючи атмосферу загадковості.

Риторичне запитання *“Why has sex pest probe minister not been axed?”* [269] відображає обурення і несправедливість. Воно не шукає відповіді, а натомість спрямоване на викликання емоційної реакції читачів, акцентуючи на неефективності чи байдужості системи у вирішенні етичних питань.

У запитанні “*I actually find it difficult to understand if you have a loved one in an aged care facility, why people are not being a bit more proactive about protecting them*” [155] риторичне питання підкреслює важливість вакцинації та активних дій для захисту найбільш вразливих груп. Воно акцентує увагу на моральній відповідальності, водночас виражаючи нерозуміння пасивності деяких людей.

Фраза “*Let me not make fun. I'm only making fun of his voice - not his situation*” [265] демонструє іронічний підхід до риторичного питання, підкреслюючи гумористичний стиль автора. Це викликає контраст між серйозністю теми і легкою манерою її висвітлення, додаючи висловлюванню невимушеності.

Риторичні питання, будучи засобом активізації читачевої уваги та стимулювання інтелектуальної участі у розгляді теми, формують перехід до *гіперболи* — засобу, що акцентує емоційний вплив тексту через свідоме перебільшення. Ці два стилістичні прийоми органічно взаємодіють у рамках тексту, створюючи когерентну структуру образності. Якщо риторичне питання пробуджує внутрішній діалог і фокусується на розкритті багатозначності теми, то гіпербола використовує перебільшення для досягнення максимального емоційного впливу, підсилюючи основну ідею чи оцінку явища.

Гіпербола активно використовується в медіатекстах для посилення емоційного впливу на читача, акцентування ключових ідей та створення ефектних образів. На прикладі статей із електронної версії газети *The Daily Mail* можна простежити, як гіперболи сприяють конструюванню британської картини світу через перебільшення значення подій, осіб чи явищ.

Гіпербола *the funniest man I have ever had the pleasure to meet* [126] підкреслює унікальність і видатність почуття гумору певної особи. Слово *funniest* перебільшує реальні враження, створюючи емоційний акцент на особливій важливості цієї людини для автора. Це не лише виражає захоплення, а й формує образ незабутньої зустрічі, де гумор постає як домінуюча риса.

Гіпербола у фразі *Judge launched two home runs in his first game at Oracle Park* [74] передає енергійність та динамічність дій гравця. Слово *launched* надає образу метафоричної сили, наголошуючи на важливості його досягнення у першій грі.

Подібний прийом дозволяє створити ідеалізоване уявлення про гравця, підкреслюючи його значущість для команди.

Гіпербола *played about as perfect of a game as could be expected* [222] акцентує увагу на рівні виконання команди. Перебільшення ідеальності гри сприяє створенню позитивного емоційного фону, що формує уявлення про винятковий рівень майстерності учасників.

У вислові *never face another Tory Westminster government* [168] гіпербола передає сильне бажання звільнення від політичного впливу консерваторів. Використання абсолютного заперечення (*never*) створює драматичний ефект, підкреслюючи рішучість у зміні політичного курсу.

Вираз *put some buzz back into the crowd of 40,001* [254] є прикладом перебільшення, що відображає емоційне пожвавлення глядачів. Вираз *buzz* метафорично посилює враження про відновлення енергії у великому натовпі, вказуючи на масовість і значущість моменту.

У вислові *years clouded by tragedy* [200] гіпербола передає відчуття постійного смутку, що супроводжував певний період життя героїв. Образ *clouded* створює метафоричну асоціацію з похмурими подіями, які накладають свій слід на життя.

Гіпербола *campaign of vengeance and political retribution* [216] перебільшує масштаби дій, наголошуючи на їх агресивному характері. Використання слів *vengeance* і *retribution* створює драматичний образ, що підкреслює надмірність дій у політичній боротьбі.

У вислові *This will be the most bitterly fought presidential contest in modern American history* [80] гіпербола посилює відчуття напруженості політичного клімату. Вираз *most bitterly fought* перебільшує рівень конфлікту, акцентуючи на винятковій напруженості виборів.

Гіпербола *I'll be lucky if I get 10 pence* [92] є прикладом перебільшення, що вказує на мізерність заробітків артистів у контексті сучасних музичних платформ. Гіпербола тут використовується як засіб соціальної критики, підкреслюючи несправедливість сучасної системи розподілу доходів.

У вислові *The fraud was carried out on an 'industrial scale'* [156] перебільшення масштабу шахрайства створює враження систематичності й значущості злочину. Такий прийом підкреслює серйозність ситуації, викликаючи осуд і занепокоєння у читача.

Фраза *I am now irreparable. The level of pain I cannot grade* [184] є яскравим прикладом гіперболи, яка підкреслює інтенсивність страждань героя. Образ *irreparable* створює враження безповоротності втрат, а неможливість оцінити біль робить емоційний ефект ще більш сильним. У вислові *My hips are like snap, crackle and pop* [179] перебільшення додає комічного відтінку до опису фізичного дискомфорту. Цей прийом надає тексту більшої виразності, дозволяючи читачеві уявити стан героя.

Перебільшення *the catch of the year, probably the decade* [97] використовується для наголошення на унікальності певної події. Це підкреслює винятковість ситуації, створюючи враження її незабутності.

Якщо гіпербола посилює текст через перебільшення і створює емоційний акцент, то **іронія**— засіб, що використовує контраст між буквальним і прихованим значенням для досягнення ефекту несподіваності та критичної глибини. Якщо гіпербола підкреслює значущість явища через його перебільшене зображення, то іронія застосовує тонкий зміщений акцент, часто підриваючи очікування читача і викликаючи водночас інтелектуальну рефлексію.

Іронія часто використовується у медіатекстах для створення комічного або критичного ефекту, підкреслення суперечностей і контрастів між очікуваннями та реальністю. На основі матеріалів *The Daily Mail* можна простежити, як іронія допомагає формувати британську картину світу через висвітлення подій, особистостей і явищ.

У фразі *Physically, I'm probably exceeding where I thought I was gonna be, but performance-wise, you know, I feel like (not good)* [250] іронія виникає через контраст між хорошим фізичним станом і невідповідними результатами гри. Ця невідповідність підкреслює розчарування, додаючи висловлюванню саркастичного відтінку, який допомагає висловити глибину емоцій героя.



Вислів *She said she really liked Justin and she asked me if he would be a good dad* [159] має трагічну іронію, адже позитивні очікування щодо Джастіна як батька контрастують із тим, що він став убивцею дівчинки. Цей різкий контраст між довірою та жахливою реальністю додає тексту драматичного іронічного ефекту. У вислові *The country built with blood and sweat is collapsing due to homosexuality* [83] іронія виникає через абсурдність твердження, яке звинувачує ЛГБТ у руйнуванні країни. Вираз підкреслює нелогічність аргументації критиків, натякаючи на те, що справжні проблеми мають соціальний чи економічний характер, а звинувачення ЛГБТ є безпідставним.

Коментар *Funny. You're telling me to educate myself first while you're discriminating* [108] є іронічним викриттям протиріч у поведінці водія, який закликає до освіти, але водночас демонструє дискримінаційну поведінку. Такий контраст між словами і діями створює ефект лицемірства, що підсилює критику.

У вислові *Desperate to get his political mitts on the crucial countryside vote* [217] іронія підкреслює політичну нещирість Кіра Стармера. Його поява серед сільського електорату подається як прагнення досягти політичної мети, а не як щира турбота про виборців. Іронічний тон акцентує увагу на лицемірстві та політичному опортунізмі.

Байден, жартуючи про свій вік у фразі *he looks 40* [87], використовує іронію для розрядження напруги. Очевидний контраст між реальним віком і жартом підкреслює його здатність сприймати себе з гумором, додаючи легкості до обговорення серйозної теми.

Фраза *I was like, 'Oh God, she's going to right-hook me as soon as I walk in there'* [206] використовує іронію для створення комічного ефекту в серйозній ситуації. Перебільшене уявлення про можливу фізичну реакцію додає гумору та знімає напругу, роблячи ситуацію менш серйозною.

У вислові *has been met with a clenched fist* [257] іронічно підкреслюється ворожість Північної Кореї у відповідь на дипломатичні зусилля. Вираз, який зазвичай асоціюється з агресією, створює контраст із очікуванням дипломатії, показуючи, наскільки далекі реальні дії від мирного діалогу.

Вираз *That noise you can hear emanating from the Kremlin in Moscow and the West Wing of the Zhongnanhai in Beijing is the sound of laughter and the clinking of glasses* [80] є іронічним описом тріумфування ворогів демократії через кризу у США. Іронічний тон підкреслює контраст між серйозністю ситуації для Америки та радістю її противників.

Вислів *Proof, perhaps, that heart-warming internet stories shared by people like Gary Lineker aren't always as straightforward as they seem* [262] іронічно натякає на складність ситуації, яка, на перший погляд, здається простою і позитивною. Це підкреслює розчарування в реальності, яка виявляється більш суперечливою, ніж здавалося.

У фразі *She's a bit more health conscious back then, not ripping darts like she is now* [181] іронія полягає у контрасті між минулою турботою про здоров'я і теперішньою звичкою до куріння. Це створює комічний ефект, підкреслюючи зміну пріоритетів і легковажність ситуації.

Таким чином, стилістичні фігури у текстах *The Daily Mail* виконують ключову роль у формуванні британської картини світу, забезпечуючи текстам емоційну насиченість, концептуальну глибину та риторичну виразність. Метафори, персоніфікації, епітети, антитези, повтори, риторичні питання та інші засоби створюють багатовимірні образи, підсилюють драматизм і залучають читача до глибшого сприйняття тексту. Їх інтегроване використання сприяє когнітивному та естетичному впливу, визначаючи культурну та соціальну специфіку британського медійного дискурсу.

### **3.4. Використання емоційно забарвленої лексики для впливу на читача**

Емоційно забарвлена лексика є важливим елементом сучасного медіадискурсу, який дозволяє створювати образність тексту, залучати аудиторію та впливати на її сприйняття інформації.

У британській журналістиці ця лексика виконує функцію не лише інформування, а й формування певної картини світу, яка відображає цінності, соціальні конфлікти та культурні пріоритети.

Її використання в текстах сприяє інтенсифікації емоційного впливу, збагачуючи смислове наповнення повідомлень і формуючи у читача стійкі асоціації щодо описуваних явищ. Вивчення цієї мовної особливості відкриває можливість глибшого розуміння того, як через текстові стратегії вибудовується суспільна свідомість.

Емоційно забарвлена лексика значною мірою впливає на сприйняття текстів, створюючи ефект емоційної залученості. Лексеми *stunned, delighted, gorgeous, fabulous* [145] передають радість і оптимізм, акцентуючи на щасливих моментах родинного життя, тоді як терміни *tragedy, bereft, tragic details* [200] акцентують на болючих втратах і співчутті. Такий контраст між позитивними й трагічними аспектами підсилює емоційний резонанс текстів.

Для підсилення драматичності текстів використовуються слова, які передають напруженість та глибокий емоційний контекст. Вирази *shot in the face* і *dumped in barrel* [159] створюють напружену атмосферу, підкреслюючи серйозність подій. Подібний підхід дозволяє акцентувати на трагічності описаних ситуацій, привертаючи увагу читачів.

Окрім того, лексика часто фокусується на емоційній теплоті й піднесенні родинних моментів. Вирази *unconditional love, comfort and confidence* [185] створюють образ гармонійних ідеалізованих відносин, які викликають позитивні емоції у читачів. Це формує враження цілісності та значущості родинних зв'язків.

Тексти активно використовують емоційно насичену лексику для підкреслення напруження в політичних процесах. Вирази *guilty verdict, weaponization of the federal government, campaign of vengeance* [216], створюють атмосферу гострого протистояння. Лексика, що включає *revenge, rigged, retaliate* [216], додає текстам емоційного забарвлення, підкреслюючи гостроту політичного контексту.

Вираз *celebrated chef* [143] є яскравим прикладом емоційно забарвленої лексики, яка підкреслює успіх і визнання героя тексту. Лексична одиниця *celebrated* вказує на високий рівень досягнень, викликаючи у читача повагу та захоплення. Таке використання сприяє формуванню позитивного образу та акцентує увагу на важливості постаті. Схожий ефект має *legend* [84], створюючи асоціації з

винятковістю, історичною значущістю чи величчю. Використання цієї лексичної одиниці викликає враження надзвичайних досягнень і додає тексту урочистого тону.

Вираз *stunning display* [143] використовується для акцентування винятковості та краси описуваної події або об'єкта. Лексична одиниця *stunning* підсилює позитивне емоційне забарвлення, викликаючи у читача захоплення та інтенсивний емоційний відгук.

У свою чергу, вираз *bombastic arrival* [219] передає ефектність і перебільшення події. Лексична одиниця *bombastic* формує враження про драматичність і надмірність, роблячи опис яскравішим та незабутнім, а *incredible* [165] є прикладом емоційно забарвленої лексики, що підкреслює надзвичайність і вражаючість об'єкта або події. Використання цієї лексичної одиниці додає тексту емоційної насиченості, викликаючи у читача захоплення або здивування.

Вирази *charming* та *intimate* [143] передають атмосферу тепла, затишку і особливості. Лексична одиниця *charming* акцентує увагу на привабливості та миловидності, викликаючи у читача приємні емоції. Водночас, *intimate* додає опису близькості й тепла, що підсилює відчуття затишної атмосфери.

Схожий ефект має лексична одиниця *heartwarming* [143], яка підкреслює теплоту та емоційну виразність моменту, створюючи враження радості та душевності. Вирази *sparkly* та *magnificent* [165] додають опису естетичної витонченості та краси, викликаючи у читача відчуття розкоші та піднесення. Такі лексичні одиниці сприяють створенню позитивного емоційного фону.

Вираз *save lives* [197] має потужне емоційне забарвлення, що підкреслює героїчний характер дій та їх моральну значущість. Використання цього виразу викликає піднесені почуття, наголошуючи на важливості допомоги іншим. Подібний ефект створює вираз *bold action* [197], який акцентує увагу на рішучості та ініціативності. Він формує у читача позитивне враження про силу характеру та готовність до змін.

Лексична одиниця *proud* [176] додає тексту піднесеного тону, акцентуючи увагу на досягненнях і викликаючи у читача емоційний відгук. Водночас, лексична одиниця *humbled* [176] передає вдячність і усвідомлення значущості події або людей.

Несподівано позитивну емоцію виражає вираз *surprised and delighted* [176], створюючи в тексті піднесений тон. Аналогічно, вираз *surprise appearance* підкреслює ефект несподіванки, викликаючи у читача захоплення.

Вираз *stunned spectators* [219] підсилює враження про силу емоційного впливу події. Лексична одиниця *stunned* акцентує інтенсивність реакції, додаючи драматизму опису. Вираз *I could not believe what I was hearing* [90] передає шок і здивування, акцентуючи несподіваність та значущість події.

Вирази *highly stressful* [144] та *shattering news* [218] створюють відчуття напруги та трагізму. Використання цих лексичних одиниць викликає у читача співчуття і занепокоєння, передаючи серйозність ситуації. Вираз *do-or-die game* [138] підкреслює важливість моменту, додаючи опису драматизму та гостроти.

Вираз *parlous state* [131] акцентує увагу на нестабільності й небезпеці ситуації, підсилюючи відчуття напруженості, а лексична одиниця *decimated* [131] передає масштаб катастрофи чи руйнувань, викликаючи у читача відчуття серйозності наслідків. Вираз *emergency treatment* [131] наголошує на критичності ситуації, формуючи відчуття терміновості та важливості.

Лексична одиниця *sleazebag* [162] має яскраво негативне забарвлення, підсилюючи конфліктний характер опису. Вона додає тексту експресивності, акцентуючи на осуді героя, а *drubbing* [168] підкреслює масштаб і серйозність поразки, додаючи негативного емоційного відтінку.

Отже, емоційно забарвлена лексика робить текст багатограним, впливаючи не лише на раціональне, а й на емоційне сприйняття читача. Використання таких виразів, як *celebrated chef* [143], *stunning display* [143], *save lives* [197] чи *highly stressful* [144], дозволяє авторам формувати яскравий емоційний контекст, спрямований на виклик почуттів — від захоплення до співчуття. Така лексика не лише передає зміст, а й створює у читача незабутні враження та емоційний зв'язок із текстом.

Таким чином, контент видання *The Daily Mail* демонструє високу тематичну різноманітність, що дозволяє задовольнити інтереси широкої аудиторії. Найбільшу увагу привертають рубрики, присвячені актуальним новинам, спортивним подіям та розвагам, які забезпечують баланс між інформативністю та розважальністю. Видання

успішно охоплює як національні, так і міжнародні події, створюючи багаторівневу структуру контенту.

Тематика публікацій формує стратегічні акценти журналістики, орієнтуючись на потреби аудиторії, редакційну політику та зовнішні фактори. Аналіз контенту вказує на здатність видання ефективно адаптувати матеріали до запитів читачів, забезпечуючи якість, оперативність і актуальність. Основними характеристиками підходу є орієнтація на аудиторію, інтерактивність, мультимедійність і соціокультурний вплив.

Популярність рубрик, таких як *News*, *Sport: Football* та *Showbiz*, свідчить про стабільний інтерес до суспільно важливих і розважальних тем. Рубрики, орієнтовані на жіночу аудиторію, наукові дослідження, здоров'я чи фінанси, забезпечують спеціалізовану інформацію для нішевих аудиторій, що робить контент максимально різностороннім.

Стилістика текстів видання є важливим чинником емоційного зв'язку з читачем. Використання багатого арсеналу стилістичних прийомів, таких як метафори, гіперболи та іронія, дозволяє створювати матеріали, які не лише інформують, але й емоційно впливають на аудиторію. Видання формує унікальну британську картину світу, залучаючи читачів до обговорення важливих тем і викликаючи емоційний резонанс.

## ВИСНОВКИ

1. Картина світу, як ключовий концепт лінгвістики та соціокультурних досліджень, відображає спосіб сприйняття реальності через мову, культуру та соціальні цінності. Мова виконує роль не лише засобу комунікації, але й інструмента формування світогляду, закріплюючи когнітивні моделі, які визначають осмислення світу. Динамічність і багатовимірність картини світу зумовлені соціальними, культурними та історичними змінами, що вимагають міждисциплінарного підходу до її вивчення. Соціокультурний аспект особливо важливий, адже він зберігає культурні традиції, цінності та норми, формуючи специфіку сприйняття часу, простору й відносин у кожній культурі.

2. Медіадискурс є потужним інструментом формування картини світу, особливо в умовах електронного медіапростору, що вирізняється інтерактивністю, мультимедійністю та оперативністю. Електронні медіа не лише інформують, а й створюють нові соціальні реалії, впливаючи на сприйняття ключових аспектів реальності. Попри виклики, такі як сенсаціоналізм і спрощення контенту, вони залишаються центральним засобом формування соціальних уявлень, особливо в епоху глобалізації та домінування цифрових платформ.

3. Газета The Daily Mail є одним із провідних медійних ресурсів Великої Британії, що впливає на формування національної ідентичності завдяки підтримці традиційних цінностей, таких як патріотизм, моральність і сімейні орієнтири. Її здатність адаптуватися до сучасних вимог аудиторії забезпечила їй значний вплив як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Електронна версія — Mail Online — вирізняється успішним впровадженням сучасних технологій, багаторівневою структурою та інтерактивністю. Адаптивний дизайн і мультимедійні можливості платформи розширюють доступність для широкої аудиторії, тоді як функції взаємодії, як-от коментарі та опитування, сприяють залученню користувачів і активній участі в обговореннях.

Газета формує британську картину світу через тематичні пріоритети, орієнтовані на ключові аспекти суспільного життя. The Daily Mail формує не лише інформативну, але й емоційну картину світу, яка впливає на громадську думку та

соціальні уявлення. Її консервативна редакційна політика сприяє підкресленню національних цінностей і традицій, що забезпечує їй стабільну аудиторію. Попри критику за сенсаційність і поляризацію, газета зберігає високий рівень впливу на суспільні настрої, особливо в питаннях національної безпеки, імміграції та моральних стандартів.

У червні 2024 року видання опублікувало 8391 статтю, що свідчить про масштабність його контенту. Аналіз рубрик показав, що ключовими рубриками для читачів є: Новини (News): 616 статей про актуальні події у Великій Британії та світі; Футбол (Sport: Football): 453 статті, що висвітлюють спортивні події; Шоу-бізнес (Showbiz): 408 матеріалів про знаменитостей і розваги. Найбільше публікацій було підготовлено агентствами Associated Press (3950 статей) та Reuters (1975 статей).

The Daily Mail використовує емоційні заголовки, сенсаційний стиль та мультимедійність, що підвищує привабливість контенту. Водночас це викликає критику через перебільшення проблем і поляризацію суспільства, за надмірний акцент на негативних аспектах сучасних змін і використання страху як інструменту для залучення читачів.

Газета відіграє важливу роль у формуванні британської картини світу, підтримуючи національні традиції, моральні цінності та патріотизм та зосереджуючись на національній ідентичності, підтримці монархії та критичному ставленні до імміграції.

4. Тематичні пріоритети газети *The Daily Mail* відіграють важливу роль у формуванні картини світу її аудиторії, впливаючи на суспільне сприйняття ключових цінностей і явищ сучасного життя. Видання акцентує увагу на темах, які мають стратегічне значення для британського суспільства, таких як сімейні цінності, успіх, права людини, соціальна підтримка та патріотизм. Такий підхід дозволяє *The Daily Mail* не лише задовольняти інформаційні запити своєї аудиторії, але й активно впливати на її соціокультурні орієнтири.

Значну увагу газета приділяє висвітленню теми сімейного життя, наголошуючи на важливості гармонійних стосунків, взаємної підтримки та емоційної близькості. У публікаціях, що описують щастя та щасливі стосунки – happiness and a happy family



life (43 цитати), підкреслюється цінність спільного проведення часу та взаємної турботи як основи для побудови гармонійного суспільства. Поряд із цим, тематика success, представлена через історії про наполегливість, працю та талант, формує уявлення про досягнення як результат особистих зусиль, закликаючи читачів до активної самореалізації.

Тематика human rights and freedoms (38 цитат) сприяє популяризації демократичних цінностей і забезпечення соціальної справедливості. Газета привертає увагу до проблем несправедливості, дискримінації та політичного тиску, формуючи у читачів критичне ставлення до порушень прав людини. Водночас публікації, присвячені питанням support and assistance (30 цитат), підкреслюють важливість людяності та соціальної взаємодії в сучасному суспільстві.

Однією з ключових тем у *The Daily Mail* є respect for the rule of law (30 цитат). У матеріалах наголошується на важливості незалежності судової системи від політичного впливу й дотримання законодавства, що розглядається як основа демократичного суспільства. Теми, пов'язані з quality of life (23 цитати) та health (19 цитат), демонструють прагнення видання до висвітлення питань, що безпосередньо впливають на добробут громадян.

Особливої уваги заслуговує акцент газети на темі patriotism, pride in the country (18 цитат). У публікаціях підкреслюється важливість збереження британських традицій, національних символів і культурної спадщини, що сприяє формуванню спільних цінностей та зміцненню почуття гордості за країну серед читачів. Подібну функцію виконує висвітлення досягнень у політичній, соціальній та спортивній сферах, що сприяє популяризації національних успіхів.

Хоча *The Daily Mail* приділяє основну увагу темам, що мають високу популярність серед аудиторії, видання також охоплює менш затребувані напрями, як-от rule of law (10 цитат), science (2 цитати) та market economy (3 цитати). Це дозволяє створювати цілісну картину світу, яка враховує широкий спектр інтересів читачів.

5. Лексико-семантичні особливості текстів електронної версії *The Daily Mail* є одним із ключових інструментів впливу на аудиторію. Використання фахової термінології, емоційно забарвленої лексики та адаптивного стилю викладу дозволяє

виданню відображати сучасну британську картину світу, адаптуючись до інтересів і потреб широкої читацької аудиторії. Лексико-семантичні особливості текстів електронної версії *The Daily Mail* формують багатогранну структуру медіадискурсу, що відображає сучасну британську картину світу. Аналіз тематичного й стилістичного різноманіття видання свідчить про поєднання технічної точності, емоційної насиченості й адаптивності до читацької аудиторії. Статті наповнені технічними термінами, які забезпечують точність викладу, наприклад, *home run, innings, strikeouts* у бейсболі або *playoff, bonus point, scrum half* у регбі. Це сприяє деталізації та глибокому аналізу подій.

Для посилення динаміки й залучення читачів активно використовуються емоційно забарвлені вирази, такі як *brain fade, do-or-die game, standing ovation*, які створюють атмосферу напруженості, боротьби й видовищності спортивних змагань.

Динамічність підсилюється активними дієсловами (*twirled, slugged, logged*), які надають текстам енергійності.

У статтях про шоу-бізнес емоційна лексика, як-от *stunner, bombshell, great love story*, формує ідеалізовані образи героїв, а вирази на кшталт *betrayal, hug, proud* створюють ефект близькості між читачами та знаменитостями.

У текстах про сімейне життя використання лексем на кшталт *stabilizing presence, unconditional love, tragedy* підкреслює значення родинних цінностей, контрастуючи теплі й драматичні аспекти.

У статтях, присвячених соціальним проблемам, використовується офіційна й культурно специфічна лексика (*justice system, appeal, complaint*), яка додає серйозності викладу.

Матеріали, що стосуються політичних подій, містять як формальну термінологію (*house arrest, democracy, general election*), так і емоційно забарвлені вирази (*guilty verdict, campaign of vengeance*), що підкреслюють напруженість політичного контексту.

Статті про надзвичайні ситуації й природні явища вирізняються використанням наукової й технічної термінології, наприклад, *ash cloud, flash floods, rubble*, яка надає текстам аналітичного характеру.

Емоційно забарвлені вирази (*vigorous storm, blast zone, rescue*) створюють драматичний ефект, привертаючи увагу читачів до масштабу подій.

У рекламних текстах активно використовуються вирази на кшталт *incredible deals, highly rated, never been a better time*, що стимулюють інтерес до товарів або послуг. Спеціалізовані терміни (*air fryer, robot vacuum cleaner*) додають конкретики.

Видання майстерно комбінує контрастні емоційні аспекти: позитивні (радість, піднесення) й негативні (трагедія, напруга). Це дозволяє утримувати увагу читачів і створювати глибший емоційний резонанс.

6. Стилiстичні фігури є невід'ємним компонентом медійних текстів, забезпечуючи багатозначність, емоційну насиченість і концептуальну глибину британської картини світу. Аналіз текстів *The Daily Mail* виявляє багатогранну функціональність цих мовних засобів у конструюванні та передачі культурних, соціальних і політичних смислів.

*Метафора* виступає ключовим когнітивним інструментом, що формує асоціативні зв'язки між явищами та сприяє концептуалізації складних ідей. Використання метафори *the beating heart of our country* дозволяє підкреслити центральну роль певного феномену для національної ідентичності, апелюючи до емоційного сприйняття аудиторії. Водночас, метафора *scramble* ефективно передає динамічність і напруження соціальних або спортивних подій, посилюючи емоційний вплив.

*Персоніфікація* продовжує розвивати образність тексту, надаючи неживим об'єктам властивостей живих істот. Наприклад, у фразі *The Twins won by making Astros starter Ronel Blanco work* команда постає як активний діяч, що сприяє формуванню більш живого й інтерактивного образу події.

*Enimemi* забезпечують деталізацію та емоційне насичення тексту. Вислови *resilient all year* і *death spiral* наголошують на витривалості та драматичності, що дозволяє створити яскраві, запам'ятовувані образи.

Крім того, *enimemi*, такі як *scandal-hit* або *lavish ceremony*, виконують функцію акцентування значущих подій чи явищ, посилюючи їхню експресивність.

*Антитеза* є важливим прийомом для підкреслення контрастів і протиставлень, що створюють драматизм у тексті. Наприклад, у вислові “*on the court we are opponents, but off court we can talk*” ефективно відображається баланс між суперництвом і дружбою, що є ключовим аспектом багатьох соціальних і міжособистісних взаємин.

*Оксюморон*, як засіб поєднання несумісних понять, додає тексту глибини через акцентування внутрішньої суперечливості явищ. Наприклад, у фразі *life-changing injury* передано як радикальну трансформацію, так і трагічність події, створюючи багатозначний емоційний ефект.

*Метонімія* у текстах служить засобом мовної економії та підкреслення асоціативних зв'язків. У висловах, як-от *Manhattan DA's office* або *Washington*, конкретні місця чи особи використовуються для позначення організацій або владних структур, надаючи тексту формальної чіткості й стислості.

*Евфемізми* додають текстам дипломатичності та соціальної коректності. Наприклад, термін *sin bin*, використаний у спортивному контексті, пом'якшує гостроту дисциплінарного порушення, зберігаючи позитивний настрій аудиторії.

*Паралелізм* забезпечує ритмічність і структурованість тексту. Наприклад, використання однакових граматичних конструкцій у фразах *Fire crews are working* та *Firefighters urged the community* створює ефект скоординованості й узгодженості дій, що підсилює динамізм і логічну цілісність тексту.

*Повтор*, у свою чергу, акцентує ключові теми та елементи тексту, сприяючи їхньому запам'ятовуванню та емоційній насиченості. Наприклад, повтор слів *transform* і *reviving* підсилює тему позитивних змін, формуючи оптимістичний настрій аудиторії.

*Риторичні питання* стимулюють рефлексію читача, перетворюючи текст на платформу для інтерактивного обговорення. У питанні “*What have you got to lose?*” створюється емоційна напруга, яка мотивує до активних дій, залучаючи читача до аналізу ситуації.

*Гіпербола*, як засіб перебільшення, акцентує увагу на винятковості або драматизмі подій. У фразі *campaign of vengeance and political retribution* створено образ надмірної жорстокості політичної боротьби, що підсилює емоційний вплив.

*Іронія* додає тексту критичного й інтелектуального виміру. Наприклад, у вислові “*The country built with blood and sweat is collapsing due to homosexuality*” іронічно підкреслюється абсурдність звинувачень, викриваючи їхню безпідставність і соціальну упередженість.

Таким чином, лексико-семантичні особливості текстів, емоційно забарвлена лексика і стилістичні фігури в текстах *The Daily Mail* не лише виконують функцію естетичного збагачення тексту, але й формують багатогранну, емоційно насичену картину світу. Їхнє інтегроване використання дозволяє досягти високої когнітивної та емоційної ефективності тексту, впливаючи на формування суспільних уявлень і спрямовуючи читацьке сприйняття в контексті британської культурної традиції.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ашиток Н. І. Праксеологічна мовна картина світу про аграріїв у філософсько-освітньому аспекті. *Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія*. 2010. № 1. С. 108–111. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2010\\_1\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2010_1_27) (дата звернення: 15.02.2024).
2. Базилевич А. Г. Національна культурна специфіка фразеологічних компонентів мовної картини світу англійців. *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2015. № 42. С. 28–33. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/8132/1/42.pdf> (дата звернення: 15.02.2024).
3. Біскуб І.П. Лінгвокогнітивне моделювання знань. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія»*. 2014. № 8. С. 51–54.
4. Бялик В. Концептуальна vs мовна картина світу: взаємодія та взаємовплив. *Наукові записки Центральноукраїнського державного педагогічного університету ім. Володимира Винниченка. Серія: Філологічні науки*. 2019. Вип. 175. С. 524–530. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzs\\_2019\\_175\\_103](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzs_2019_175_103) (дата звернення: 17.02.2024).
5. Бялик І. М. Концепт "ARROGANCE" в британській мовній картині світу. *Вісник Запорізького національного університету*. 2018. № 3. С. 29–34.
6. Васильєва А. О. Національно-культурна специфіка мовної картини світу британців у фразеології. *Філологічні студії. Науковий журнал. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна*, 2015. № 4. С. 47–55.
7. Вихованець З. С. Мовна картина економічного світу: специфіка національного інтелектуального дискурсу. *Гілея: науковий вісник*. 2014. Вип. 84. С. 415–419. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2014\\_84\\_107](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_84_107) (дата звернення: 15.02.2024).
8. Гайдук Н. А. Мовна картина світу як складова частина національної культури. *Записки з українського мовознавства*. 2019. Вип. 26(2). С. 128–136. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm\\_2019\\_26\(2\)\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2019_26(2)_18) (дата звернення: 20.02.2024).
9. Голубовська, І.О. *Мова і культурна картина світу*. Київ: Либідь, 2004. 295 с.

10. Гончарова Н. І. Мовна картина світу британців у сучасному медіадискурсі. *Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка*, 2019. № 10. С. 101–113.
11. Грещук В., Грещук В. Гуцульська мовна картина світу крізь призму української художньої мови. Рідне слово в етнокультурному вимірі. 2018. С. 28–38. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/rsev\\_2018\\_2018\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/rsev_2018_2018_5) (дата звернення: 20.02.2024).
12. Данилюк Н. Мовна картина світу в поетичних текстах збірки Лесі Українки "На крилах пісень". Українське мовознавство. 2017. Вип. 1. С. 63–78. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Um\\_2017\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Um_2017_1_8) (дата звернення: 20.02.2024).
13. Денисевич О. В. Лексика реклами в структурі мовної картини світу українців. Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.01. Луцьк, 2015. 20 с.
14. Драч І. Д., Миколенко А. З., Тишковець М. П. Мовна картина світу у процесі вивчення іноземної мови в медичних університетах. Медична освіта. 2019. № 4. С. 79–83. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mosv\\_2019\\_4\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mosv_2019_4_16) (дата звернення: 20.02.2024).
15. Жайворонок В.В. Проблема концептуальної картини світу та мовного її відображення. *Культура народів Причорномор'я*. 2002. № 32. С. 51–53.
16. Живіцька І. А. Мовна картина світу як відображення реальності. *Філологічні студії*, 2010. № 4. С. 20–25.
17. Іващенко В. Л. Концептуальна репрезентація фрагментів знання в науково-мистецькій картині світу (на матеріалі української мистецтвознавчої термінології). Київ: Вид. дім Дмитра Бураго, 2006. 184 с.
18. Ісаєва О. Гуманістично-орієнтована мовна "картина світу" як складова професійної компетенції студентів-медиків. Витоки педагогічної майстерності. Серія : Педагогічні науки. 2014. Вип. 14. С. 114–120. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vpm\\_2014\\_14\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vpm_2014_14_20)
19. Коваленко Л. М. Мовна картина світу та її відтворення у англійській фразеології. *Науковий журнал «Семантика та когнітивістика»*. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2023. № 16. С. 57–66. URL: <https://semantics.knu.ua/article/view/430/> (дата звернення: 20.02.2024).

20. Кияк Т. Р. Мовна картина світу нації та міжкультурна комунікація. *Наукові записки Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя*. Серія : Філологічні науки. 2013. Кн. 4. С. 113–118. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn\\_2013\\_4\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn_2013_4_23) (дата звернення: 22.02.2024).
21. Космеда Т. А. Лінгвоконцептологія: мікроконцептосфера СВЯТКИ в українському мовному просторі. Львів: Коло, 2010. 203 с.
22. Космеда Т. А., Плотнікова Н. В. Лінгвоконцептологія: мікроконцептосфера Святки в українському мовному просторі [Текст] : монографія. Л. : ПАІС, 2010. 408 с.
23. Кулик О. В. Модуси британської мовної картини світу у виданні “The Guardian”. *Науковий журнал «Медіадискурс та міжкультурна комунікація»*. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», 2018. № 3. С. 72–78. URL: <https://dspace.mipolytech.education/items/7029a5c2-36cf-4cd6-859e-9c3390100a41>
24. Кузьоменська Л. Мовна картина світу: закономірності й особливості. Релігія та соціум. 2016. № 3-4. С. 213–219. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/relsoc\\_2016\\_3-4\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/relsoc_2016_3-4_30) (дата звернення: 22.02.2024).
25. Масло О., Трохименко Ю. Мовна картина світу епістолярію Лесі Українки. *Лінгвостилістичні студії*. 2014. Вип. 1. С. 127–134. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/lis\\_2014\\_1\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/lis_2014_1_17) (дата звернення: 22.02.2024).
26. Матіяш І. М. Динаміка семантичної структури лексеми в контексті британської мовної картини світу. Острозька академія. *Науковий вісник*, 2016. № 11. С. 75–83.
27. Мельник О. В. Мовна картина світу німецької народної казки (на матеріалі казок братів Грімм та Л. Бехштайна). *Мова і культура*. 2011. Вип. 14, т. 7. С. 129–137. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mik\\_2011\\_14\\_7\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mik_2011_14_7_23)
28. Осадча Н. Українська мовна картина світу: інтерпретаційні моделі інтегративного потенціалу. *Українознавство*. 2017. № 3. С. 201–213. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukr\\_2017\\_3\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukr_2017_3_15) (дата звернення: 23.02.2024).



- 29.Пальчикова О. О. Мовна картина світу в англійській та українській фразеології. *Вісник Маріупольського державного університету*. Серія : Філологія. 2017. Вип. 16. С. 110–115. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu\\_2017\\_16\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_2017_16_18) (дата звернення: 23.02.2024).
- 30.Пахолок З. Повтори як засіб створення репрезентації національно-мовної картини світу (на матеріалі повісті М. Матіос "Солодка Даруся"). *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки*. 2015. № 9. С. 138–143. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vpu\\_2015\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vpu_2015_9) (дата звернення: 23.02.2024).
- 31.Полубелова С.Г. Поняття картини світу, її види та особливості. Житомирський державний університет імені І. Франка. 2017. URL: [nniif.org.ua/File/17sgppks.pdf](http://nniif.org.ua/File/17sgppks.pdf) (дата звернення: 23.02.2024).
- 32.Селіванова О. О. Відтворення мовної картини світу крізь призму англійської фразеології. *Філологічні студії. Науковий журнал*. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. № 5. С. 33–40.
- 33.Селіванова О. О. Основи когнітивної лінгвістики. Київ: Довіра, 2004. 352 с.
- 34.Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
- 35.Совтис Н. М. Мовна картина світу Лева Євгеніуша Венглінського (на матеріалі віршованих казок, написаних українською мовою). *Літературознавчі студії*. 2013. Вип. 37(2). С. 312–317. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Lits\\_2013\\_37%282%29\\_48](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Lits_2013_37%282%29_48) (дата звернення: 26.02.2024).
- 36.Соколова Т. П. Відображення культурних стереотипів у британській мовній картині світу. *Мовознавство і літературознавство*. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2017. № 7. С. 88–97.
- 37.Сукаленко Н. І. Відображення буденного свідомості в образній мовній картині світу. Київ: Наук. думка, 1992. 164 с.
- 38.Тимофіїва К. М. Мовна картина світу як відображення національного менталітету та її інтерпретація в сучасній лінгвістиці. *Вісник Луганського*

- національного університету імені Тараса Шевченка. *Філологічні науки*. 2019. № 7. С. 40–46. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vluf\\_2019\\_7\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vluf_2019_7_7) (дата звернення: 26.02.2024).
39. Хорошун, О. О. Мовна та концептуальна картини світу в дослідженнях сучасної лінгвістичної науки. У *Глухівські читання – 2011: матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів*. Глухів: РВВ ГНПУ ім. О. Довженка. 2011. С. 241–246.
40. Худолій А.О. Картина світу американських політиків (на матеріалі промов президентів США). *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Філологічна»: збірник наукових праць укладачі: І.В. Ковальчук, Л.М. Коцюк, С.В. Новоселецька. Острог: Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2014. Вип. 46. С. 208-211. URL: <https://lingvj.oa.edu.ua> (дата звернення: 23.11.2024).
41. Худолій А.О. Метафорична концептуалізація в сучасних американських публіцистичних текстах. *Наукові записки. Серія «Філологія»*: збірник наукових праць укладачі: І.В. Ковальчук, Л.М. Коцюк, С.В. Новоселецька. Острог: Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2018. Вип.1 (69). Частина 2. С. 217-222. URL: <https://journals.oa.edu.ua/Philology/issue/view/44> (дата звернення: 23.11.2024).
42. Худолій А.О. Метафора у мові американських публіцистичних текстів. Монографія. Острог: Вид-во НауОА, 2000. 128 с.
43. Худолій А.О. Функціональні зміни у мові американської публіцистики кінця ХХ – початку ХХІ століття. Монографія. Острог: Вид-во Острозька академія, 2006. 368 с. URL: <https://litpro2.oa.edu.ua/Books/Preview/8449> (дата звернення: 23.11.2024).
44. Шевченко Л. І. Мовна картина світу в інтерпретації професора Л. А. Лисиченко. *Лінгвістичні дослідження*. 2011. Вип. 31. С. 217–223. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkhnpu\\_lingv\\_2011\\_31\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkhnpu_lingv_2011_31_37) (дата звернення: 26.02.2024).

45. Шмуля Л. В. Мовна картина світу рок-поезії 90-х років ХХ століття: лінгвістичні особливості. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського*. Серія : Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Т. 31(70), № 3(1). С. 205–210. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2020\\_31\(70\)\\_3\(1\)\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2020_31(70)_3(1)_39) (дата звернення: 26.02.2024).
46. Чорна Н. В. Мовна картина світу постмодерну у творчості сучасних латиноамериканських авторів. Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. 2014. Вип. 25. С. 482–490. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/psptkl\\_2014\\_25\\_48](http://nbuv.gov.ua/UJRN/psptkl_2014_25_48) (дата звернення: 26.02.2024).
47. Юсип-Якимович Ю. Мовна картина світу письменника і фоностиль (фонопоетика Василя Пачовського). *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія : Філологія, 2006. Вип. 15. С. 151–155.
48. Bertalanffy, L. *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. New York: Braziller, 1968. 296 с.
49. Blumenberg H. *The Genesis of the Copernican World*. Cambridge, MA: MIT Press, 1987. 764 с.
50. Boas, F. *The Mind of Primitive Man*. New York: Macmillan. 1911. 350 с.
51. Boyd-Barrett, Oliver, and Rantanen, Terhi, eds. *The Globalization of News*. London: Sage Publications, 1998. 256 с.
52. Briggs, Asa, Burke, Peter. *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. London: Polity Press, 1994. 320 с.
53. Conboy, Martin. *Tabloid Britain: Constructing a Community through Language*. London: Routledge, 2006. 240 с.
54. Curran, James & Seaton, Jean. *Power Without Responsibility: Press, Broadcasting and the Internet in Britain*. London: Routledge, 2009. 450 с.
55. Gadamer, Hans-Georg. *Truth and Method*. 2nd ed. London: Continuum, 1989. 594 с.
56. Heidegger, M. *Basic Writings*. Ed. David Farrell Krell. San Francisco: HarperSanFrancisco. 1993. 464 с.

57. Hofstede, G. *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Beverly Hills: Sage Publications, 1980. 475 c.
58. Holtz-Bacha, Christina. "Political Communication in the Era of Digital Media." *Journal of Media Research* 6, 2013. № 2. С. 25–14.
59. Humboldt W. von. *Über die Verschiedenheit des menschlichen Sprachbaues und ihren Einfluss auf die geistige Entwicklung des Menschengeschlechts*. Berlin: Akademie Verlag, 1997. 344 c.
60. Humboldt, W. *On Language: The Diversity of Human Language-Structure and its Influence on the Mental Development of Mankind*. Cambridge University Press, 1988. 324 c.
61. Keesing, R.M. *Cultural Anthropology: A Contemporary Perspective*. Holt, Rinehart and Winston, 1981. 621 c.
62. Khudoliy A.O. Conceptual metaphor in American journalistic texts. *Advanced Education (Новітня освіта)*. Indexed in: ESCI (Web of Science). Київ: Вид-во КПІ імені Ігоря Сікорського, 2018. № 10. С. 175-184. URL: <http://ae.fl.kpi.ua/article/view/130817> (дата звернення: 23.11.2024).
63. Kosmeda T. A., Plotnikova N. V. *Linguoconceptology: Microconceptosphere of Rituals in the Ukrainian Linguistic Space*. Lviv: Kolo, 2010. 180 c.
64. Kuhn T. S. *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: University of Chicago Press, 1962. 210 c.
65. Lakoff G., Johnson M. *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press, 1980. 242 c.
66. Lakoff G., Johnson M. *Philosophy in the Flesh: The Embodied Mind and Its Challenge to Western Thought*. New York: Basic Books, 1999. 624 c.
67. McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*. 6th ed. London: Sage Publications, 2010. 632 c.
68. Schulz, Winfried. "Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept." *European Journal of Communication* 19, 2004. № 1 С. 87–101.
69. Searle J. R. *The Construction of Social Reality*. New York: Free Press, 1995. 256 c.

70. Van Dijk, Teun A. *Discourse and Context: A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 283 с.
71. Wierzbicka, A. *Understanding Cultures through Their Key Words: English, Russian, Polish, German, and Japanese*. Oxford University Press. 1997. 328 с.

### ДЖЕРЕЛА МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

72. A midnight encounter and why the last person to see Lucan alive was an 'infatuated' former deb who defended him to the grave... URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13480829/midnight-encounter-Lucan-alive-infatuated-former-deb-defended-grave.html> (дата звернення: 01.06.2024).
73. A slice of Ally Pally in the Big Apple: Thousands of raucous darts fans take over NYC's Madison Square Garden to see Luke Littler win his US debut in just NINE minutes! URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/darts/article-13482903/Darts-Luke-Littler-MSG-NYC-Masters.html> (дата звернення: 01.06.2024).
74. Aaron Judge homers twice as Yankees top Giants. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13483101/Aaron-Judge-homers-twice-Yankees-Giants.html> (дата звернення: 01.06.2024).
75. After a quarter century, Thailand's LGBTQ Pride Parade is seen as a popular and political success. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483007/After-quarter-century-Thailands-LGBTQ-Pride-Parade-seen-popular-political-success.html> (дата звернення: 01.06.2024).
76. Alec Baldwin, 66, looks in high spirits during errand run with wife Hilaria, 40, in NYC - as it's confirmed he WILL go to trial for fatal Rust shooting. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482683/Alec-Baldwin-wife-Hilaria-NYC-trial-fatal-Rust-shooting.html> (дата звернення: 01.06.2024).
77. Amanda Holden. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/amanda-holden/index.html> (дата звернення: 06.2024).
78. AMANDA PLATELL: She's a trouper - but we must not expect too much of Kate on her return. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-13480925/AMANDA-PLATELL-trouper-not-expect-Kate-return.html> (дата звернення: 01.06.2024).

79. Amazon mid-year sale: Air fryers, coffee machines, robot vacuums, cult beauty buys, headphones, toys, everyday essentials and more. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-13479045/Amazon-mid-year-sale-Air-fryers-coffee-machines-robot-vacuums-cult-beauty-buys-headphones-toys-everyday-essentials-big-savings.html> (дата звернення: 01.06.2024).
80. ANDREW NEIL: Just when the West has never been in greater need of American leadership... that sound you can hear from Moscow and Beijing is the clinking of glasses as the U.S. tears itself apart in the most bitter election in memory. URL: <https://www.dailymail.co.uk/debate/article-13480923/ANDREW-NEIL-West-American-leadership-Moscow-Beijing-U-S-tears-apart-bitter-election.html> (дата звернення: 01.06.2024).
81. Anitta says she created her new album while in the hospital 'for months' thinking she 'was going to die. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482923/Anitta-new-album-hospital-months.html> (дата звернення: 01.06.2024).
82. Apple. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/apple/index.html> (дата звернення: 06.2024).
83. AP News in Brief at 6:04 p.m. EDT. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483005/AP-News-Brief-12-04-m-EDT.html> (дата звернення: 01.06.2024).
84. Aussie fan's dream comes true as he lands role in Furiosa: A Mad Max Saga with Hollywood star Chris Hemsworth. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482473/Aussie-fans-dream-comes-true-lands-role-Furiosa-Mad-Max-Saga-Hollywood-star-Chris-Hemsworth.html> (дата звернення: 01.06.2024).
85. Australia. URL: <https://www.dailymail.co.uk/auhome/index.html> (дата звернення: 06.2024).
86. Best Buys. URL: <https://www.dailymail.co.uk/best-buys> (дата звернення: 06.2024).
87. Biden is now being surrounded by a huge posse of aides during public strolls 'to try and distract from the 81-year-old's shuffling walk'. URL:

- <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482615/Biden-surrounded-huge-posse-aides-public-walks.html> (дата звернення: 01.06.2024).
88. Big hits, strong pitching combine to power Twins over Astros. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482921/Big-hits-strong-pitching-combine-power-Twins-Astros.html> (дата звернення: 01.06.2024).
89. Bissetta's hit in bottom of the 9th sends Clemson past High Point 4-3. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483015/Bissettas-hit-bottom-9th-sends-Clemson-past-High-Point-4-3.html> (дата звернення: 01.06.2024).
90. Black molecular biologist is banned from buying \$749,000 Virginia Beach condo 'because of her race' by white owner, 84. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482367/Black-biologist-banned-buying-condo-white-owner.html> (дата звернення: 01.06.2024).
91. Blue Origin. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/blue-origin/index.html> (дата звернення: 06.2024).
92. Bonnie Tyler slams streaming platforms for not paying artists enough for hit songs. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482657/Bonnie-Tyler-slams-streaming-platforms-not-paying-artists-hit-songs.html> (дата звернення: 01.06.2024).
93. Boxing. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/boxing/index.html> (дата звернення: 06.2024).
94. Breaking News. URL: <https://www.dailymail.co.uk/home/latest/index.html> (дата звернення: 06.2024).
95. Brewers owner Attanasio praises Pat Murphy for guiding team to NL Central lead amid injuries. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13482697/Brewers-owner-Attanasio-praises-Pat-Murphy-guiding-team-NL-Central-lead-amid-injuries.html> (дата звернення: 01.06.2024).
96. Britain's Got Talent. URL: [https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/britains\\_got\\_talent/index.html](https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/britains_got_talent/index.html) (дата звернення: 06.2024).

97. Britain's most eligible bachelor gets married: William is an usher, Harry is nowhere to be seen and the groom is godfather to both Archie and Prince George. RICHARD KAY reveals all. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/royals/article-13481519/society-wedding-William-Harry-groom-godfather-Archie-Prince-George-RICHARD-KAY.html> (дата звернення: 01.06.2024).
98. Brittany Higgins wedding: David Sharaz wears black tuxedo as he arrives alongside four groomsmen before marrying former Liberal staffer in ceremony at lavish Gold Coast estate. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482493/Brittany-Higgins-wedding-valley-currumbin-gold-coast-paolo-sebastian-dress-invite.html> (дата звернення: 01.06.2024).
99. Business. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/markets/index.html> (дата звернення: 01.06.2024).
100. Buy-to-let. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/buytolet/index.html> (дата звернення: 06.2024).
101. Canady throws 3-hitter as Stanford tops Oklahoma St. in World Series elimination game. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483077/Canady-throws-3-hitter-Stanford-tops-Oklahoma-St-World-Series-elimination-game.html> (дата звернення: 01.06.2024).
102. Cancer. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/cancer/index.html> (дата звернення: 06.2024).
103. Cards & Loans. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/cardsloans/index.html> (дата звернення: 06.2024).
104. Cars. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/cars/index.html> (дата звернення: 06.2024).
105. Celebrity Travel. URL: <https://www.dailymail.co.uk/travel/travelreviewshub/celebrity-travel.html> (дата звернення: 06.2024).
106. China. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/china/index.html> (дата звернення: 06.2024).



107. Cold. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/cold/index.html> (дата звернення: 06.2024).
108. Colombian visitor's priceless slapdown of Aussie rideshare driver after he reprimanded her for speaking Spanish in the back of his Uber. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482789/Colombian-visitor-alejandra-slapdown-aussie-uber-driver-speaking-spanish.html> (дата звернення: 01.06.2024).
109. Cost of Living & Bills. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/bills/index.html> (дата звернення: 06.2024).
110. Covid-19. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/coronavirus/index.html> (дата звернення: 06.2024).
111. Cricket. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/cricket/index.html> (дата звернення: 06.2024).
112. Cucho Hernandez, Crew prepare for Champions Cup final at Pachuca. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482755/Cucho-Hernandez-Crew-prepare-Champions-Cup-final-Pachuca.html> (дата звернення: 01.06.2024).
113. Czech Sphinx Daniel Kretinsky warns of Royal Mail 'death spiral' over six-days-a-week post... as results show the company is losing £1million a day. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482585/Czech-Sphinx-Daniel-Kretinsky-Royal-Mail-death-spiral-six-days-week-post.html> (дата звернення: 01.06.2024).
114. Davis Schneider hits winning 2-run HR in 14th and Blue Jays beat Pirates 5-3. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13482927/Davis-Schneider-hits-winning-2-run-HR-14th-Blue-Jays-beat-Pirates-5-3.html> (дата звернення: 01.06.2024).
115. Daytime. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/daytime-tv/index.html> (дата звернення: 06.2024).
116. Debate. URL: <https://www.dailymail.co.uk/debate/index.html> (дата звернення: 06.2024).
117. Defending champion Crusaders miss Super Rugby Pacific playoffs as Hurricanes go top. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article->

- [13483053/Fijian-Drua-Melbourne-Rebels-qualify-Super-Rugby-playoffs-eliminating-Crusaders.html](https://www.dailymail.co.uk/13483053/Fijian-Drua-Melbourne-Rebels-qualify-Super-Rugby-playoffs-eliminating-Crusaders.html) (дата звернення: 01.06.2024).
118. Dementia. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/dementia/index.html> (дата звернення: 06.2024).
119. Destinations. URL: <https://www.dailymail.co.uk/travel/destinations/index.html> (дата звернення: 06.2024).
120. Diabetes. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/diabetes/index.html> (дата звернення: 06.2024).
121. Diet. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/diets/index.html> (дата звернення: 06.2024).
122. Donald Trump's odds of becoming next US president are BOOSTED despite guilty verdict in hush money trial. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482637/Donald-Trump-odds-winning-White-House-BOOSTED-despite-guilty-verdict.html> (дата звернення: 01.06.2024).
123. D:Ream would deny permission for song after 1997 New Labour regret. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-13482559/D-Ream-deny-permission-song-1997-New-Labour-regret.html> (дата звернення: 01.06.2024).
124. Eamonn Holmes and Ruth Langsford's divorce 'gets nasty': TV's golden couple head for a war over money as his camp claims 'he made her' while her friends tell KATIE HIND he 'embarrassed' her. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13480911/Eamonn-Holmes-Ruth-Langsford-divorce-nasty-golden-couple-war-money-friends-KATIE-HIND.html> (дата звернення: 01.06.2024).
125. East Maitland Kmart doorman who brought smiles to thousands of faces is given a guard of honour as he ends his final shift after 18 years. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482509/East-maitland-kmart-doorman-glenn-farewell-18-years.html> (дата звернення: 01.06.2024).
126. Eddie Redmayne cuts a casual figure in a red T-shirt and black jeans as he grabs lunch with a friend in NYC. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article->

- [13482659/Eddie-Redmayne-female-pal-outing-NYC.html](https://www.dailymail.co.uk/news/us-economy/index.html) (дата звернення: 01.06.2024).
127. Economy. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/us-economy/index.html> (дата звернення: 06.2024).
128. Emily Rataikowski puts on a VERY cheeky display as she models pink thong swimsuit for Good American. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482517/Emily-Ratajkowski-pink-thong-swimsuit-Good-American.html> (дата звернення: 01.06.2024).
129. Escape. URL: <https://www.dailymail.co.uk/travel/escape/index.html> (дата звернення: 06.2024).
130. European vote could tip the balance on Meloni's far-right agenda in Italy. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483029/European-vote-tip-balance-Melonis-far-right-agenda-Italy.html> (дата звернення: 01.06.2024).
131. Ex-Nato chief warns Labour and the Conservatives that defence HAS to be a priority for whoever wins election. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482633/Ex-Nato-chief-warns-Labour-Conservatives-defence-priority-wins-election.html> (дата звернення: 01.06.2024).
132. Expert Reviews. URL: <https://www.dailymail.co.uk/travel/travelreviews/index.html> (дата звернення: 06.2024).
133. F1. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/formulaone/index.html> (дата звернення: 06.2024).
134. Fashion Finder. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/fashionfinder/index.html> (дата звернення: 06.2024).
135. Femail. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/index.html> (дата звернення: 06.2024).
136. Fertility. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/fertility/index.html> (дата звернення: 06.2024).

137. Film. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/film/index.html> (дата звернення: 06.2024).
138. Fijian Drua claim final Super Rugby playoff spot, Crusaders miss out. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13483019/Fijian-Drua-claim-final-Super-Rugby-playoff-spot-Crusaders-miss-out.html> (дата звернення: 01.06.2024).
139. Flu. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/flu/index.html> (дата звернення: 06.2024).
140. Football. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/index.html> (дата звернення: 06.2024).
141. French police are accused of cover-up by brother of British tourist mysteriously gunned down in the Alps along with his family and 45-year-old cyclist - and says new DNA evidence could hold key to unsolved crime. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482605/French-authorities-accused-cover-brother-British-tourist-mysteriously-gunned-Alps-family.html> (дата звернення: 01.06.2024).
142. From his Montana ranch, a retired lawmaker is angling for a comeback in a crowded House race. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483011/From-Montana-ranch-retired-lawmaker-crowded-House-race-angling-comeback.html> (дата звернення: 01.06.2024).
143. From Dior's takeover at The Beverly Hills Hotel to Banana Republic unveiling its revitalized flagship location, a roundup of the week's hottest style happenings. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-13482075/Dior-takeover-Beverly-Hills-Hotel-Banana-Republic-flagship.html> (дата звернення: 01.06.2024).
144. From his Montana ranch, a retired lawmaker is angling for a comeback in a crowded House race. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/aap/article-13483025/Fuel-issue-fixed-flight-chaos-delays-remain.html> (дата звернення: 01.06.2024).
145. Gogglebox star Ellie Warner stuns in black bikini as she gives a glimpse into first family holiday with boyfriend Nat Eddleston and son Ezra, 1. URL:

- <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482639/Gogglebox-Ellie-Warner-bikini-family-holiday-wedding.html> (дата звернення: 01.06.2024).
146. Gardening. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/gardening/index.html> (дата звернення: 06.2024).
147. Google. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/google/index.html> (дата звернення: 06.2024).
148. Harry Styles. URL: [https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/harry\\_styles/index.html](https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/harry_styles/index.html) (дата звернення: 06.2024).
149. Headlines. URL: <https://www.dailymail.co.uk/home/latest/index.html#tvshowbiz> (дата звернення: 06.2024).
150. Health. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/index.html> (дата звернення: 06.2024).
151. Heavy rain, flash flooding to hit WA. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/aap/article-13482685/Heavy-rain-flash-flooding-hit-WA.html> (дата звернення: 01.06.2024).
152. Holiday Types. URL: <https://www.dailymail.co.uk/travel/holidaytypes/index.html> (дата звернення: 06.2024).
153. Holidays. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/holidays/index.html> (дата звернення: 06.2024).
154. Horoscopes. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/horoscopes/index.html> (дата звернення: 06.2024).
155. Hospital crisis sees elective surgeries cancelled. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/aap/article-13482713/Hospital-crisis-sees-elective-surgeries-cancelled.html> (дата звернення: 01.06.2024).
156. 'I hope England burns': Mother of Bulgarian fraudster who helped steal £54m in 'benefit factory' scam hits out at Britain for jailing her son for seven years. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482689/Mother-Bulgarian-fraudster->

- [helped-steal-54m-benefit-factory-scam-hits-Britain-jailing-son.html](https://www.dailymail.co.uk/news/article-13480909/death-scared-angel-dying-patient-spellbinding-visions-fear.html) (дата звернення: 01.06.2024).
157. I've seen death and it's nothing to be scared of: One night, I saw an angel comforting a dying patient. Countless others have told me about their spellbinding visions. There is nothing to fear. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13480909/death-scared-angel-dying-patient-spellbinding-visions-fear.html> (дата звернення: 01.06.2024).
158. Indonesia's Mount Ibu erupts as disaster agency warns of possible floods, cold lava flow. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13483097/Indonesias-Mount-Ibu-erupts-disaster-agency-warns-possible-floods-cold-lava-flow.html> (дата звернення: 01.06.2024).
159. Inside the short, tragic life of Charlise Mutton - how a holiday with her ice addict mum and new 'daddy' ended with the 'charming' nine-year-old shot in the face and dumped in a barrel on a riverbank. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13478439/Charlise-Mutton-justin-stein-murder-trial.html> (дата звернення: 01.06.2024).
160. Investing. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/investing/index.html> (дата звернення: 06.2024).
161. Irish police commissioner will speak to senior officers after former IRA member said he was behind the death of Lord Mountbatten. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482587/Irish-police-commissioner-speak-senior-officers-former-IRA-member-said-death-Lord-Mountbatten.html> (дата звернення: 01.06.2024).
162. Is Trump still under a gag order after his conviction? He thinks so, but the answer isn't clear. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483017/Is-Trump-gag-order-conviction-He-thinks-answer-isnt-clear.html> (дата звернення: 01.06.2024).
163. It's All Kicking Off. URL: <https://www.dailymail.co.uk/podcasts/its-all-kicking-off/index.html> (дата звернення: 06.2024).

164. Jax Taylor claims he and Brittany Cartwright are open to 'dating other people' - despite his recent outing with busty Instagram model Paige Woolen. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13483001/Jax-Taylor-Brittany-Cartwright-open-dating-people-Paige-Woolen.html> (дата звернення: 01.06.2024).
165. Jenna Dewan celebrates her daughter Everly's 11th birthday in sweet tribute post: 'Thank you for making me a mother'. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482353/Jenna-Dewan-daughter-Everly-birthday.html> (дата звернення: 01.06.2024).
166. Jennifer Lopez seeks solace in the dance studio as she is seen for the FIRST time since canceling her world tour amid Ben Affleck marital woes. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482749/Jennifer-Lopez-seeks-solace-dance-studio-canceling-world-tour.html> (дата звернення: 01.06.2024).
167. Joe Biden. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/joe-biden/index.html> (дата звернення: 06.2024).
168. John Swinney insists Tories deserve a 'democratic drubbing' in General Election. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-13482555/John-Swinney-insists-Tories-deserve-democratic-drubbing-General-Election.html> (дата звернення: 01.06.2024).
169. Johnson: Trump presidential win 'more likely, not less' following conviction. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-13482693/Johnson-Trump-presidential-win-likely-not-following-conviction.html> (дата звернення: 01.06.2024).
170. Joy Corrigan shows off her taut tummy in tiny yellow string bikini while on the beach in Miami. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482911/Joy-Corrigan-string-bikini-beach-Miami.html> (дата звернення: 01.06.2024).
171. Jude Bellingham is just 20 and yet a phenomenon. It's intoxicating to see how he has captured the imagination in Madrid, a city in thrall to its new superstar, writes OLIVER HOLT. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article->

- [13481689/Jude-Bellingham-phenomenon-Madrid-superstar.html](https://www.dailymail.co.uk/news/kamala-harris/index.html) (дата звернення: 01.06.2024).
172. Kamala Harris. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/kamala-harris/index.html> (дата звернення: 06.2024).
173. Kate Middleton. URL: [https://www.dailymail.co.uk/news/kate\\_middleton/index.html](https://www.dailymail.co.uk/news/kate_middleton/index.html) (дата звернення: 06.2024).
174. Kim Kardashian. URL: [https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/kim\\_kardashian/index.html](https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/kim_kardashian/index.html) (дата звернення: 06.2024).
175. King Charles III. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/king-charles-iii/index.html> (дата звернення: 06.2024).
176. King presents D-Day veteran with 100th birthday card at Buckingham Palace. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-13482561/King-presents-D-Day-veteran-100th-birthday-card-Buckingham-Palace.html> (дата звернення: 01.06.2024).
177. Kourtney Kardashian enjoys relaxing beach getaway with husband Travis Barker and six-month-old baby boy Rocky in sweet carousel of photos. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482681/Kourtney-Kardashian-beach-getaway-husband-Travis-Barker-baby-son-Rocky.html> (дата звернення: 01.06.2024).
178. Latest Headlines. URL: <https://www.dailymail.co.uk/home/latest/index.html#sciencetech> (дата звернення: 06.2024).
179. Liam Gallagher 'makes huge life change' as he prepares for Definitely Maybe anniversary tour. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482663/Liam-Gallagher-huge-life-change-Definitely-Maybe-anniversary-tour.html> (дата звернення: 01.06.2024).
180. Live Nation probing Ticketmaster hack amid user data leak concerns. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482737/Live-Nation-probing->



- [Ticketmaster-hack-amid-user-data-leak-concerns.html](#) (дата звернення: 01.06.2024).
181. LPGA star reveals hilarious Charley Hull 'massage' story after cigarette-smoking golfer goes viral at US Women's Open. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/golf/article-13482607/LPGA-star-reveals-hilarious-Charley-Hull-massage-story-cigarette-smoking-golfer-goes-viral-Womens-Open.html> (дата звернення: 01.06.2024).
182. Mail Online. URL: <https://www.dailymail.co.uk/home/search.html?offset=0&size=50&sel=site&searchPhrase=&sort=recent&type=article&type=video&type=permabox&days=all> (дата звернення: 06.2024).
183. Mail Travel . URL: [https://www.mailtravel.co.uk/?utm\\_source=mailonline&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=mol-nav&utm\\_content=top-navbar&mailonline=top-navbar](https://www.mailtravel.co.uk/?utm_source=mailonline&utm_medium=referral&utm_campaign=mol-nav&utm_content=top-navbar&mailonline=top-navbar) (дата звернення: 06.2024).
184. Man whose wife and two young daughters were murdered when neighbour poured petrol through their letterbox says killer's reduced prison sentence is racist. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482691/Man-wife-daughters-murdered-neighbour-letterbox-racist.html> (дата звернення: 01.06.2024).
185. Marian Robinson, the mother of Michelle Obama who lived in the White House, dies at 86. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13482695/Marian-Robinson-mother-Michelle-Obama-lived-White-House-dies-86.html> ((дата звернення: 01.06.2024).
186. Married At First Sight's Jules Robinson breaks down and admits she is struggling during 'last hurdle' of her pregnancy: 'I'm just so broken'. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13482613/Married-Sights-Jules-Robinson-breaks-admits-struggling-hurdle-pregnancy-Im-just-broken.html> (дата звернення: 01.06.2024).

187. Marylebone Cricket Club stinks of privilege, says QI host Stephen Fry... who is the club's former president. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482385/Marylebone-Cricket-Club-stinks-privilege-says-QI-host-Stephen-Fry-clubs-former-president.html> (дата звернення: 01.06.2024).
188. Matteo Arnaldi flusters sixth-seeded Andrey Rublev in Paris. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482717/Matteo-Arnaldi-flusters-sixth-seeded-Andrey-Rublev-Paris.html> (дата звернення: 01.06.2024).
189. Meghan Markle. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/meghan-markle/index.html> (дата звернення: 06.2024).
190. Microsoft. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/microsoft/index.html> (дата звернення: 06.2024).
191. Michelle Obama's mother Marian Robinson dies at 86. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/afp/article-13483073/Michelle-Obamas-mother-Marian-Robinson-dies-86.html> (дата звернення: 01.06.2024).
192. MMA. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/mma/index.html> (дата звернення: 06.2024).
193. Money. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/index.html> (дата звернення: 06.2024).
194. Mortgages. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/mortgageshome/index.html> (дата звернення: 06.2024).
195. NASA. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/nasa/index.html> (дата звернення: 06.2024).
196. Newcastle prop Jacob Saifiti avoids suspension for headbutting serial NRL pest Reed Mahoney. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/nrl/article-13482641/Newcastle-prop-Jacob-Saifiti-avoids-suspension-headbutting-serial-NRL-pest-Reed-Mahoney.html> (дата звернення: 01.06.2024).

197. New low emission zones in Scottish cities will help save lives, says Slater. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-13482557/New-low-emission-zones-Scottish-cities-help-save-lives-says-Slater.html> (дата звернення: 01.06.2024).
198. News. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/index.html> (дата звернення: 06.2024).
199. NHS. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/nhs/index.html> (дата звернення: 06.2024).
200. Still smiling! Nick Cave and his glamorous wife Susie Bick put on a rare public display of affection as they step out in London after years of personal tragedies. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13478537/Nick-Cave-wife-Susie-Bick-kiss-London.html> (дата звернення: 01.06.2024).
201. No. 4 regional seeds Grand Canyon and Evansville post biggest upsets on first day of NCAA regionals. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13482711/Evansville-coachs-pride-shines-teams-upset-East-Carolina-NCAA-regionals.html> (дата звернення: 01.06.2024).
202. New evidence emerges Immigration Minister Andrew Giles was warned new law that helped sex offenders and other criminals avoid deportation was not fully tested. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482527/Andrew-Giles-immigration-minister-warned-direction99-sex-offenders-deportation.html> (дата звернення: 01.06.2024).
203. New South Wales thrown into chaos as Dylan Edwards is placed in doubt for State of Origin opener in Sydney. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/nrl/article-13483035/New-South-Wales-thrown-chaos-Dylan-Edwards-placed-doubt-State-Origin-opener-Sydney.html> (дата звернення: 01.06.2024).
204. Now Diane Abbott insists she will not run as Labour candidate until she is endorsed by the party's National Executive Committee - after Keir Starmer bowed to pressure from the left to say veteran MP is 'free' to stand. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482525/Diane-Abbott-Labour->

- [candidate-Party-national-convention-Kier-Starmer-MP.html](#) (дата звернення: 01.06.2024).
205. Oklahoma State scores 11 runs in first 3 innings to beat Niagara 19-7 in regionals. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483013/Oklahoma-State-scores-11-runs-3-innings-beat-Niagara-19-7-regionals.html> (дата звернення: 01.06.2024).
206. Olympic champ McLaughlin-Levrone runs 52.7 in first return to 400 hurdles in nearly two years. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13482753/Olympic-champ-McLaughlin-Levrone-runs-52-7-return-400-hurdles-nearly-two-years.html> (дата звернення: 01.06.2024).
207. Plus-size travel influencer who's demanded free extra seats for fat flyers slams airport staff for ignoring her after she got stuck in a revolving door. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482341/Plus-size-travel-influencer-whos-demanded-free-extra-seats-fat-flyers-slams-airport-staff-ignoring-got-stuck-revolving-door.html> (дата звернення: 01.06.2024).
208. Pensions. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/pensions/index.html> (дата звернення: 06.2024).
209. Phillip Forostenko was jumping on a trampoline on Christmas Day 2017 when he suddenly felt severe pain in his foot. Now his 'life-changing' injury has led to a massive payout. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482687/Phillip-Forostenko-brisbane-physiotherapist-trampoline-injury-massive-payout.html> (дата звернення: 01.06.2024).
210. Podcasts. URL: <https://www.dailymail.co.uk/podcasts/index.html> (дата звернення: 06.2024).
211. Post Office 'pens £180m deal to keep Fujitsu's Horizon system in place for another FIVE YEARS' despite faulty software scandal which led to more than 900 wrongful prosecutions and several suspected suicides. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482551/Post-Office-pens-180m-deal-Fujitsus-Horizon-place-FIVE-YEARS-despite-faulty-software-leading-900-wrongful-prosecutions.html> (дата звернення: 01.06.2024).

212. Premier League. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/premierleague/index.html> (дата звернення: 06.2024).
213. Prince Harry. URL: [https://www.dailymail.co.uk/news/prince\\_harry/index.html](https://www.dailymail.co.uk/news/prince_harry/index.html) (дата звернення: 06.2024).
214. Prince William. URL: [https://www.dailymail.co.uk/news/prince\\_william/index.html](https://www.dailymail.co.uk/news/prince_william/index.html) (дата звернення: 06.2024).
215. Reality. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/reality-tv/index.html> (дата звернення: 06.2024).
216. Republicans join Trump's attacks on justice system and campaign of vengeance after guilty verdict. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483041/Republicans-join-Trumps-attacks-justice-campaign-vengeance-guilty-verdict.html> (дата звернення: 01.06.2024).
217. Revealed: Sir Keir's family castle! The Labour leader talked about rural poverty in his childhood. He didn't mention that his grandfather lived in Marden Castle - and his great-uncle was chairman of the Godstone Conservative Association. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13480869/Sir-Keir-Labour-leader-rural-poverty-childhood-grandfather-Marden-Castle-great-uncle-chairman-Godstone-Conservative-Association.html> (дата звернення: 01.06.2024).
218. Rocking Rebels fail to rebound after Super Rugby axing. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/aap/article-13483021/Rocking-Rebels-fail-rebound-Super-Rugby-axing.html> (дата звернення: 01.06.2024).
219. Ronaldinho makes surprise appearance at Powerleague Shepherd's Bush with Brazil and Barcelona legend mobbed by shocked fans during visit to London with Nike. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-13482625/Ronaldinho-Powerleague-Shepherds-Bush.html> (дата звернення: 01.06.2024).

220. Royals. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/royals/index.html> (дата звернення: 06.2024).
221. Rugby. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/rugbyunion/index.html> (дата звернення: 06.2024).
222. Ryan Nugent-Hopkins, Oilers take 3-2 lead over Stars. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13483037/Ryan-Nugent-Hopkins-Oilers-3-2-lead-Stars.html> (дата звернення: 01.06.2024).
223. 'Seen a lot': Umland's mission to take Suns over edge. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/aap/article-13482745/Seen-lot-Uwlands-mission-Suns-edge.html> (дата звернення: 01.06.2024).
224. Saving & Banking. URL: <https://www.dailymail.co.uk/money/saving/index.html> (дата звернення: 06.2024).
225. Science. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/index.html> (дата звернення: 06.2024).
226. Search for people trapped in rubble after explosion. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/aap/article-13483095/Search-people-trapped-rubble-explosion.html> (дата звернення: 01.06.2024).
227. Sexist tropes and misinformation swirl online as Mexico prepares to elect its first female leader. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483033/Sexist-tropes-misinformation-swirl-online-Mexico-prepares-elect-female-leader.html> (дата звернення: 01.06.2024).
228. Showbiz. URL: <https://www.dailymail.co.uk/usshowbiz/index.html> (дата звернення: 06.2024).
229. Shopping. URL: <https://www.dailymail.co.uk/shopping-uk/index.html> (дата звернення: 06.2024).
230. Simple DIY saliva test that could help pick up prostate cancer before symptoms strike - and experts say kits could even be sent in the post. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13481509/Men-screened-prostate-cancer-using-saliva-post.html> (дата звернення: 01.06.2024).

231. Soaps. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/soaps/index.html> (дата звернення: 06.2024).
232. Soccer AZ. URL: <https://www.dailymail.co.uk/podcasts/soccer-az/index.html> (дата звернення: 06.2024).
233. South Korea exports rise for eighth month, growth slows slightly. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482719/South-Korea-exports-rise-eighth-month-growth-slows-slightly.html> (дата звернення: 01.06.2024).
234. SpaceX. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/spacex/index.html> (дата звернення: 06.2024).
235. Sport. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/index.html> (дата звернення: 06.2024).
236. Strep A. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/strep-a/index.html> (дата звернення: 06.2024).
237. Streaming. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/streaming/index.html> (дата звернення: 06.2024).
238. Strictly bosses 'eye breakout stars of The Traitors to take part in the new series as casting heats up'. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/article-13482603/Strictly-bosses-eye-breakout-stars-Traitors-new-series-casting-heats-up.html> (дата звернення: 01.06.2024).
239. Sun stay undefeated with 74-72 win over Wings. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483009/Sun-stay-undefeated-74-72-win-Wings.html> (дата звернення: 01.06.2024).
240. Sunak pledges cash to towns as Starmer pitches 'wealth creation'. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-13482553/Sunak-asked-hates-young-people-Starmer-faces-candidate-discontent.html> (дата звернення: 01.06.2024).
241. Tennis. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/tennis/index.html> (дата звернення: 06.2024).
242. Tennis-Sabalenka up against 'best friend' Badosa for last-16 spot in Paris. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482747/Tennis->

- [Sabalenka-against-best-friend-Badosa-16-spot-Paris.html](https://www.dailymail.co.uk/wires/afp/article-13482939/Sabalenka-against-best-friend-Badosa-16-spot-Paris.html) (дата звернення: 01.06.2024).
243. Tens of thousands of South Koreans celebrate Pride despite backlash. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/afp/article-13482939/Tens-thousands-South-Koreans-celebrate-Pride-despite-backlash.html> (дата звернення: 01.06.2024).
244. The dark side of Australia's child influencer industry: Social media star reveals how she found her son on an adoption site after posting pictures of him online. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-13474289/The-dark-Australias-child-influencing-industry-Social-media-star-reveals-son-adoption-site-posting-pictures-online.html> (дата звернення: 01.06.2024).
245. The Reaction. URL: <https://www.dailymail.co.uk/podcasts/the-reaction/index.html> (дата звернення: 06.2024).
246. The Trial. URL: <https://www.dailymail.co.uk/podcasts/the-trial/index.html> (дата звернення: 06.2024).
247. Things will only get better? Not on the back of our song, Sir Keir... D:Ream will NOT allow Starmer to use their song that Tony Blair played as a victory anthem after his 1997 landslide. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482571/Things-better-Not-song-Sir-Keir-D-Ream-NOT-allow-Starmer-use-song-Tony-Blair-played-victory-anthem-1997-landslide.html> (дата звернення: 01.06.2024).
248. TikTok. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/tiktok/index.html> (дата звернення: 06.2024).
249. Tin Oo, a close ally of Myanmar's Suu Kyi and co-founder of her pro-democracy party, dies at 97. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483055/Tin-Oo-founder-Myanmars-National-League-Democracy-Aung-San-Suu-Kyi-dies-97.html> (дата звернення: 01.06.2024).
250. Tovar has 3 hits, homers as Rockies provide Hudson with run support in 4-1 victory over Dodgers. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483067/Tovar-3-hits-homers-Rockies-provide-Hudson-run-support-4-1-victory-Dodgers.html> (дата звернення: (дата звернення: 01.06.2024)).



251. Transfer News. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/transfernews/index.html> (дата звернення: 06.2024).
252. Travel. URL: <https://www.dailymail.co.uk/travel/index.html> (дата звернення: 06.2024).
253. TV. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tv/index.html> (дата звернення: 06.2024).
254. Ty France hits go-ahead homer as Mariners beat Angels 5-4. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483089/Ty-France-hits-ahead-homer-Mariners-beat-Angels-5-4.html> (дата звернення: 01.06.2024).
255. Twitter. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/twitter/index.html> (дата звернення: 06.2024).
256. U.S. URL: <https://www.dailymail.co.uk/ushome/index.html> (дата звернення: 06.2024).
257. US and allies clash with China and Russia over North Korea's launches and threats to use nukes. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13482729/US-allies-clash-China-Russia-North-Koreas-launches-threats-use-nukes.html> (дата звернення: 01.06.2024).
258. U.S. defense chief refocuses attention on China security risks. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482751/U-S-defense-chief-refocuses-attention-China-security-risks.html> (дата звернення: 01.06.2024).
259. US doubtful it could help S. Korea on nuclear-powered subs. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-13482925/US-doubtful-help-S-Korea-nuclear-powered-subs.html> (дата звернення: 01.06.2024).
260. University Guide. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/university-guide/index.html> (дата звернення: 06.2024).
261. UTI. URL: <https://www.dailymail.co.uk/health/uti/index.html> (дата звернення: 06.2024).
262. VERY awkward questions over the viral charity allotment 'poisoned with salt': Carly Burd raised £250,000 amid fury at 'vandalism'. A year on, GUY ADAMS joins

- those asking what became of the money... and how true her story is. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13481679/questions-viral-charity-allotment-poisoned-salt-Carly-Burd-fury-vandalism-GUY-ADAMS-money-true-story.html> (дата звернення: 01.06.2024).
263. Victoria Beckham. URL: [https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/victoria\\_beckham/index.html](https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/victoria_beckham/index.html) (дата звернення: 06.2024).
264. Video. URL: <https://www.dailymail.co.uk/video/index.html> (дата звернення: 06.2024).
265. Watch Stephen A. Smith's brutal verdict on Darren Waller's music video following split from Kelsey Plum. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/nfl/article-13482701/Stephen-Smith-Darren-Wallers-music-video-Kelsey-Plum.html> (дата звернення: 01.06.2024).
266. Weather. URL: [https://www.dailymail.co.uk/news/uk\\_weather/index.html](https://www.dailymail.co.uk/news/uk_weather/index.html) (дата звернення: 06.2024).
267. Weight Loss. URL: [https://www.dailymail.co.uk/news/weight\\_loss/index.html](https://www.dailymail.co.uk/news/weight_loss/index.html) (дата звернення: 06.2024).
268. Who is Alvin Bragg? District attorney who prosecuted Trump says he was just doing his job. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-13483045/Who-Alvin-Bragg-District-attorney-prosecuted-Trump-says-just-doing-job.html> (дата звернення: 01.06.2024).
269. Why has sex pest probe minister not been axed, Labour's ex-safeguarding spokeswoman Jess Phillips asks. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13482611/Why-sex-pest-probe-minister-not-axed-Labours-ex-safeguarding-spokeswoman-Jess-Phillips-asks.html> (дата звернення: 01.06.2024).